

# VERKSAMHETSPLAN 2017

Friluftsförbundet  
Region Väst





# VERKSAMHETSPLAN 2017

Region Väst är en av sex regioner som arbetar utifrån Friluftsförbundet värderingar, stadgar och styrdokument. I Region Väst finns ca 18 300 medlemmar i 63 lokalavdelningar.

Verksamhetsplanen utgör basen för den operativa verksamheten för Friluftsförbundets riksorganisation, och ska leda mot strategi 2020 samt vår vision. Region Västs verksamhetsplan är en del av hela Friluftsförbundets planering och utgår från en gemensam mall för riks och regionerna. Den ska också vara inspirerande, vägledande och ett stöd till regionens lokalavdelningar.

I tillägg till verksamhetsplanen finns budget.

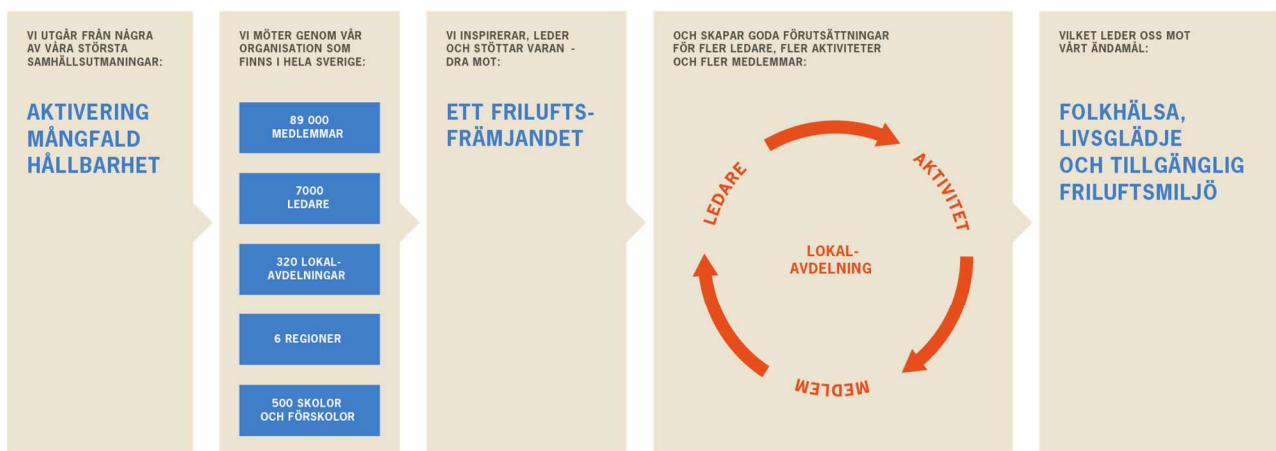
Budgeten är en ekonomisk beskrivning av verksamheten och beskriver vilka ekonomiska resurser som finns, hur dessa prioriteras/ används och vilka ramar vi satt för vår ekonomi.

Mer och fördjupade beskrivningar finns i de stödjande dokumenten:

- Riksorganisationens verksamhetsplan 2017
- Friluftsförbundets stadgar

*Region Väst  
Styrelsen*

## VÅRT BIDRAG TILL ETT BÄTTRE SVERIGE



## INNEHÅLLSFÖRTECKNING

<b>Verksamhetsplan 2017</b> .....	1
<b>Omvärld/trender, nuläge och risker</b> .....	4
Omvärld.....	4
Nulägessummering .....	5
Kritiska framgångsfaktorer .....	6
<b>Region Västs Strategi och mål 2020</b> .....	7
Övergripande strategiska ramverk och strategi.....	7
Mål 2020.....	7
Region Västs verksamhet.....	8
Mål och aktiviteter 2017 .....	8
Projekt.....	10
Skogsmulle i Förskolan .....	10
Skogshjältarna .....	10
Kommunikation.....	10
<b>Organisation</b> .....	11
Ledning och samordning.....	11
Årsstämma .....	11
Styrelsemöten .....	11
Styrelsens uppdrag och ansvar .....	11
Verksamhetsledarens uppdrag och ansvar .....	11
Kontaktpersoner .....	11
Kansli.....	11
Mötesplatser .....	12
Träffpunkter – kontakt med lokalavdelningar.....	12
Inspirationsdagar.....	12
Träffar med utbildningsteamerna .....	12
Härsjönäs lägergård .....	12
Representation i externa forum.....	12

