



FRILUFTS
FRÄMJANDET



FOLKHÄLSA, LIVSGLÄDJE OCH RESPEKT FÖR NATUREN GENOM FRILUFTSLIV

FRILUFTSFRÄMJANDETS RIKSORGANISATIONS
VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2022



VERKSAMHETSBERÄTTELSE 2022

**Vi skapar roliga, trygga och lärorika
äventyr – på fjället, vattnet, snön, isen,
i skogen och i gläntan runt hörnet.
Året runt och för alla.**

1.	OM FRILUFTSFRÄMJANDET	4
2.	GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET	6
3.	FRILUFTSAKADEMIN – VÅR UTBILDNINGSGRUPP	8
4.	ÄVENTYR – VÅR VERKSAMHET	10
5.	FRILUFTSFRÄMJANDET I FÖRSKOLA SKOLA	16
6.	MEDLEMMAR, LOKALAVDELNINGAR OCH REGIONER	19
7.	OPINIONSBILDNING OCH PÅVERKAN	22
8.	KOMMUNIKATION	25
9.	FINANSIERING OCH PARTNERS	28
10.	RIKSORGANISATIONEN OCH FÖRTROENDEVALDA	30

1. OM FRILUFTSFRÄMJANDET

Vår verksamhet bidrar till ett bättre samhälle!

Friluftsförbundet är en demokratisk, partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation. Vårt uppdrag är att bidra till ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen via friluftsliv.

Vi främjar och stärker fysisk aktivitet och hälsa, mångfald och inkludering, demokrati och respekten för naturen. Det är vårt bidrag till ett ännu bättre samhälle. Verksamheten bedrivs lokalt, och stöts av våra regioner och riksorganisationen.

Social hållbarhet som håller över tid bygger vi på värderingar som främjar tillgänglighet och inkludering och genom samarbeten med aktörer som delar våra värderingar. Vi tror på att verka för jämlikhet och mångfald för att främja folkhälsa genom friluftsliv. Vi sprider kunskap om och värnar allemansrätten i allt vi gör. Som organisation har vi mycket goda förutsättningar att vara ett föredöme inom ekologisk hållbarhet.

Vi verkar i linje med Sveriges friluftsmål, samt de globala 2030-målen och har ett särskilt fokus på #3 God hälsa och välbefinnande, #4 God utbildning,

#11 Hållbara städer och samhällen, #13 Bekämpa klimatförändringarna, och #15 Ekosystem och biologisk mångfald.

Vi strävar efter att utveckla verksamheten så att vi maximerar organisationens positiva och minimerar organisationens negativa inverkan på ekosystemen och klimatet, samt att respekt för naturen är en tydlig del i alla våra verksamheter. Som ideell organisation är vår främsta resurs det ideella engagemanget i våra lokalavdelningar. Vi ska ständigt inspirera, stötta och leda det ideella engagemanget. I takt med att Friluftsförbundet utvecklas och växer - då blir även vårt bidrag till ett mer hållbart samhälle tydligare och ännu större. Så låt äventyret börja, oavsett om det är stort och långt borta, ett par timmar i ett naturreservat, eller små stunder i din vardagsnära natur.

Äventyret är nära.

Kort om oss:

8,2 miljoner aktivitetstimmar.

8 300 ledare.

110 000 medlemmar.

2,2 miljoner unika besök på webben.

Skogsmulle fyller **65** år.

Friluftsförbundet fyller **130** år.

357 förskolor och skolor.

99 000 följare på sociala medier.

Att siffrorna skiljer sig från föregående år beror på att vi sett över/justerat sättet att rapportera in aktivitetstimmar. Det är inte en faktisk minskning av timmar. Om vi hade räknat på samma sätt förra året hade antalet aktivitetstimmar blivit marginellt högre för 2021 än för 2022.

2. GENERALSEKRETERAREN HAR ORDET

**8,2 miljoner aktivitetstimmar,
8 300 ideella ledare och
300 lokalavdelningar.
Vilket år!**

Det var med skidåkningen allt började, sedan 1892 har vi åkt skidor med grupper. Idag erbjuder vi äventyr i hela Sverige i över 30 verksamhetsgrenar. 2022 var året då Friluftsrämjandet fyllde 130 år.

Sedan starten har vi på olika sätt ökat människors livsglädje och bidragit till ökad folkhälsa. För 100 år sedan handlade det om att erbjuda en aktiv fritid utanför fabriken monotona arbete, idag genom att erbjuda en skärmfri aktivitet i avkopplande miljö. Det är något vi är övertygade om att fler skulle må bra av och vilja upptäcka. Genom aktiviteter som paddling, klättring eller barnverksamhet kan vi bryta stillasittande, isolering och förebygga psykiska ohälsa. Det är konkreta lösningar på samhällets stora folkhälsoutmaningar i vår tid.

Tack vare våra ideella ledare som utbildats inom Friluftsakademin har vi skapat trygga och säkra äventyr över hela

landet. För barn som för första gången har fått stifta bekantskap med Skogsmulle, till toppturen i Tännadalen för lite mer friluftserfarna. Och allt däremellan.

Just Skogsmulle har lärt barn om natur och utevistelse i 65 år. Det firade vi stort under hösten med skogstårta och sång runt om i många skogar i Sverige. Tack vare alla våra duktiga Skogsmulleledare blev det något att minnas länge, för stora och små.

2022 kom till stor del att präglas av kriget i Ukraina och en oro i Sverige och omvärlden. Vi frågade oss hur vi som Friluftsrämjandet kan bidra i den situationen, och svaret var enkelt. Att klara sig på fjället en vecka påminner till stor del om att klara sig utan el, värme eller rinnande vatten. Att koppla ihop grundläggande friluftskunskap med krisberedskap blev Krisvis som sjösattes under 2022. Genom våra ledare kan vi erbjuda

praktiska övningar över hela landet. Ett konkret samhällsbidrag i en orolig tid.

Ett stort tack för ditt engagemang, oavsett om du är ledare, ideellt aktiv, anställd eller är verksam hos någon av våra samarbetspartners. Tillsammans får vi

fler att ta del av naturen och friluftslivet. På köpet skapar vi folkhälsa och livsglädje!

Kristina Ljungros

Generalsekreterare Friluftsrämjandet



3. FRILUFTSAKADEMIN – VÅR UTBILDNINGSGRUPP

Ledarlett friluftsliv - aktiva medlemmar via engagerade ledare

Friluftsakademin är vår utbildningsorganisation som drivs av riksorganisationen, regionerna och ideella krafter tillsammans. Uppdraget är att erbjuda och utveckla attraktiva och kvalitativa utbildningar och fortbildningar.

