

ÖVERGRIPANDE TREÅRIG VERKSAMHETSPLAN

LIDKÖPINGS LOKALAVDELNING, 2025 - 2027

Fastställd på Årsmöte 2025-03-02



Innehållsförteckning

Övergripande treårig verksamhetsplan 2025 - 2027	2
Om verksamhetsplan 2025 – 2027 (Se även verksamhetsplan 2025).....	2
Om Strategi 2030.....	2
Om Friluftsförbundet.....	2
Vårt uppdrag: Genom friluftsliv skapar vi folkhälsa och livsglädje	2
Huvudstrategier 2025 – 2027.....	3
Fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation	4
Ett hållbart friluftsliv.....	4
Friluftslivets mångfald.....	4
En ändamålsenlig organisation.....	4
Huvudstrategi 1 – Stärk det ledarledda friluftslivet	5
Lokalavdelningens uppdrag och roll för att stärka det ledarledda friluftslivet är:.....	5
Huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag	6
Lokalavdelningens uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:.....	6
Huvudstrategi 3 – Inspirera allmänheten till friluftsliv	7
Lokalavdelningens uppdrag och roll för att inspirera allmänheten:.....	7



Övergripande treårig verksamhetsplan 2025 - 2027

Om verksamhetsplan 2025 – 2027 (Se även verksamhetsplan 2025)

Vid Riksstämman 2021 antogs Strategi 2030. Strategin bryts ner i tre treåriga verksamhetsplaner. Verksamhetsplan 2025 - 2027 är den andra verksamhetsplanen för strategiperioden.

Friluftetsfrämjandet bedriver en stor bredd av friluftsgrenar, och inom organisationen finns en stor frihet att skapa ny verksamhet. Organisationen präglas till stor del av en **entreprenörsanda hos ledare och andra ideellt aktiva personer.**

I tidigare verksamhetsplan låg ett större fokus på kvantitativa mål, i denna verksamhetsplan har fokus istället skiftats till frågor om **verksamhetsutveckling för att uppnå Strategi 2030.**

Denna övergripande treåriga plan kompletteras av ”Verksamhetsplan 2025” enligt bilaga.

Om Strategi 2030

Friluftetsfrämjandets Strategi 2030 är ambitiös, med en tydlig riktning. Denna treåriga verksamhetsplan konkretiserar eller förtydligar vad vår organisation behöver fokusera på de kommande åren för att nå de mål och strategier som finns i Strategi 2030. Den treåriga planen tydliggör Ett Friluftetsfrämjandet – en stor och bred organisation, med ett gemensamt nationellt uppdrag i att **skapa livsglädje och folkhälsa genom friluftsliv.** Allt med ett fokus på ett **hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation**

Om Friluftetsfrämjandet

Friluftetsfrämjandet har närmare 110 000 medlemmar, 8 600 ledare och nästan 300 Lokalavdelningar. Vår verksamhet bedrivs lokalt, regionalt och nationellt.

Vårt uppdrag: Genom friluftsliv skapar vi folkhälsa och livsglädje

Genom att inspirera till friluftsliv och erbjuda möjligheter att delta på våra ledarledda äventyr skapar vi folkhälsa och livsglädje. En tydlig målsättning är därför att **öka medlemsantalet**, genom att visa på alla de äventyr som erbjuds likväl som andra fördelar som följer med medlemskapet. Med en väl fungerande verksamhet för de över hundra tusen medlemmar som redan har grunderna i friluftsliv bidrar våra ledare till att medlemmar kommer ut på nästa äventyr. Samtidigt behöver vi utveckla verksamheten med såväl enkla vägar in till det första äventyret som med avancerade turer där de som redan har stor erfarenhet kan utvecklas vidare. Alltid i **gemenskap och utan tävling.**