# STRATEGISKT RAMVERK

---

## VISION

**VÄRLDENS BÄSTA FRILUFTSUPPLEVELSER,  
FÖR ALLA, GUIDADE AV SVERIGES MEST  
EFTERTRAKTADE LEDARE.**

## STRATEGISKA MÅL 2020

- Friluftsförbundet ska ha det starkaste friluftserbudandet för alla.
- Sveriges mest kompetenta och erkända ledare inom friluftsliv.
- Friluftsförbundet skall vara erkänd som en samhällsnyttig aktör inom områdena folkhälsa och livsglädje samt friluftsmiljö.
- En väl finansierad och ekonomiskt stabil verksamhet.

## STRATEGI

För att kunna uppnå vår vision ska vi vara en icke-vinstdrivande organisation med hög professionalism. Vi finansieras genom vår ideella kärnverksamhet, bidrag och genom egna kommersiella intäktskällor så att vi kan skapa utrymme för att investera i den ideella verksamheten.

## VÄRDERINGAR

**LUST TILLGÄNGLIGHET KUNSKAP**

## ÄNDAMÅL

**ATT FRÄMJA EN AKTIV FRITID GENOM  
SKIDÅKNING OCH ANNAT FRILUFTSLIV,  
OCH DÄRIGENOM VERKA FÖR FOLKHÄLSA  
OCH LIVSGLÄDJE**

# OMVÄRLD/TRENDER, NULÄGE OCH RISKER

## OMVÄRLD

Friluftsförbundet befinner sig i en omvärld som präglas starkt av följande övergripande samhällsutmaningar och trender:

### STILLASITTANDET ÄR PÅ VÄG ATT BLI EN NY FOLKSJUKNOM – SÄRSKILT BLAND BARN OCH UNGA

Stillasittande, innevistelse och brist på tid i naturen är på väg att bli en ny folksjukdom. I början av sommaren 2016 gjorde WWF en undersökning av barns vistelse i naturen. Av tillfrågade barn i Sverige så hade 24% inte varit i naturen den senaste veckan, och 47% hade bara varit i naturen i en timme eller mindre. Samtidigt hade hälften av barnen tillbringat fem timmar eller mer framför TVn, och 58% hade spenderat mer än fem timmar framför dator, mobil eller surfplatta. Friluftsförbundets Friluftsbarmeter ger liknande svar. 60% av svenska barnfamiljer anser att barnen är ute alldeles för lite i skog och mark.

Samtidigt växer förståelsen för behovet av aktivering, friluftsliv och idrott. Förståelsen och intresset för aktivitet och utevistelse ökar hos politiker, myndigheter, media, näringsliv och allmänheten vilket leder till nya samarbeten, ökad uppmärksamhet och möjligheter till finansiering för Friluftsförbundet.

### EFFEKTERNA PÅ FRILUFTSMILJÖN I SVERIGE BLIR STÖRRE OCH STÖRRE – PÅ GRUND AV KLIMATFÖRÄNDRINGARNA

Det är nästintill omöjligt att överskatta klimathotet. Utsläppen av växthusgaser ökar fortare än väntat och konsekvensen är att vår jord värms upp allt snabbare.

Den globala uppvärmningen får katastrofala följder, som global avsmältning av glaciärer, höjda havsnivåer, fler översvämningar, stormar och skogsbränder och att extremtemperaturer uppnås allt oftare. De fattigaste och mest sårbara människorna på vår planet drabbas hårt, bland annat på grund av hotad livsmedelsproduktion. Därtill hotas viktiga arter, livsmiljöer och hela ekosystem. (wwf.se).