Genom ledarlett friluftsliv och äventyr över hela landet förbättrar vi folkhälsan och skapar livsglädje för fler. En stark ledarbas och en bra utbildningsverksamhet är kärnan i vår verksamhet.

Ny avdelning på Riksorganisationen ska stärka utbildningsverksamheten och stötta regionerna

Friluftsakademin är plattformen där vi utbildar och fortbildar våra tusentals ledare. Utifrån våra värderingar, ledarskap och ett upplevelsebaserat lärande skapar vi igenkänning, kvalitet och likvärdighet mellan utbildningar, ledare och deltagare. Med Friluftsakademin bidrar vi till ett aktivt friluftsliv både här och nu och i framtiden.

Under 2022 bildades den nya avdelningen Friluftsakademin och regionstöd med syftet att stärka utbildningsverksamheten och stötta regionerna.

Utbildningar har planerats så att de utgör hjälp, stöd och inspiration till

verksamheten i lokalavdelningarna och bidrar till att vi är ETT Friluftsförbundet. Alla deltagare ska ges möjlighet till samma innehåll och kvalitet inom hela Friluftsförbundet.

Nedan redovisas det arbete som gjorts inom våra många olika grenar och verksamheter i såväl skog, till havs och på fjället.

Ett enat ledarskap för Friluftsförbundet

Under 2022 initierades ett arbete för att beskriva Friluftsförbundets ledarskap och hur det ska genomsyra alla verksamhetsgrenar på alla nivåer. Vi ser att det är något som kommer att förbättra kvaliteten samt öka anseendet på Friluftsförbundets ledarutbildningar ännu mer.

Utvecklingsgrupper och utbildningsteam i våra grenar

Utvecklingen av våra utbildningar och genomförandet av ledarutbildningar sker med hjälp av ideella krafter i våra

utvecklingsgrupper och utbildningsteam. Här fångar vi engagemanget och erfarenheten hos hundratals av våra mest erfarna ledare. Med stöd av några få anställda på rikskontoret och i regionerna genomför de utbildning av nya ledare i alla våra grenar.

Utbildning och erfarenhetsutbyte för utbildningsledare

Vi har under 2022 utbildat över 30 nya utbildningsledare. Friluftsförbundets

utbildningsledarutbildning förbereder deltagarna inför uppdraget. Utbildningen sker två gånger per år. Det är en stor fördel att ha deltagare från många olika verksamheter och regioner. På så vis skapar vi förutsättningar för att det blir ett givande erfarenhetsutbyte och att vi bygger känslan av att tillhöra samma förening.



4. ÄVENTYR – VÅR VERKSAMHET

Äventyr för alla. Året om.

Friluftsförbundet skapar äventyr värda att minnas - på fjället, i skogen eller på vattnet, snön eller isen. Tillsammans med oss blir friluftslivet både roligare, tryggare och mer lärorikt. Hos Friluftsförbundet är det inte tävlandet som står i fokus - här kan alla vara med!

Vandring

Vandring är en av våra mest populära verksamheter. Varje år arrangerar Friluftsförbundet fler än tusen vandringar över hela landet, allt från längre vandringar över flera dagar till kortare turer i närmaste naturområde. Alla vandringar anpassas utifrån deltagarnas förmåga och intresse.

Några resultat från 2022:

- Vi har nu utbildningsledare i vandring i samtliga sex regioner.
- Vi har fortsatt arbetet med att förändra ledarutbildningen till en utbildning i fler steg.
- Vi har genomfört piloter med utökade digitala moment.

Året i siffror:

1 422 aktiviteter, 20 372 deltagare, 741 ledare, 18 utbildningsledare.

Mountainbike

Upptäck naturen på cykel! Över stock och sten, uppför och utför - att cykla mountainbike är ett kul sätt att komma ut i naturen. Intresset för mountainbike ökar, och fler lokalavdelningar erbjuder nu mountainbike-äventyr, i stora delar av landet.

Några resultat från 2022:

- Vi har ökat samverkan med andra cykelorganisationer.
- Vi har kartlagt vilka utbildningar som finns, såväl nationellt som internationellt.

Året i siffror:

751 aktiviteter, 7 375 deltagare, 502 ledare, 24 utbildningsledare.

På vatten: Kajak & kanadensare

Glida stillsamt över spegelblanka vatten eller surfa i skummande vågor? Det är många av våra medlemmar som uppskattar att möta naturen nära vattenytan via kajak eller kanadensare. Friluftsförbundet arrangerar allt ifrån kortare paddlingar med fokus på teknik och övningar till längre turer med mer fokus på äventyr och upplevelser. Gemenskap, tid att njuta av naturen och säkerhet genomsvårar våra äventyr på vatten.

Några resultat från 2022:

Kajak

- Ett nytt utbildningsteam har bildats i Region Syd, därmed finns utbildningsteam i fem av sex regioner.
- Kajakfestivalen på Rågö samlade 75 deltagare.
- Vi har samverkat med Kanotförbundet för att öka säkerhetsmedvetandet bland paddlare.

Kanadensare

- Vi har utvecklat introduktion för barnledare.
- Vi har nu utbildningsteam i alla regioner.
- Canadensarsymposiet i samarbete med Kanotförbundet och Sjöviks folkhögskola samlade 55 deltagare.

Året i siffror:

1 067 aktiviteter, 9 301 deltagare, 831 ledare, 40 utbildningsledare.

Klättring

Pirrigt eller alldeles, alldeles underbart?

Klättring kan vara båda delarna. Hos oss kombineras adrenalin och teknik med naturupplevelser och gemenskap. Du kan klättra inomhus eller utomhus - men alltid med erfarna ledare under säkra förhållanden.

Några resultat från 2022:

- Ågelsjöträffen samlade ett tjugotal deltagare.
- Vi har nu fler (men fortfarande för få) utbildningsledare.

Året i siffror:

203 aktiviteter, 2 697 deltagare, 83 ledare, 3 utbildningsledare.

Fjäll

Våra svenska fjäll lockar många och tack vare Friluftsförbundets vinter- och sommarfjällsturer får deltagarna en upplevelse som är säker, njutbar och som ger minnen för livet.

Några resultat från 2022:

- Samtliga regioner finns representerade i det nationella utbildningsteamet
- Nationell fjälledarträff arrangerades i Storulvån.

Året i siffror:

65 aktiviteter, 1 154 deltagare, 150 ledare, 7 utbildningsledare.