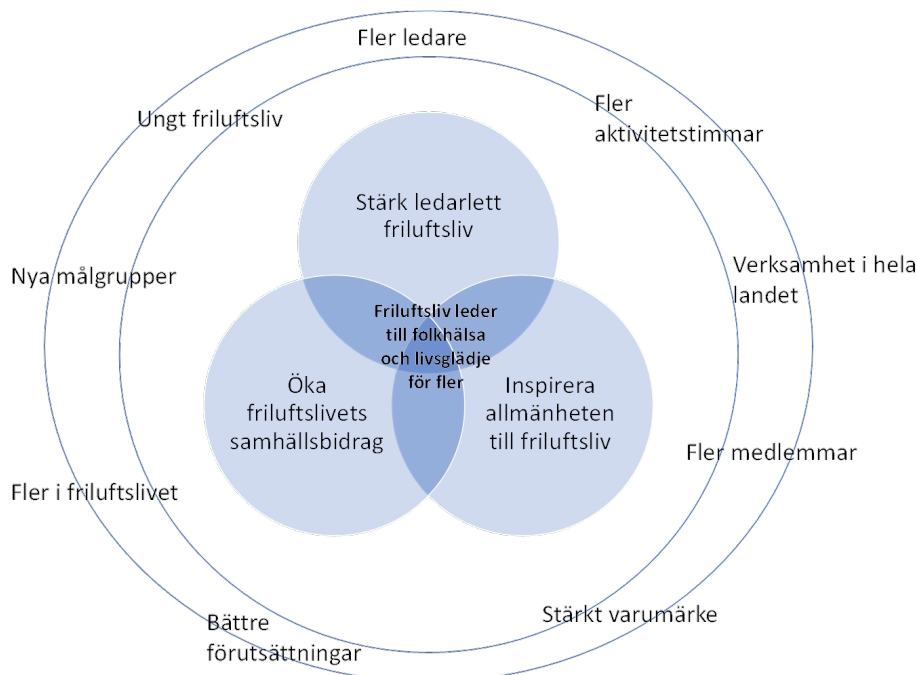
Fler ledare ger fler ledarledda äventyr

Ledarna skapar äventyr på sin fritid, för medlemmar som deltar på sin fritid. På så sätt skapar vi livsglädje för den enskilda individen, och folkhälsa på samhällsnivå. Genom fler ledare skulle vi kunna skapa friluftsliv för fler. Samtidigt finns flera identifierade hinder för att nå detta mål. En central fråga för verksamhetsperioden är därför att se över vilka interna hinder som finns och hur vi inom Friluftslivets Främjandet ska arbeta med det nationella ansvaret för att säkerställa ledare och äventyr över hela landet.

Huvudstrategier 2025 – 2027

Under 2025 - 2027 fortsätter vi arbeta utifrån de tre huvudstrategierna i Strategi 2030:

- **Stärk det ledarledda friluftslivet**
- **Öka friluftslivets samhällsbidrag**
- **Inspirera allmänheten till friluftsliv**





Fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation

Ett hållbart friluftsliv

Som organisation har vi mycket goda förutsättningar att vara ett föredöme inom **ekologisk hållbarhet**. Vi har ett stort ansvar att bedriva friluftsliv med hänsyn till naturen då förändringar i ekosystem och klimat förändrar den natur som vi vill verka i. Vi arbetar med att utveckla vår verksamhet och våra utbildningar mot ett hållbart friluftsliv. Vår verksamhet har goda förutsättningar att öka deltagares och ledares kunskap om vikten av **biologisk mångfald** och **klimatfrågor**. Det handlar om att under verksamhetsperioden ta fram fortbildning, metoder och administrativa stöd. Respekt för naturen och kunskap om **Allemansrätten** är en självklar del av våra verksamheter.

Friluftslivets mångfald

Människor med funktionsnedsättning, av utländsk härkomst, med lägre utbildning eller lägre inkomst utövar friluftsliv i lägre grad än andra. Yngre utövar mindre friluftsliv än äldre. Både unga och vuxna sitter stilla under en stor del av fritiden och bara en femtedel är fysiskt aktiva minst en timme dagligen.

Att Friluftslivets Framjandet bidrar till att öka friluftslivet hos grupper som idag står längre ifrån friluftslivet är en potentiellt reell folkhälsoinsats. Genom öppenhet, flexibilitet och delaktighet får alla möjlighet att utveckla sitt friluftsliv tillsammans med Friluftslivets Framjandet.

En ändamålsenlig organisation

Förutsättningar och resurser skiljer sig åt mellan olika Lokalavdelningar, Regioner och verksamhetsgrenar. **Samverkan** inom organisationen och nyttjande av tillgängliga resurser är därför en central fråga i arbetet för att realisera Strategi 2030.

För att kunna rekrytera nya ledare och realisera fler äventyr är ett effektivt nyttjande av resurser en nyckelfaktor. Genom ökad samverkan och undvikande av dubbelarbete lyckas Friluftslivets Framjandet att vara en ändamålsenlig organisation. En organisation där det är tydligt vem som gör vad för vilka, där vi möjliggör för fler och nya äventyr i alla verksamheter, där engagemanget och kompetensen att bidra till mer friluftsliv står i fokus.



Huvudstrategi 1 – Stärk det ledarledda friluftslivet

För att nå målen om tillväxt i strategi 2030 behöver vi fokusera på att både utbilda **nya ledare** och att vårda och behålla **befintliga ledare**.

Under perioden möjliggör vi för fler unga att hitta vägar in till vår verksamhet. Vi har stor potential att nå unga som tidigare deltagit i vår barnverksamhet, men också unga som inte tidigare varit i kontakt med oss med ledarskapsutbildningar och ideellt engagemang för nya målgrupper. Vi fokuserar också på att stötta befintliga medlemmar i åldersgrupperna 13 – 25, i utveckling av deras engagemang i Friluftsförbundets demokratiska processer.