Klimatförändringarna påverkar också det svenska friluftslivet i ökande grad och därmed Friluftsförbundets verksamhet. Särskilt våra is- och snöaktiviteter påverkas med kortare säsonger, mindre is och minskat snötäcke. Friluftsförbundet står för hållbart friluftsliv och skall vara med och påverka opinionen och våra samarbetspartners för att bromsa klimatpåverkan. Dessutom är det viktigt att Friluftsförbundets egna verksamheter fortsätter att utvecklas mot hållbarhet, exempelvis gällande resande, aktiviteter och utrustning.

### FLYKTINGSITUATIONEN I EUROPA SÄTTER FOKUS PÅ INTEGRATION OCH MÅNGFALD.

De stora flyktingströmmarna i Europa och till Sverige ställer nya krav på samhället, och under 2016 har den akuta fasen långsamt börjat övergå i fokus på integration och mångfald.

För Friluftsförbundet, som verkar för folkhälsa och friluftsliv för alla, ställer det tydligare krav på vår egen mångfald, samtidigt som det skapar många nya möjligheter och väcker stort engagemang genom hela organisationen.

## VI BEFINNER OSS I EN DIGITAL REVOLUTION

Digitaliseringen kommer att förändra vårt samhälle lika mycket som industrialiseringen gjorde när Friluftsförbundet skapades för 125 år sedan. Digitalisering genomsyrar allt, från kommunikation, till teknik, media och samhällsfunktioner.

Att hänga med i digitaliseringen är avgörande för Friluftsförbundet. Vi behöver inte leda utvecklingen, men måste hela tiden utveckla hur vi kommunicerar, våra processer och plattformar och välkomna digitalisering, snarare än att försöka bromsa. Det ställer krav på hela organisationen, vår förmåga att investera och våra samarbeten. Ju mer vi kan nyttja kraften i hela Friluftsförbundet och ju mer vi välkomnar digitalisering, desto snabbare kan vi utvecklas och det gör oss fortsatt starka och än mer relevanta.

## MER FAKTA OCH STORYTELLING – MINDRE MARKNADSFÖRING

Nya kommunikationskanaler och ny teknik utvecklas snabbt. Det kommunikativa bruset och mängden information som finns tillgängligt överallt, dygnet runt, ställer nya krav på individer, organisationer och företag för att klara av att både sortera och göra sig hörd. Att vara relevant i sin kommunikation är viktigare än någonsin och att göra sig synlig för sina målgrupper är svårare än någonsin. En stark kommunikativ trend för alla och inte minst för ideell sektor är att bevisa effekt genom mätbara fakta och känsla genom storytelling som berör.

Friluftsförbundet arbetar ständigt för att utveckla vår kommunikation. Vi utvecklar våra metoder för att påvisa effekten av det vi gör, och hur vi använder de pengar som vi får ansvar för från medlemmar, bidragsgivare, näringslivet och offentlig sektor. Samtidigt utvecklar vi våra metoder för att kunna berätta om vår verksamhet, våra framgångssagor och vår verksamhet i bland annat sociala medier och med film och bild, på ett sätt som verkligen berör. Det vi gör är mycket viktigt och vi behöver bli ännu bättre på att berätta om det. Potentialen är enorm.

## NULÄGESSUMMERING

- Friluftsförbundet har vänt medlemsutvecklingstrenden till tillväxt de senaste 2 åren. Detta är särskilt viktigt efter den nedgång som föreningen befunnit sig i under en längre tid. Tillväxten är en spegling av den intensiva utvecklingsfas som organisationen är inne i.
- Bakom den positiva medlemstrenden ligger tre viktiga underliggande faktorer: det allmänna intresset för äventyr och friluftsliv, moderniseringen av Friluftsförbundet under de senaste 2-4 åren samt satsningen på barn, inte minst genom Skogsmulle i förskolan.
- Organisationen har fått fart i utvecklingsarbetet och framgångssagorna skapas och delas allt snabbare runt om i landet. Exempel är projekt Naturparkour, projekt Skogshjältarna, nya koncept som Skogsmulle i förskolan och en snabb utveckling av webb (friluftsförbundet.se) och sociala kanaler (t.ex. Facebook).
- Efterfrågan på verksamheten är generellt stor, förutsatt att det finns ledare och att aktiviteterna synliggörs. Ledarintresse finns, men också utmaningar att ta emot och utbilda intresserade.
- Nya stödfunktioner i den digitala plattformen gör att större andel av vår verksamhet kan presenteras och följas upp.
- Ekonomin inom alla organisationens nivåer är sårbar och bidragsberoende. Inför 2017 har vi dock stabilitet i de tre viktigaste intäktskällorna: Medlemsavgifter, Postkodlotteriet och statsbidraget via Svenskt Friluftsliv. För regionerna är bidrag och utbildningsintäkter centrala och för lokalavdelningarna finns en viktig potential i utveckling av deltagaravgifterna och kommunala bidrag.