På snö: Skidor och snowboard

Vår verksamhet på snö innebär äventyr på alpint, telemark, snowboard och längdskidor. Verksamheten består i

huvudsak av skidskolor i drygt 80 lokala hemmabackar runt om i Sverige. Drygt 25 av dem drivs av Friluftsrämjandets lokalavdelningar. Utöver skidskola erbjuder lokalavdelningar exempelvis Free-skiers, skid- och snowboardåkning för barn och ungdomar som vill träffas och åka i hemmabacken i organiserad form men utan tävling och prestationskrav.

Några resultat från 2022:

- Under 2022 har vi utbildat lika många ledare som före pandemin.
- Över 200 skid- och snowboardledare träffades för fortbildning och erfarenhetsutbyte.
- Utbildningsledare träffades i Idre fjäll för fortbildning och erfarenhetsutbyte.
- Vi har deltagit i Skidrådets styrelse och utbildningsgrupp.
- Vi har deltagit i projektet "Lokala backen - för miljö och folkhälsa" – för att stödja och framtidssäkra ideellt drivna skidbackar.
- Vi har genomfört den första längdledarutbildningen i Region Norr.

Året i siffror:

404 aktiviteter, 8 557 deltagare, 1 110 ledare, 84 utbildningsledare.

På is: Långfärdsskridsko och skridskoskola

Långfärdsskridsko

Att glida fram på isen med långa skär är en fantastisk naturupplevelse. Hos oss åker vi alltid i grupp med erfarna ledare för att alla ska känna sig trygga och kunna utveckla sitt åkande.

Några resultat från 2022:

- En gemensam steg 1-utbildning har genomförts med deltagare från alla regioner.
- E-utbildningen "Grundkurs långfärdsskridskor" har lanserats.
- Vi har deltagit i Ssäkerhetsrådet.
- Vid Iskongressen i Malmö 2022 valdes Friluftsrämjandet som arrangör för Iskongress 2024.

Skridskoskola

Friluftsrämjandet ordnar också skridskoskola som vänder sig till barn, ungdomar och vuxna som vill lära sig åka vanliga skridskor eller utveckla sin åkning. Namnändring från Barnskridsko till Skridskoskola har genomförts för att bättre spegla verksamheten som även har vuxna deltagare.

Några exempel på resultat under året:

- Vi har fortsatt utbilda nya ledare.
- Vi har tagit fram en ny upplaga av Skridskoskolans handledning.

Året i siffror:

292 aktiviteter, 5 311 deltagare, 745 ledare, 17 utbildningsledare.

Skogsmulle och skogens värld

Skogsmulle och skogens värld är vår verksamhet för de yngre barnen där vi upptäcker och utforskar naturen tillsammans på ett lekfullt och inspirerande sätt. Skogsmulle, barnens och djurens vän, fyllde hela 65 år under 2022 men arbetet med att utveckla verksamheten

fortsätter. 2022 blev ett produktivt år, där vi fortsatte utveckla skattkistan av sagor och berättelser om Skogsmulles värld. Flera av dessa insatser möjliggjordes med hjälp av stöd från Svenskt Friluftsliv.

Några resultat från 2022:

- En ny e-utbildning har tagits fram.
- Handledningen "Lekar, sånger och ramsor" har uppdaterats.
- Skogsmulles sagoskatt har kompletterats med två nya sagoböcker, två nya pysselböcker och tre olika terminsmaterial.
- Vi har skapat en ny Skogsmulledocka.
- Tre böcker har översatts till arabiska och finns även som e-bok.
- Boken Skogsmulle och den röda fjärdern har teckenspråkstolkats och finns på Youtube.

Året i siffror:

966 aktiviteter, 19 585 deltagare, 3 246 ledare, 59 utbildningsledare.

Vildmarksäventyr

Vildmarksäventyr - det bästa inom friluftsliv? Att poppa popcorn i vindskydd, sova i sovsäck under stjärnorna, sitta med vännerna kring en lägereld - det ger minnen för livet! Vildmarksäventyr är Friluftsrämjandets verksamhet för barn, ungdomar och unga vuxna.

Under 2022 har en ny E-utbildning utvecklats.

Året i siffror:

872 aktiviteter, 16 740 deltagare, 1 412 ledare, 17 utbildningsledare.

Digitalt lärande

Under året har riks och regioner tillsammans genomfört 11 digitala fortbildningar/workshops med olika inriktningar. De digitala fortbildningarna har varit öppna för alla ledare, förtroendevalda och pedagoger. Totalt har 177 personer deltagit i någon digital fortbildning.

Under 2022 har vi producerat nio nya e-utbildningar. För att öka tillgängligheten har vi även översatt vår utbildning om Värdegrund och ledarskap till engelska och arabiska samt gjort en version på lätt svenska och en version med ljud på svenska.

Följande e-utbildningar har genomförts:

- Krisvis introduktionsutbildning
- Krisvis e-utbildning för ledare
- Trygga och säkra äventyr
- Mentorhandledning, Skogshjältarna, Detta är Friluftsrämjandet - för pedagoger,
- Självstudiematerial för Skogsmulle samt för vildmarksäventyr
- Allemansrätten - en vägledning.

Året i siffror:

Totalt har 1 252 ledare deltagit i någon e-utbildning. Detta är en ökning med ca 180 % från föregående år.

Krishantering

Krishantering och jourarbete sker löpande. Friluftsförbundet säkerhetsarbete utvecklas och förbättras ständigt och som ett led i detta har e-utbildningen Trygga och säkra äventyr lanserats. Målgrupp för e-utbildningen är både nya och befintliga ledare. Under året har det inte varit någon krishantering som påverkat organisationen. Friluftsförbundet arbetar för att våra äventyr ska vara trygga och säkra men skrubbsår kommer att fortsätta vara en naturlig del av utevistelsen.

Särskilda satsningar

Krisvis

Vi har genomfört en SIFO-undersökning som visar att bara 3 av 10 svenskar har övat inför en kris. Här kan Friluftsförbundet spela en viktig roll, med de ideella ledarnas grundkunskaper i centrum. Grundkunskap i friluftsliv är många gånger detsamma som grundläggande krisberedskap. Det finns många likheter mellan att klara sig en vecka på fjället och att klara sig en vecka hemma utan el och vatten. Med den utgångspunkten startades Krisvis, Friluftsförbundets bidrag till att stötta och stärka svenska folkets hemberedskap. Vi fick under året stöd från Myndigheten för samhällsskydd och beredskap (MSB) för att dra igång satsningen brett.

Satsningen har tre huvudområden:

- Grunden för Friluftsförbundets verksamhet är ledarledda verksamheter.

Inför den nationella beredskapsvecka, lanserade Friluftsförbundet en digital fortbildning för ledare. Den har påbörjats av cirka 1 000 ledare.