Vi skapar tillväxt i organisationen genom att möjliggöra för fler att hitta en väg in i vårt ledarskap och driva verksamhet utan att öka arbetsbelastningen för befintliga ledare genom flexibla lösningar och former för kortare ideella insatser eller olika former av ideellt engagemang. Idag finns troligtvis hinder för att frigöra dessa möjligheter. För att nå målsättningarna i Strategi 2030 och skapa tillväxt behöver vi se över interna hinder som riskerar att bromsa våra tillväxtpöjligheter.

Lokalavdelningens uppdrag och roll för att stärka det ledarledda friluftslivet är:

- Att utveckla och erbjuda ledarledda äventyr i såväl nya som befintliga friluftsgrenar
- Att dela med oss av goda exempel på verksamhet
- Att möjliggöra för nya och befintliga ledare att starta verksamhet där behov och intresse för friluftsliv finns.
- Uppmuntra och finansiera medlemmar att utbilda sig till ledare
- Att kommunicera möjligheter till äventyr
- Att arbeta för hållbar finansiering och vid behov söka lokala bidrag eller samarbetspartners för verksamhet och projekt som främjar det lokala friluftslivet



Huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag

Genom att skapa förutsättningar för barn och vuxna att ta del av friluftslivet även på andra arenor än fritiden bidrar vi till förbättrad folkhälsa och livsglädje för fler.

Friluftslivets främjandets verksamhet i skola och förskola möter barn och ungdomar från alla delar av samhället och ger positiva värden som de kan ta med sig hela livet. Men för att kunna nå en större del av befolkningen behöver vi parallellt med arbetet i förskola och skola stärka vår roll som utbildare av yrkesverksamma.

Om fler fick ta del av friluftsliv inom fritidshem, inom vården eller på arbetsplatser skulle det kunna bidra till ökad rörelse och gemenskap. Friluftslivets främjandets framgångsrika utbildningsverksamhet av pedagoger i förskola och skola samt utbildning av vårdprofession i att använda naturupplevelser och friluftsliv som verktyg för att motverka psykisk ohälsa har potential att breddas till fler yrkeskategorier.

En viktig uppgift för Friluftslivets främjandet är att öka beslutsfattarens och allmänhetens kunskap om friluftslivets samhällsbidrag. Vi bidrar aktivt med vår kompetens genom deltagande i relevanta kommunala, regionala och nationella forum, eller genom medial synlighet.

Under perioden har vi ett särskilt fokus på följande områden:

- Friluftsliv, folkhälsa och mervärden av ideellt engagemang
- Värnande av allemansrätten och andra förutsättningar för friluftsliv
- Friluftsliv i skolan och i arbetet med psykisk hälsa
- Kopplingen mellan grundläggande friluftskunskap och hemberedskap

Lokalavdelningens uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:

- Att delta i relevanta lokala dialogforum med till exempel kommunen kring förutsättningarna för lokalt friluftsliv
- Att delta i den lokala offentliga debatten kring friluftsliv
- Att sprida/visa effekterna av vår verksamhet externt i vårt geografiska område, till exempel via lokal media eller på olika fysiska lokala mötesplatser och evenemang
- Att bidra till stärkt hemberedskap genom att dela med oss av friluftskunskap



Huvudstrategi 3 – Inspirera allmänheten till friluftsliv

Genom att nå en bred allmänhet kan vi inspirera fler till att ta del av friluftsliv på egen hand, eller till att öppna dörren för att ta del av våra äventyr och bidra till ett starkt friluftsliv. Att bygga vårt varumärke är en viktig del i att locka fler att ta del av vår verksamhet. Därför är ökad synlighet nationellt, regionalt och lokalt högt prioriterat.

Vi vill sänka trösklarna till naturupplevelser och nå både dem som redan har ett intresse för natur och friluftsliv och mer friluftsovana personer, de som inte hittar till friluftslivets och naturens läkande kraft på egen hand.

Med friluftslivet i fokus tar alla delar av organisationen ett gemensamt ansvar för att nå det strategiska målet om att inspirera allmänheten till friluftsliv. Alla som företräder vår organisation ska arbeta utifrån varumärkesplattformens riktlinjer, vision, våra kärnvärden och vår personlighet – VI KAN - i våra ledarledda äventyr och i all extern kommunikation.

Lokalavdelningens uppdrag och roll för att inspirera allmänheten:

- Att ge Friluftsrämjandets ledare och medlemmar stöd i att vara bärare av Friluftsrämjandets värdegrund och i förlängningen vårt starka varumärke
- Att arbeta i enlighet med vår grafiska profil i våra ledarledda äventyr, till exempel att stötta och uppmuntra ledare att bära profilkläder
- Att bjuda in nya intresserade deltagare till lokala prova på äventyr och informera om medlemskapets innehåll