- Det finns fortsatt krav på ökad professionalism från både medlemmar och samhället (Konsumentverket, bidragsgivare, återrapportering, administration, m.m.). Dessa krav måste balanseras med ledare och förtroendevaldas kreativitet, engagemang och lust. Vi måste följa regler och förväntningar utan att skapa för stora utmaningar för den ideella kraften.
- "Konkurrensen" ökar från kommersiella och "mer specialiserade" ideella organisationer samt spontant organiserat friluftsliv. I grunden välkomnar dock vi alla som verkar i riktning mot vårt ändamål (vi ser dem inte som konkurrenter).
- Flera centrala stödfunktioner har utvecklats starkt (IT, kommunikation, internkommunikation, utbildning), men det finns fortsatt stora utvecklingsbehov i takt med organisationens och samhällets utveckling.
- Digitaliseringen skapar nya möjligheter för Friluftsförbundet och det är fortsatt viktigt att vi utvecklar kompetens och resurser, både hos medarbetare och hos den ideella kraften.
- Ideellt engagemang i samhället är konstant men formerna för hur man engagerar sig har ändrats och äldre folkrörelser tappar mark gentemot nya ideella organisationer.
- Styrelse- och ledarkåren i många lokalavdelningar är äldre. Rekrytering av nya krafter (som komplement – inte växling) är i vissa fall en utmaning.
- Viktigt att fortsätta förfina balansen mellan hur vi kommunicerar aktiviteter, samhällsbidrag och övriga anledningar till att vara medlem, ledare och/eller förtroendevald
- Mångfalden i organisationen behöver förstärkas
- Vi behöver få fler barn att växa till ungdomar i Friluftsförbundet och också rekrytera nya ungdomar. Det är avgörande för vår utveckling och för vår långsiktighet.
- Friluftsförbundet har ökat sitt engagemang i stiftelsen Idre Fjäll, i sina roller som stiftare och styrelsemedlemmar.

## KRITISKA FRAMGÅNGSFAKTORER

- Vision, ändamål, mål och medel hänger konsekvent samman i allt det vi gör
- Vi är "Ett Friluftsförbundet" – strävar tillsammans mot samma övergripande mål (öka antal ledare, aktivitetstimmar och medlemmar) lokalt, regionalt och nationellt
- Vi fokuserar på "den goda spiralen" – ledare, aktivitetstimmar, och medlemmar
- Ledare får stöd av förtroendevalda som i sin tur får stöd av tjänstemän:
  - Vi ska inspirera, leda och stötta den ideella kraften – drivkraften i organisationen finns lokalt
  - Vi har en effektiv och väl fungerande intern och extern kommunikation och dialog och vi utnyttjar digitaliseringens möjligheter och sociala medier
  - Vi har ett öppet klimat för nytänkande och modet att satsa på utveckling
- Vår verksamhet, verksamhetsutveckling och verksamhets/kommunikationsplattformar utgår ifrån medlemmarnas, ledarnas och de förtroendevaldas behov, förutsättningar och intressen.
- Vi fortsätter att stärka samhällsnyttiga budskap om livsglädje, folkhälsa och tillgänglig friluftsmiljö
- Mångfald och hållbarhet, liksom våra värderingar lust, kunskap och tillgänglighet - genomsyrar allt vi gör
- Vi vårdar vår historia, men strävar efter utveckling
- Våra strategiska partnerskap bidrar till varumärkes-, ledar- och verksamhetsutveckling, såväl som finansiering.
- Vi blir mer analytiska och drar slutsatser och fattar beslut baserat på analys och fakta

# REGION VÄSTS STRATEGI OCH MÅL 2020

## ÖVERGRIPANDE STRATEGISKA RAMVERK OCH STRATEGI

Friluftsförbundet verksamhet och allt vi gör ska följa våra stadgar och vara i linje med vårt strategiska ramverk.