- Krisvisa ledare.
- Information till allmänheten. Krisvis har även kommunicerats direkt till en bred allmänhet med syfte att både stärka människors kunskap inom hemberedskap samt vilja bli en del av Friluftsförbundet. Detta har gjorts i form av en öppen webbutbildning och information i sociala medier.
- Extern synlighet för Friluftsförbundets samhällsbidrag. Ett flertal krisvisa möten med flera partiledare och ministrar har gett oss möjlighet att lyfta andra friluftspolitiska frågor som är viktiga för Friluftsförbundet. Friluftsförbundets arbete med Krisvis har resulterat i artiklar och inslag i radio, tv och tidningar i hela landet.

Häng med oss ut – satsning för psykisk hälsa

”Häng med oss ut” startade som ett samarbete mellan socialpsykiatri och ledare inom Friluftsförbundets lokalavdelning i Sjöbo. Arbetet fortsatte under 2022 med stöd från Svenskt Friluftsliv. Vi ville skapa möjligheter för personer med psykisk ohälsa att komma ut i naturen och erhålla den positiva inverkan friluftslivet har för en bättre folkhälsa.

Metoden baseras på forskning kring naturens läkande kraft, kamratstöd, meningsfull aktivitet och återhämtning från psykisk ohälsa. Personal som i sitt

arbete möter personer med psykisk ohälsa utbildas till ledare av Friluftsförbundet. Det handlar om att göra friluftslivet tillgängligt och sänka trösklarna för klienterna att ta sig ut i naturen. Metoden bygger på en samverkan mellan statlig/kommunal/privat verksamhet och Friluftsförbundet eller annan ideell föreningsverksamhet.

Några resultat från 2022:

- 40 nya ledare har utbildats inom Häng Med Oss Ut.
- 160 – 200 personer med psykisk ohälsa har fått möjlighet att delta i ledarledda friluftaktiviteter.
- Häng med oss ut finns etablerat i 8 av 21 län.

Friluftsliv för psykisk hälsa kommer att spridas bredare i landet med hjälp av stöd från Allmänna Arvsfonden från och med 2023.

Äventyrsveckan

Under året påbörjades arbetet med att genomföra Äventyrsveckan i Idre fjäll sommaren 2023. Äventyrsveckan ska tillgängliggöra friluftsliv för fler. Genom ett attraktivt erbjudande möjliggörs nu för både ledare och medlemmar att delta i en vecka med gemenskap och härliga friluftaktiviteter.



5. FRILUFTSFRÄMJANDET I FÖRSKOLA SKOLA

Mer utomhuspedagogik i förskolan och skolan

Många barn har naturen som sitt klassrum tack vare våra förskolor och skolor. Här får barn utveckla sin upptäckar- och skaparglädje, kunskap om allemansrätten och lära sig att värna om miljön, både idag och i framtiden.

Friluftsförbundet har idag verksamhet i 357 förskolor och skolor, genom Skogsmulle i förskolan och Skogshjältarna, och genom vårt dotterbolag I Ur och Skur®. Genom Friluftsförbundets pedagogik utvecklas barnen mot de mål som finns i läroplanen. En pedagogik som ger barn en egen stark relation till naturen som de bär med sig genom livet.

I Ur och Skur Utveckling AB

Dotterbolaget Friluftsförbundet I Ur och Skur Utveckling AB visar ett positivt resultat för 2022. Intäkter och utgifter har vuxit något i och med utökat antal inskrivna barn och fler anställda på våra förskolor. Ekonomins påverkan av inflation, el- och livsmedelspriser började synas på resultatet i slutet av året. Under året har bolaget fortsatt utveckla sin huvudmannaorganisation och anställt två nya rektorer. Antal barn och anställda har ökat på vår nystartade förskola i Nynäshamn och vi har även och arbetat med planering inför en start

av ytterligare en ny förskola. Bolaget har haft kommunal tillsyn på tre egna förskolor. Verksamheterna har under året återinfört fysiska möten med vårdnadshavare, läger för elever och möten med medarbetare. Efter pandemin har sjukfrånvaro fortsatt påverkat förskolor och skolor.

Utveckling av nätverksorganisationen, webbutbildningar och föreläsningar till licenstagare har fortsatt. Utbildningsverksamheten påverkades av en försiktighet i anmälningar till fysiska utbildningar då förskolor och skolor hade det svårt med hög sjukfrånvaro och inte kunde avvara personer från undervisningen.

Några resultat från 2022:

- Bolaget har lanserat en ny hemsida och påbörjat arbete med digital licensförsäljning via sociala medier.
- Tre nya licensavtal signerades under året och 78 pedagoger blev utbildade ledare inom Friluftsförbundet genom Grundutbildning I Ur och Skur

- 300 personer deltog på fem olika digitala fortbildningar
- Flera konferenser genomfördes - rektorskonferens, skolkonferenser samt Miniglöd konferens med workshops på sju platser - totalt över 450 deltagare
- Bolaget har genomfört en flytt av kontoret tillsammans med Friluftsförbundet Riksorganisation och Region Mälardalen.

Året i siffror:

I Ur och Skur Utveckling AB har 148 anställda och är huvudman för 10 förskolor inklusive en skola som drivs som en ekonomisk förening. Bolaget hade i december 750 inskrivna barn i huvudmannaverksamheten samt 155 licenstagare med cirka 4 870 barn och 1 126 pedagoger.

Utenavet

Utenavet är ett nationellt nätverk för främjande av utomhusbaserat lärande som sprider kunskap och inspiration om utomhuspedagogik och naturvägledning. Friluftsförbundet I Ur och Skur Utveckling, ingår i Nätverket Utenavet. Under våren genomfördes webinarier *Vad är poängen med utomhuspedagogik*. I augusti genomfördes Ute är Inne-konferensen med Helsingborg som värd och arrangör med drygt 250 deltagare. Friluftsförbundet och I Ur och Skur Utveckling deltog med bokbord, workshops, nätverkande och information.

Nätverket består av:

Friluftsförbundet/I Ur och Skur Utveckling, Naturskoleföreningen, SLU Movium,

Centrum för naturvägledning, Linköpings Universitet, Jönköpings University och Spetsa.

Skogsmulle i förskolan och Skogshjältarna

Under året har det anordnats fyra utbildningar för Skogshjältarna och därmed har över femtio nya Skogshjältepedagoger utbildats. För Skogsmulle i förskolan har vi anordnat åtta utbildningar och under dessa utbildat drygt 109 pedagoger. Pedagogerna på dessa utbildningar kom från olika förskolor/skolor runt om i landet. Skogshjälteutbildningar har genomförts i region Mälardalen och Syd och Skogsmulle i förskolan utbildningar har genomförts i regionerna Mälardalen, Öst, Väst och Syd.

