



FRILUFTSFRÄMJANDET RONNEBY
2023-03-05

Äventyret är nära Verksamhetsplan 2023

På fjället, vattnet, snön, isen eller i skogen – året runt och för alla – skapar Friluftsrämjandet roliga, trygga och lärorika äventyr.

Vi har tagit på oss uppdraget att bidra till ökad folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen, genom friluftsliv. Med vår ideella kraft främjar och stärker vi fysisk aktivitet och hälsa, mångfald och inkludering, demokratin och respekten för naturen. Det är vårt bidrag till ett ännu bättre samhälle

Vi är en demokratisk, partipolitiskt och religiöst obunden ideell organisation som genom friluftsliv verkar för folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen. Sedan 1892 år har vi värnat allemansrätten och främjat friluftslivet.

Som medlemmar inspirerar, stöttar och leder vi varandra. Verksamheten bedrivs lokalt, och stöttas av våra regioner och riksorganisationen.

Låt äventyret börja.

Förord / nuläge

På riksstämman 2021 antogs en Strategi 2030 för vår organisation. Strategin slår fast att år 2030 ska Friluftslivsförbundet

- ha 150 000 medlemmar och 20 000 ledarkompetenser,
- nå alla barn i Sverige under förskole-/grundskoleåren genom Friluftslivsförbundets verksamheter och/eller genom Skogsmulles berättelser, samt
- nå var 4:e invånare (årligen) via inspiration till allmänheten.

Målen ska nås genom att vi fortsätter utvecklas och växa genom tre huvudstrategier till 2030: 1) ledarlett friluftsliv, 2) mer utomhuspedagogik i förskola och skola, samt 3) inspiration till allmänheten.

Strategi 2030 innehåller även fem organisatoriska prioriteringar: a) utbildning/Friluftslivsakademin, b) kommunikation, c) digitalisering, d) organisation samt e) finansiering. Huvudstrategierna och de organisatoriska prioriteringarna styr vår organisation i arbetet att klara uppdraget och uppnå 2030-målen.

Friluftslivsförbundets 2030-strategi



Grundläggande är vårt arbete för ett hållbart friluftsliv, samt att vår stora och breda organisation fortsätter agera som ett Friluftslivsförbundet. Strategi 2030 integrerar vår verksamhet med vårt arbete för ett hållbart friluftsliv, och därmed ett mer hållbart samhälle.

Strategi 2030 är ambitiös, med tydliga mål. På samma stämman antogs även en ”Övergripande 3-årig verksamhetsplan, gemensam för Friluftsrådets 3 nivåer, 2022–2024. Denna 3-åriga verksamhetsplan konkretiserar eller förtydligar vad vår organisation behöver fokusera på de kommande åren för att nå de mål och strategier som finns i Strategi 2030. Den 3-åriga planen sammanflätar vår organisations tre nivåer och är ett bevis på vårt gemensamma agerande som Ett Friluftsrådet – en stor och bred organisation, med ett gemensamt uppdrag. Och blå färg på kläderna.

Michael Lundquist

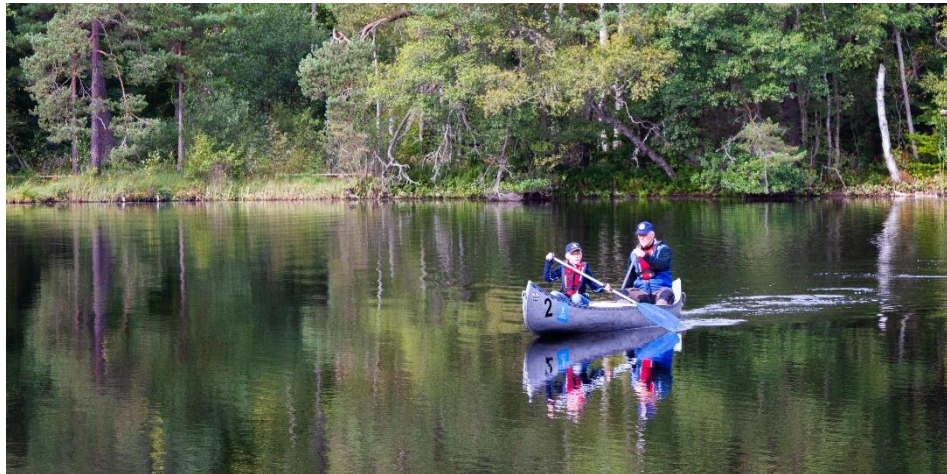
Ordförande





Innehåll

1. Övergripande
2. Ledarlett friluftsliv / Friluftsakademin
3. Inspiration till allmänheten / Kommunikation
4. Digitalisering
5. Organisation
6. Finansiering



1. Övergripande

1.1 Sammanfattning och styrdokument

Denna verksamhetsplan utgår från Friluftsförbundets stadgar, Strategi 2030 samt är skapad tillsammans med lokalavdelningens budget för 2023.

Denna verksamhetsplan följer den mall som Friluftsförbundets riksorganisation har tagit fram som förslag till riksorganisationen, regionerna och lokalavdelningarna. Syftet med en gemensam mall är att vidareutveckla vår gemensamma struktur, våra gemensamma strategiska prioriteringar och vårt gemensamma arbete för att uppnå vårt uppdrag: folkhälsa, livsglädje och respekt för naturen, genom friluftsliv.