Friluftsförbundet strävar efter att bidra till **folkhälsa, livsglädje, och en tillgänglig friluftsmiljö** och på så sätt vill vi vara med och bidra till ett bättre Sverige. Vi är en ideell organisation som verkar främst genom ledarledda aktiviteter inom friluftsliv.

Region Västs uppdrag i Friluftsförbundet är att svara för ledarutbildning i regionen samt verksamhetsutveckling och stöd till regionens lokalavdelningar, där all verksamhet skapas av och för våra medlemmar.

### STRATEGIN BYGGER PÅ FÖLJANDE INSIKTER SOM KAN SAMMANFATTAS:

- Vår verksamhet utgår från **verksamheten i våra lokalavdelningar** – det är där det händer och det är kärnan i hela vår verksamhet.
- **Fler ledare** som kan leda (och skapa) **fler aktiviteter** vilket ger möjligheter till **fler medlemmar** och deltagare.
- Det skapar förutsättningar för Friluftsförbundet att utvecklas, **bidra mer till folkhälsa, livsglädje och hållbar friluftsmiljö** och det ger oss en starkare röst och mer organisatoriska muskler.
- Styrelser, anställda och förtroendevalda har som sin viktigaste uppgift i att **inspirera, leda och stötta den ideella kraften** och därmed verksamheten.

## MÅL 2020

Friluftsförbundet nationellt arbetar för "Ett Friluftsförbundet" och har satt upp för mål för 2020. Mål som är konkreta och mätbara. Om de nationella målen bryts ned till regional nivå ger det riktvärden för Region Väst, beräknat på regionens procentuella andel av Friluftsförbundets medlemstal. Se tabell nedan,

**Väl medvetna om lokala skillnader och förutsättningar vill Region Väst uppmana lokalavdelningarna att reflektera över vad de nationella målen innebär för den lokala verksamheten. Vi avvaktar med att se dessa tal som mätbara mål för 2017 inom Region Väst men ser ändå ett värde i att de presenteras för lokalavdelningarna.**

Region Västs styrelse har som mål för 2017 att tillsammans med lokalavdelningarna och utbildningsteamerna analysera regionens möjligheter och förutsättningar avseende antal ledare, aktiviteter (timmar) och medlemmar och återkomma till regionstämman 2018 med underbyggda och förankrade målsättningar inom respektive område.

Regionstyrelsen uppmanar också alla lokalavdelningar att rapportera alla sina aktiviteter genom konsekvent aktivitetshanteringen på webbplatsen.



**ANTAL LEDARE**

Fler ledare kan leda fler deltagare och fler aktiviteter.

RIKS mål: Mer än 10000 ledarkompetenser 2020 (2016: 8995)

Konsekvens i Region Väst:

Mer än 2100 ledarkomp till 2020

850 nya ledarkompetenser till 2020, och ca 280 nya per år.

**ANTAL AKTIVITETSTIMMAR**

Fler aktivitetstimmar leder till folkhälsa.

RIKS mål: Mer än 11,5 miljoner aktivitets-timmar 2020(2016: 9,5 miljoner)

Konsekvens i Region Väst:

Mer än 2,4 milj akt-tim till 2020

1,1 milj nya akt-timmar till 2020, och ca 0,4 milj nya per år.

**ANTAL MEDLEMMAR**

Fler deltagare leder till folkhälsa och livsglädje

RIKS mål: Minst 100 000 medlemmar 2020 (2016: 89000)

Konsekvens i Region Väst:

Mer än 21000 medlemmar till 2020

2700 nya medlemmar till 2020, och ca 900 nya per år.