Under 2022 har vi utbildat fler pedagoger inom Skogshjältarna än tidigare år. Detta till stor del tack vare projektpengar från region Skåne som finansierat deltagar- och licensavgifter, vilket gjort att vi fått ett stort tryck på utbildningarna i region Syd.

Vi har under 2022 arbetat för att alla pedagoger ska vara registrerade som medlemmar och ha tillgång till materialbanken och våra e-utbildningar på hemsidan.

Dessutom har vi anpassat ordinarie värdegrundsbildning och skapat en ny e-utbildning som vänder sig till pedagoger. Inom Skogshjältarna har vi under året genomfört utbildningarna enligt det koncept som togs fram under föregående år.

Under hösten anordnades en två-dagarsträff med alla utbildningsledare för Skogsmulle i förskolan och

Skogshjältarna. Vissa utbildningsledare har varit med länge och andra är nya, vilket bidrog till bra diskussioner och mycket erfarenhetsutbyte. Stort fokus under dagarna låg på att diskutera utbildningarnas upplägg, utbildningsplaner och körscheman.

Året i siffror:

Skogsmulle i förskolan och Skogshjältarna bedrivs på 192 förskolor/skolor i landet. Verksamheterna omfattar 3475 barn och 540 pedagoger.

Naturen som återhämtning och källa till kunskap

2022 startades projektet Naturen som återhämtning och källa till kunskap med syftet att öka friluftsliv och utomhuspedagogik i grundskolans högre åldrar (årskurs 6 - 9). Projektet pågår i fem år och har hittills bland annat kartlagt forskning inom området samt befintligt pedagogiskt material för friluftsliv i skolan, inlett samarbete med pilotskolor samt producerat inspirerande filmer. Arbetet har genomförts med hjälp av stöd från Svenskt Friluftsliv.



6. MEDLEMMAR, LOKALAVDELNINGAR OCH REGIONER

Ett Friluftsförämjande för alla

Vi fortsätter vår digitaliseringsatsning med ökat fokus på e-utbildningar och tillgänglighet, bättre information samt prestandaförbättringar på webben och vårt medlemssystem.

Friluftsförämjandets hade 109 285 medlemmar i september 2022. Det är en ökning med drygt 30 procent jämfört med tio år tidigare. Friluftsförämjandets medlemsår sträcker sig från första oktober till sista september. 2022 bestod organisationen av cirka 300 lokalavdelningar fördelat på sex regioner.

Intresset för friluftsliv har ökat de senaste åren, inte minst under pandemin. Att vandra, åka långfärdsskridskor, paddla kajak eller bara vara i skog och mark är populära sysselsättningar. För folkhälsan, livsglädjen och Friluftsförämjandet är det en positiv trend som ger oss medvind. Dock är organisationens eget arbete det viktigaste för en positiv medlemsutveckling. Vi tror att fyra delar behöver samverka:

- Ständigt fokus på kvaliteten, tryggheten och tillgängligheten i lokalavdelningarnas verksamhet.
- En regional organisationsindelning som möjliggör mer samordning, samarbete och ett ökat fokus på ledarutbildningar.

- Satsningar på digitalisering och varumärke.
- Ökat deltagande i samhällsdialogen med fokus på folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen.

Satsningar framåt

Det stora intresset för friluftsliv är bra. Men det betyder inte att vår organisation saknar utmaningar. Vi behöver bli mer tillgängliga för våra medlemmar och har därför under 2022 identifierat behov av satsningar på medlemservice, på att utveckla våra e-utbildningar, samt på information och prestandaförbättringar på webben.

Vi ska vara ett Friluftsförämjande för alla. Vi behöver fortsätta satsa på mångfald, inkludering och tillgänglighet för att nå friluftsovana grupper och för att våra medlemmar bättre ska spegla hur samhället ser ut idag. Och vi måste bli ännu bättre på att utforma vår verksamhet så att den fortsätter attrahera unga.

Fördelning av medlemmar per region	2021	2022
Norr	5,3%	5,4%
Mitt	7,7%	7,5%
Mälardalen	39,4%	40,1%
Väst	20,8%	20,5%
Öst	11,3%	11,1%
Syd	15,4%	15,3%

Fördelning av medlemmar ålderskategori	2021	2022
Barn	34%	34%
Ungdom	12%	11,9%
Vuxna	54%	54,1%

I slutet av medlemsåret 2022 hade vi 11 736 ledarkompetenser vilket var en ökning med 5,7% jämfört med föregående år. Antalet unika ledare var 8 271 personer, en ökning med 4,7%. De unika utbildningsledarna var 302 personer vilket var en ökning med ungefär 8%.

Medlemsresan blev ledarresan

Tack vare alla ideella ledares engagemang och kunskap kan Friluftsförbundet genomföra trygga och säkra äventyr över hela landet. Om vi vill erbjuda fler äventyr och nå nya målgrupper behöver vi rekrytera fler ledare och ideellt aktiva. Som en del i det har vi under året ökat vår kunskap om just ledarens resa inom organisationen, vilket vi har valt att kalla "Friluftsförbundets ledarresa" (tidigare kallad medlemsresan). Syftet med ledarresan är att öka vår kunskap om hur vi

kan underlätta för fler att bli ledare, och att få befintliga ledare att öka tiden som ledare inom organisationen. Ledarresan, som kunnat genomföras med hjälp av stöd från Svenskt Friluftsliv, ger oss en nulägesbild men anger också en riktning för hur vi kan utvecklas.

Vi har arbetat med att implementera kunskapen på riks-, region- och lokal nivå. På så vis har lokalavdelningar fått redskap att själva driva sin utveckling och bevara engagemang hos ideella ledare och förtroendevalda.

Samtidigt har vi skapat en teknisk lösning för att kunna automatisera kommunikation till våra medlemmar, ledare och förtroendevalda. Kommunikationen kan med hjälp av den tekniska lösningen anpassas till var mottagaren befinner sig i sin ledarresa och vilket budskap vi vill förmedla. Den tekniska lösningen vi tagit

fram är en integration mellan kommunikationsverktyget Apsis och vårt medlemshanteringssystem.

Regioner och lokalavdelningar

Friluftsförbundet består av ca 300 lokalavdelningar och sex regioner. Under året har ett arbete skett med att ge olika former av stöd till regioner och lokalavdelningar. Exempel på det är ett öronmärkt bidrag till regionerna för stöd till arbete med ledarutveckling. Detta kunde vi genomföra med hjälp av stöd från Svenskt Friluftsliv. Flertalet regioner har valt att därigenom subventionera ledarutbildningar för lokalavdelningarna i syfte att möta lokalavdelningarnas behov och öka antalet nya ledare. Befintliga ledare och förtroendevalda har under året erbjudits fortbildning genom exempelvis workshops, erfarenhetsbyte och föreläsningar.