## REGION VÄSTS VERKSAMHET

Region Västs verksamhet kanaliseras i huvudsak genom två funktioner – stöd till lokalavdelningarna och utbildning av ledare.

Regionstyrelsen och verksamhetsledaren ska vara ett aktivt stöd till våra lokalavdelningar, där verksamheten bedrivs och där den ideella kraften finns, för att utveckla befintlig verksamhet och att initiera ny verksamhet.

Utbildningsteamerna planerar och genomför ledarutbildning på regionstyrelsens uppdrag och utifrån lokalavdelningarnas behov och önskemål, för att försörja regionens lokalavdelningar med nya ledare till verksamheten så kostnadseffektivt som möjligt. Detta är en viktig grund för att lokalavdelningarna ska kunna utvecklas och fånga upp medlemmarnas intressen.

Kommunikation och rörelsens synlighet är andra viktiga delar i arbetet liksom samarbete med riks, andra regioner och genom externa kontakter.

### MÅL OCH AKTIVITETER 2017

Kvantitativa mål skall kompletteras av kvalitativa mål och mätetal, där så är möjligt. Nationella nyckelord och Riks kvalitativa mål för 2017 är **vidareutveckling** (t.ex. Friluftsakademien, friluftsframjandet.se, Friluftsfrämjandet i förskolan), **mångfald** och **medlemslojalitet**. Region Väst sätter den övergripande riktningen och konkretiserar med kvantitativa målsättningar som ligger till grund för planen 2017.

Region Väst följer och deltar i det nationella arbetet i utvecklingen av Friluftsakademien och andra strategiska projekt.

**Mål:**

Inom Ung-verksamheten vill vi ge möjlighet till mötesplatser, nätverk och utveckling och därmed inspirera unga medlemmar till att fortsätta vara aktiva inom Friluftsförbundet i olika uppdrag.

Friluftsförbundet behöver synas mer med vårt erbjudande och våra ledare där vi påvisar den ideella kraften och vårt ändamål.

Utveckling av lokalavdelningar sker genom utökad samarbete mellan lokalavdelningar, nya verksamheter med mera.

Utbildningsverksamhet – Utvärdering och uppföljning, för fortsatt utveckling.

Fortbildningsdagar och inspirationsträffar är uppskattade på flera sätt. De ger förutsättningar för kunskap, inspiration och nätverkande på olika plan.

**Aktiviteter:**

- Kartlägga ungverksamhet och dess behov. Klart 31 maj 2017. Därifrån ta fram aktiviteter som stödjer lokalavdelningarnas behov.
- Deltagande på DKM+ och Swedish Outdoor.
- Ta fram material som visar vad som krävs för att bli ledare.
- Regelbundna nyhetsbrev till lokalavdelningar, medlemmar med flera.
- Styrelsen kommer att föra en dialog med alla lokalavdelningar under verksamhetsåret avseende ledarbehov, aktiviteter och medlemmar.
- Blå boken görs mer allmänt känd bland ledare och funktionärer på till exempel utbildningar och fortbildningsdagar.
- Säkerhetsplaner diskuteras tillsammans med riks och övriga regioner.
- Seminarium kring Fjälledarnorm 2017.
- Styrelsen följer utvecklingen inom Riks satsning på naturparkour för att kunna stödja de lokalavdelningar som vill satsa på detta.
- En guide tas fram som stöd till lokalavdelningar som skickar deltagare på ledarutbildning.
- Två träffar med regionens utbildningsteam.
- Rekrytering och utbildning av fler kursledare inom verksamheter som har behov.
- Utvärdering sker genom enkäter efter all utbildning och fortbildning
- Medverkan i utvecklingsarbetet inom Friluftsakademin.
- Erbjudna inspiration- och fortbildningsdagar på flera platser i regionen, både egna och i Studieförbundets regi.
- Initiera samverkansträffar mellan lokalavdelningar med olika teman för att skapa lokala nätverk och ökad förståelse för ett Friluftsförbundet.

## PROJEKT

### SKOGSMULLE I FÖRSKOLAN

2016 års projekt med syfte att stimulera förskolor att ansluta sig till Skogsmulle i förskolan övergår nu till att vara en del av regionens löpande verksamhet. Vi satsar på en till två utbildningar under året och 10 nya avtal med förskolor.