Ett flertal lokalavdelningar har startat

ny verksamhet och vissa lokalavdelningar har fått stöttning för återstart av vilande verksamhet.

Under året har den interna dialogen inom organisationen ökat. Riksorganisationens styrelse och ledningsgrupp närvarade vid samtliga sex regionstämmor. Ett särskilt fokus har legat på ökad kontakt mellan riks- och regionställda, med sikte på ETT Friluftsförbundet.

Materialförsörjning

Vår webbshop tillhandahåller ledarkläder och utbildningsmaterial till ledare, lokalavdelningar och regioner. Under 2020 och 2021 låg omsättningen på en lägre nivå än tidigare till följd av restriktionerna för Covid-19. Omsättningen har under 2022 kommit upp i samma volym som innan pandemin. Bergans var fortsatt leverantör av ledarkläder och avtalet fortsätter även under 2023.

7. OPINIONSBILDNING OCH PÅVERKAN

Vi skapar goda förutsättningar för friluftslivet

Vi är en stark röst för friluftslivet med fokus på allemansrätten, ökad livsglädje och folkhälsa och respekt för naturen.

Vi arbetar långsiktigt och transparent med opinionsbildning och påverkan. Arbetet är både proaktivt och reaktivt och innebär att vi deltar i relevanta nätverk och forum, bedriver opinionsbildning via media samt påverkan via dialog med beslutsfattare och svarar på remisser.

Möten och kontakter med beslutsfattare

Eftersom 2022 var ett valår med många nya politiska företrädare och samtidigt många nya representanter för Friluftsfrämjandet har mycket fokus legat på ett aktivt kontaktskapande och relationsbyggande.

En central fråga för friluftspolitiken under 2022 var när Riksdagens kulturutskott publicerade sin första uppföljning av de friluftspolitiska målen sedan de kom på plats 2012. Med utgångspunkt i den prioriterades tre frågor inför valet:

- Attraktiv tätortsnära natur
- Ett rikt friluftsliv i skolan
- Friluftsliv för folkhälsa/psykisk hälsa.

Under året har vi träffat ledande beslutsfattare, däribland statsministern och flera partiledare och statsråd. Vi har haft kontakt med, eller träffat riksdagsledamöter, för alla riksdagens partier. Vi har också träffat ledningsföreträdare och tjänstemän för relevanta myndigheter som Skolverket, Folkhälsomyndigheten, MSB och Naturvårdsverket.

Möten och kontakter har också skett inom ramen för Krisvis där vi har genomfört "krisvis" matlagning på friluftskök med flera partiledare. Ledande partiföreträdare har även besökt Friluftsfrämjandets Region Syd och initiativet Häng med oss ut i Skåne.

Genom vår plats i Skogsstyrelsens nationella sektorråd har vi deltagit löpande i dialogen och lyft frågor om skogens sociala värden. Friluftsfrämjandet är även aktiv i den av Skogsstyrelsens arbetsgrupper som handlar om målbilden om rekreation och friluftsliv vid skogsåtgärder.



Krisvis matlagning med Friluftsfrämjandets generalsekreterare Kristina Ljungros och partiledarna Ebba Busch och Ulf Kristersson. Foto: Olle Melkerhed

Debatt i media

Vi sprider löpande våra förslag om hur friluftslivet kan utvecklas och stärkas via debatt i media, baserat på fakta/undersökningar vi genomfört, och med goda exempel hämtade ur vår verksamhet. En framgångsfaktor är samarbete mellan riks, regioner och lokalavdelningar, och att det finns talespersoner på alla nivåer.

Några resultat från året:

- Friluftsfrämjandet riks, regionerna och I Ur och Skur har publicerat över 20 länsspecifika debattartiklar om Skogsmulle 65 år. Artikelns tryckts i 93 unika tidningar med läsare i 21 län och de flesta av landets kommuner,

vilket enligt Orvestos räckvidds-data innebär att den nått drygt 3,8 miljoner läsare. Artikelns resulterade i flera lokala och regionala kontakter med beslutsfattare och politiker.

- Inför valet 2022 publicerade vi två debattartiklar i Altinget och två i Aktuell Hållbarhet om att prioritera friluftslivet med ett särskilt fokus på barns behov och de friluftspolitiska målen.
- Inför den nya regeringens budgetproposition tog Friluftsfrämjandet initiativ till att samla friluftsorganisationer i ett gemensamt utspel med syftet att säkra den fördubblade statsbudgeten till Svenskt Friluftsliv. På temat "Tillsätt en friluftslivsminister och stå fast vid

8. KOMMUNIKATION

Ett starkt varumärke som når ut

Sedan 1892 har Friluftsförbundet skapat äventyr i naturen med trygga och kompetenta ledare. Stoltheten och engagemanget ökar vår synlighet i media, gör oss intressanta för samarbeten och finansörer, och ger tyngd till vår röst i samhällsdialogen.

Målet är att så många som möjligt inom målgruppen ska ha grundläggande kunskap om Friluftsförbundet, uppleva att vi är välkomnande och har verksamhet som passar dem. Vi vill att fler ska vilja bli medlemmar och delta i vår verksamhet. Vi vill också sänka trösklarna för friluftsliv generellt, inspirera en bred allmänhet och få fler friluftsovana personer att ge sig ut i naturen.

Intern kommunikation - nödvändig för att nå målen

Med 110 000 medlemmar, 8 300 ideella ledare, ett stort antal förtroendevalda och runt 50 anställda är det viktigt att internkommunikationen fungerar väl. Alla delar i vår organisation behövs för att uppnå kvalitet i verksamheten, och för att nå uppsatta mål i organisationen. En fungerande internkommunikation är också avgörande för en bra arbetskultur och hög trivsel, och påverkar i allra högsta grad vårt varumärke: hur vi uppfattas utifrån.

Under 2022 genomfördes flera insatser för att utveckla internkommunikationen. Samarbetet mellan riksorganisationen och regioner har utvecklats genom regelbundna informationsmöten utöver de två gemensamma konferenserna under året. Det interna nyhetsbrevet På gång har gått ut månatligen med organisatorisk information till våra ledare, pedagoger, funktionärer och förtroendevalda. I slutet av 2022 påbörjades en översyn av internkommunikationen inom Friluftsförbundet samt av Mina Sidor på webbplatsen.