### SKOGSHJÄLTARNA

2017 har vi för avsikt att starta upp med ytterligare en skola i region väst.

## KOMMUNIKATION

Regionens webbplats samlar information om Region Västs verksamhet och där presenteras all utbildning och fortbildning som regionen genomför.

Nyhetsbrev till förtroendevalda, ledare och funktionärer, samt medlemmar ger ett informationsflöde ut i organisationens aktiva lokalavdelningar.

Regionstyrelsen uppmuntrar lokalavdelningarna och medlemmar att ta kontakt för dialog kring aktiviteter, utbildning och fortbildning eller annan föreningsutveckling.

# ORGANISATION

## LEDNING OCH SAMORDNING

Friluftsförbundet verksamhet leds under verksamhetsåret av styrelsen och verksamhetsledaren i enlighet med organisationens stadgar, beslut tagna på stämmor, gällande strategiska riktningsskildokument och andra styrdokument.

## ÅRSSTÄMMA

Regionstämma 2017 hålls den 1 april i Värmland.

Regionstämman är Friluftsförbundet högsta beslutande organ på regionnivå och en del av att säkerställa den demokratiska processen.

På Regionstämman behandlas bl a föregående års verksamhet och ekonomi, kommande års förslag till verksamhet och ekonomi, ansvarsfrihet för styrelsen och ärenden som styrelsen förelägger stämman.

## STYRELSEMÖTEN

Regionstyrelsen genomför möten ungefär en gång i månaden. Under året genomförs även ett till två strategimöten.

## STYRELSENS UPPDRAG OCH ANSVAR

Region Västs styrelse ska strategiskt leda, driva och utveckla regionens arbete så att dess ändamålsparagraf uppfylls långsiktigt. Styrelsen skall verka i enlighet med Friluftsförbundet stadgar och styrelsens arbetsordning.

## VERKSAMHETSLEDARENS UPPDRAG OCH ANSVAR

Verksamhetsledaren skall operativt leda, driva och utveckla regionens arbete i enlighet med de direktiv som sätts av styrelsen.

## KONTAKTPERSONER

Region Västs styrelse, valberedning, utbildningsteam och verksamhetsledare redovisas på Region Västs webbplats.

## KANSLI

Frågan om placeringen av Region Västs kansli utreds.



## MÖTESPLATSER

### TRÄFFPUNKTER – KONTAKT MED LOKALAVDELNINGAR

Styrelsen kommer att föra en dialog med alla lokalavdelningar under verksamhetsåret. Styrelsens målsättning är att skapa kontaktytor och utreda förutsättningar och möjligheter till regionens utveckling. Träffpunkter genomförs på olika platser i regionen under hösten. Syftet är att öppna för möten och debatt mellan lokalavdelningar. Regionstyrelsen vill gärna se en breddad medverkan och programmet vänder sig till styrelse och andra personer med intresse för föreningens utveckling.

### INSPIRATIONS DAGAR

Ett antal inspirationsdagar, med olika intressefokus och på olika platser är tänkt som praktisk fortbildning och inspiration i verksamheten för ledare, funktionärer och andra aktiva. Dessa dagar ger också en möjlighet till möten och kontakt mellan lokalavdelningarna.

### TRÄFFAR MED UTBILDNINGSTEAMEN

Två träffar planeras under året, vår och höst, där teamen och styrelsen tillsammans kan mötas kring såväl praktiska frågor som föreningsutvecklande diskussion.

## HÄRSJÖNÄS LÄGERGÅRD

Lägergården drivs av en förening av lokalavdelningar och kan användas som en resurs för regionens lokalavdelningar.

## REPRESENTATION I EXTERNA FORUM

Region Väst är representerad i Stiftelsen Friluftsförbundet Friluftsanläggning Stora Kornö, Föreningen Härsjönäs lägergård, Friluftsförbundet Nationella Friluftsmiljörådet, Viltförvaltningsdelegationen i Värmland och Västra Götaland samt Skogsstyrelsens sektorsråd Syd.