Extern kommunikation med varumärket i fokus

Friluftsförbundet har ett starkt varumärke. Vi ligger sedan flera år i topp när Kantar Sifo jämför 40 organisationers trovärdighet och kännedom. Det starka varumärket skapas i vår verksamhet, när medlemmar deltar i äventyr arrangerade av engagerade och kunniga ideella

utfästelserna om att öka friluftslivets utbud", skrev vi tillsammans med 20 andra organisationer en debattartikel i Sydsvenskan. Till vår glädje bibehölls den högre budgetnivån.

- Årets sista debattartikel skrevs med utgångspunkt i en Kantar Sifo-undersökning och publicerades i Dagens Nyheter med en uppmaning till regeringen att säkerställa att invånarna får öva sin krisvishet i praktiken.

Konkreta resultat

Våra kontakter och möten, liksom vårt deltagande i den mediala debatten, har flera gånger gett konkreta resultat och

våra förslag och vårt arbete har uppmärksammas i riksdagen. Vårt arbete har även lyfts fram som goda exempel från regeringsföreträdare, andra politiker och tjänstemän. Det gäller till exempel arbetet med Krisvis, vårt arbete med friluftsliv för psykisk hälsa och vårt uppmärksammande av behoven av resurser för friluftsliv och naturvård. Våra lokala debattartiklar har lett till flera kontakter med lokala och regionala politiker och tjänstemän. Med ett intensivt relationsbyggande och en medial närvaro har vi lagt en bra grund för det fortsatta arbetet med att skapa goda förutsättningar för friluftslivet.

ledare. Men varumärket skapas också i vårt möte med friluftssintresserad allmänhet via media, i våra sociala kanaler, och på webben. Här kan vi också inspirera en bred allmänhet till friluftsliv och naturupplevelser, och nå friluftsovana grupper. Under 2022 lockade våra sociala medier närmare hundratusen följare - Friluftsförbundet syns!

Första halvan av 2022 präglades av återgång till det nya normala efter två år av pandemi, krig i det europeiska närområdet med stor oro och i Sverige ett kommun-, region- och riksdagsval. Inom riksorganisationen tog vi fram vårt bidrag inom krisberedskap i det nya konceptet Krisvis och vi tydliggjorde Friluftsförbundets ståndpunkter inom friluftslivspolitikerna.

Under andra halvan av 2022 spred vi bland annat kunskap om allemansrätten under allemansrättsveckan, genomförde flera lyckade ledarrekryteringskampanjer och inspirerade medlemmar och allmänhet till att sova ute under kampanjen Natt i Naturen. Vi har inspirerat människor att bli vandringsledare, lockat nya grupper till långfärdsskridskoåkning, och spridit naturglädje i samband med Skogsmulles 65-årsjubileum.

Friluftsförbundets webbplats

Som ett nav i vår kommunikation finns Friluftsförbundets webbplats där man bland annat kan bli medlem och anmäla sig till olika äventyr/aktiviteter. Under 2022 hade Friluftsförbundets ca 2,2 miljoner unika besök.

För att uppfylla rådande tillgänglighetskrav så har vår webbplats Friluftsförbundet.se fått en ny design. Navigationen har gjorts om med fokus på att göra det enklare när man använder mobil, där 70 % av trafiken kommer ifrån idag. Vi sökmotoroptimerade innehåll för att bättre kunna nå allmänheten och våra medlemmar med inspiration och kunskap. För att stå rustade inför framtiden så har vi migrerat webbplatsen till en ny serverplattform, det gör vi för att öka säkerheten, förbättra prestandan och supporten så att vi vid driftfel snabbare kan få hjälp. Flera av dessa utvecklingsinsatser möjliggjordes med hjälp av projektstöd från Svenskt Friluftsliv.

För att förbättra för medlemmar och besökare att hitta ett äventyr som passar dem så har vi tagit fram en ny sökfunktion. Vårt dotterbolag I Ur och Skur lanserade en ny webbplats under november som ligger som en subdomän till Friluftsförbundet. Arbetet projektledades av Friluftsförbundet men betalades av I Ur och Skur.

Friluftsförbundet i sociala medier

Nästan 100 000 följare får inspiration från våra olika konton i sociala medier! Vi sprider inspiration och kunskap om friluftsliv och Friluftsförbundets verksamhet på Facebook, Instagram och LinkedIn. Under 2022 publicerades 255 inlägg i våra kanaler. Räckvidden (antal personer som nåts av innehåll från vår sida) på Facebook var totalt drygt 2,1 miljoner respektive knappt

1,3 miljoner på Instagram, vilket är en markant ökning från 2021. Detta avser Friluftsförbundets officiella konton, utöver detta använder många lokalavdelningar sociala medier för kontakt med medlemmar och allmänhet. Skogsmulle är aktiv på egna konton på Facebook och Instagram. Där delas inlägg som innehåller berättelser om Skogsmulle och hans vänner, utbildande faktainnehåll med olika teman som rör allt ifrån djur, väder, rymden, miljö och natur samt pysseltips eller lättsamma utmaningar. Texterna är skrivna för barn men flirtar med vuxna. Totalt har båda kontona tillsammans närmare 11 400 följare.

Vårt nyhetsbrev Låt äventyret börja

Under 2022 har vårt nyhetsbrev, Låt äventyret börja, skickats ut var tredje vecka till i genomsnitt ca 55 300 medlemmar och ca 3 300 icke medlemmar per nyhetsbrev. Innehållets fokus har legat på kunskap och inspiration om friluftsliv och äventyr tillsammans med oss. Den mest lästa artikeln var Paddla kajak - vår nybörjarguide!

Friluftsförbundet i media

Friluftsförbundet har nämnts 2 063 gånger i medier under år 2022, enligt mediearkivet Retriever, varav drygt hälften är i tryckta medier. Ett stort antal av artiklarna är ett resultat av att Friluftsförbundets lokalavdelningar når ut i lokala medier med sin verksamhet och att vi har många ledare som är duktiga talespersoner. Geografiskt har det varit

extra stort genomslag runt Mälardalen och i Skåne.

Hela 65 gånger har vi medverkat i radio och teve. Majoriteten av inslagen har varit i Sveriges Radios P4-kanaler om lokalavdelningarnas verksamhet. Att Skogsmulle fyller 65 år har fått stor uppmärksamhet under hela året: det har publicerats 600 artiklar om Skogsmulle. Två teman Friluftsförbundet riks har fokuserat extra på under året är Krisvis som har nämnts totalt i 42 artiklar/inslag och hemmabackarna där Friluftsförbundet har omnämnts 59 gånger. Isvett och skridskoåkning har gett runt 150 publiceringar under året.

Magasin Friluftsliv

Magasin Friluftsliv är Friluftsförbundet medlemstidning, målgruppen är vuxna medlemmar. Uppdraget är att inspirera och sprida kunskap om friluftsliv och friluftsutrustning, friluftaktiviteter tillsammans med Friluftsförbundet eller på egen hand. Magasin Friluftsliv utkom med fyra nummer. Upplaga var omkring 35 000 till 40 000 och räckvidden 80 000 och 90 000. Annonsintäkter 2022 landade på ca 1,7 miljoner kronor. Under hösten genomfördes en läsarundersökning visat att 90 procent av de svarande (5 000 av Friluftsförbundets medlemmar) tycker att tidningen är bra eller mycket bra. Tre av fyra svarande uppger att Magasin Friluftsliv är en viktig medlemsförmån.

9. FINANSIERING OCH PARTNERS

Friluftsförbundet ❤️ våra partners

Tillsammans med våra partners skapar vi möjligheter. För oss är organisationsstöd och gåvor en viktig finansieringskälla då det ger möjlighet att genomföra vår verksamhet och strategiska prioriteringar.

Friluftsförbundet finansieras av medlemsavgifter, statliga medel, projektmedel, övriga bidrag och gåvor, samt egna intäkter och samarbeten. Syftet med finansieringen är att ge förutsättningar till en hållbar ekonomisk utveckling för Friluftsförbundet och vår verksamhet. Tillsammans med partners skapar vi även förutsättningar att ytterligare stärka vårt varumärke och attraktionskraft.

Under 2022 fortsatte Friluftsförbundet finansieringsstrategin att utveckla givandet kopplat till 90-kontoinsamling, filantropi och företag. Vår strategi är att ha en långsiktig, bred finansieringsbas med olika bidragsgivare, partners och givare som intäktskällor. Friluftsförbundet vill därmed skapa hållbarare finansiella förutsättningar för att driva och utveckla alla delar i vår verksamhet mot vår strategi 2030.

2022 var det år då statsanslaget till friluftsliv och friluftslivs organisationer fördubblades och en stor satsning via tillfälliga organisationsbidrag erhöles för att återstarta olika friluftsverksamheter efter pandemin.

Friluftsförbundet är förmånstagare till Svenska Postkodlotteriet och har sammanlagt sedan starten fått 88 miljoner kronor tom 2022. Under 2022 fick Friluftsförbundet sju miljoner kronor.

Vi har även erhållit gåvor som gör att vi nu kan fortsätta satsa ännu mer på Ledarskap för mångfald för att inkludera fler i friluftslivet. Föreningens 90-konto, som står under tillsyn av Stiftelsen för insamlingskontroll, har nummer 90 01 76-9.

Företagssamarbeten

Under 2022 har Friluftsförbundet och Orkla, inom ramen för varumärkessponsoringen, bland annat etablerat ett utbildningsprogram där utvalda medarbetare inom Orkla blivit utbildade till Friluftssambassadörer. Detta har skapat ökad kunskap om Friluftsförbundet och våra viktiga frågor – rörelseglädje, folkhälsa och friluftsliv för alla, hos Orklas personal över hela landet.

VÅRA BIDRAGSGIVARE



VÅRA SAMARBETSPARTNERS



VÅRA VARUMÄRKESSPONSORER



FLER AKTÖRER SOM BIDRAGIT TILL ATT UTVECKLA VÅR VERKSAMHET:

Humanfonden – Swedbank, Generation pep, Ingager, Addpro, Learnify.

10. RIKSORGANISATIONEN OCH FÖRTROENDEVALDA

En stark och trovärdig organisation

Under 2022 arbetade vi för att realisera Strategi 2030. Ett särskilt fokus under året låg på arbetet med ledarskap, genom bland annat ledarresan och ett särskilt regionalt stöd till samtliga regioner. Ytterligare ett fokus var att tydliggöra Friluftsförbundet's samhällsbidrag samt att nå nya målgrupper.

Medlemmarna utgör basen i en ideell medlemsorganisation som Friluftsförbundet. Stämman är Friluftsförbundet's högsta beslutande organ där medlemmarna fattar beslut om organisationens riktning. 2022 arrangerades en digital årsstämma den 21:a maj. På årsstämman 2021 antogs den treåriga verksamhetsplanen för 2022 - 2024 som utgår från Strategi 2030 som antogs vid riksstämman 2021. Strategi 2030 har tre huvudstrategier och dessa är att erbjuda fler äventyr genom ledarlett friluftsliv, mer utomhuspedagogik i förskola och skola och inspiration till allmänheten med syfte att inspirera fler att ta del av friluftsliv.

Under året arrangerade de sex regionerna varsin regionsstämma och därutöver arrangerar lokalavdelningarna årsmöten på lokal nivå. Detta är organisationens demokratiska grundstruktur.

De sex regionerna har varsin regionstyrelse som leds av regionsordförande. Ordförande för de sex regionerna var under året: Alexander Rosenkvist, Anders Sandström, Hans Rengman, Karin Gustafsson, Leif Malmjöf, Marina Larsson.

Under året genomfördes en digital ungdomsstämma. Framöver kommer ungdomsstämman att ersättas av ett ungdomsforum, en ny form av möte som ska säkerställa ungas inflytande i organisationen.

Friluftsförbundet's styrelse bestod 2022 av:

Erik Lundvik, ordförande

Katarina Wendt Englund, 1:e vice ordförande

Anders Gerward, 2:a vice ordförande

Ledamöter: Christopher Hamilton, Henrik Tell, Karin Olsson, Anna Nergårdh,

Ulrica von Thiele Schwarz, Peter Westman och ungdomsrepresentant Alma Melishenko

Valberedningen 2022 bestod av:

Sabina Rasiwala Hägglund, ordförande

Dennis Hedström, vice ordförande

Ledamöter: Anna Rindelfjell, Tommy Eliasson, och Håkan Wirtén

Friluftsförbundet's ledningsgrupp bestod i december 2022 av:

Kristina Ljungros, generalsekreterare (from feb)

Anders Öhman, CFO

Helena Färnsten, kommunikationschef (from sep)

Truls Neubeck, chef Friluftsakademin och regionstöd (from dec)

Generalsekreteraren (GS) och ledningsgruppen har operativt lett, drivit och utvecklat Friluftsförbundet i enlighet med de direktiv som sätts av styrelsen och i linje med GS-instruktion och attesteglemente.

Revisorer

Malin Nilsson, huvudansvarig revisor med Maria Loghmani som personlig suppleant.

Sara Königslehner, medrevisor med Margareta Morén som personlig suppleant.



FRILUFTS
FRÄMJANDET

Friluftsförbundet
Alsnögatan 7
116 41 Stockholm
www.friluftsfremjandet.se