1.2 Prioriteringar 2022–2024

Den 3-åriga verksamhetsplanen antogs på riksstämman 2021. Den konkretiserar vad vår organisation behöver fokusera på de kommande 3 åren för att uppnå målen i Strategi 2030:

1. Fler aktiva medlemmar genom många, bra och engagerade ledare
2. Mer utomhuspedagogik i förskola och skola
3. Mer inspiration till allmänheten

1.3 Hållbart friluftsliv

Vi strävar efter att spegla samhällets mångfald och erbjuda verksamheter som är välkomnande, anpassade och trygga för alla, oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning och ålder.

Som organisation har vi mycket goda förutsättningar att vara ett föredöme inom ekologisk hållbarhet. Vi strävar efter att maximera organisationens positiva och minimera organisationens negativa inverkan på ekosystemen och klimatet, samt att ”respekt för naturen” är en tydlig del i alla våra verksamheter.

Som ideell organisation är vår främsta resurs det ideella engagemanget i våra lokalavdelningar. Vi ska ständigt inspirera, stötta och leda det ideella engagemanget.

Vi verkar i linje med de globala 2030-målen och har ett särskilt fokus på #3 God hälsa och välbefinnande, #4 God utbildning, #11 Hållbara städer och samhällen, #13 Bekämpa klimatförändringarna, och #15 Ekosystem och biologisk mångfald.

Friluftsrådet Ronneby bidrar till förverkligandet av Sveriges nationella mål för friluftspolitiken. Syftet är att stödja människors möjligheter att vara i naturen och utöva friluftsliv, med allemansrätten som grund. Riksdagen har satt upp 10 mål för friluftspolitiken:

1. Tillgänglig natur för alla.
2. Starkt engagemang och samverkan för friluftslivet.
3. Allemansrätten – värna och sprida kunskap.
4. Tillgång till natur för friluftsliv.
5. Attraktiv tätortsnära natur.
6. Hållbar regional tillväxt och landsbygdsutveckling.
7. Skyddade områden som resurs för friluftslivet.
8. Ett rikt friluftsliv i skolan.
9. Friluftsliv ger god folkhälsa.
10. God kunskap om friluftslivet.

2. Ledarlett friluftsliv / Friluftsakademin

De friluftsgrenar som Friluftsrådet Ronneby skapar äventyr inom är: kanadensare, kajak, långfärdsskridsko, längdskidor, Skogsmulle och skogens värld samt Vildmarksäventyr.

2.1 Prioriteringar 2023

Friluftsrådet Ronneby ska 2023 prioritera att

- Rekrytera, samordna och vårda hjälpledare samt ledare.
- Finansiera och uppmuntra utbildning och fortbildning av hjälpledare och ledare.
- Tydliggöra behov av utbildningar och fortbildningar till regionen.
- Föreslå utbildningsledare till regionen (utbildningsledare kallades fram till nyligen för kursledare).

- Erbjuder medlemmarna en ökad bredd av friluftsgrenar och nivåer (från nybörjare till erfaren), i syfte att alla medlemmar ska kunna hitta ett äventyr som passar deras intresse och erfarenhetsnivå.

Dessa prioriteringar är i linje med lokalavdelningens roll i förverkligandet av Strategi 2030 samt den 3-åriga verksamhetsplanen.

2.2 Trygga och säkra äventyr

Att Friluftsförbundets äventyr är trygga och säkra är en viktig grundbult i Friluftsförbundet. Att vi löpande jobbar med att utbilda, fortbilda och säkerställa våra ledares kompetens och förutsättningar för att leda äventyr är utav största vikt. Det är också viktigt att vi inför våra äventyr jobbar med att förebygga säkerheten kring äventyren där ett sätt är att jobba med säkerhetsplaner. Det är också en självklarhet att alla som möter barn och unga i våra verksamheter ska lämna in ett utdrag ur belastningsregistret.

Pandemin har inneburit nya sätt att tänka för att vår verksamhet ska kunna bedrivas på ett tryggt och säkert sätt.

Lokalavdelningen ska säkerställa att ledarmarkeringarna i medlemsregistret är aktuella, och i linje med styrdokument Ledare.

2.3 Lokalavdelningens ledare

I dagsläget har lokalavdelningen ca 30 ideella ledare och funktionärer, vilka varje år gör viktiga insatser genom att skapa verksamhet. Målet är att öka antalet ledare.

Inom Friluftsakademin skiljer vi på utbildning, fortbildning och kurser. Utbildning är när vi utbildar nya ledare utifrån en gemensam utbildningsplan.

Med fortbildning syftar vi på aktiviteter som har till syfte att utveckla våra befintliga ledare. Fortbildningarna är ett bra sätt för våra ledare att utveckla sig i rollen, hålla sina kunskaper och färdigheter aktuella och skapa utrymme för reflektion.

Med kurser syftar vi på aktiviteter som skapas av lokalavdelningen och som har till syfte att utveckla våra befintliga ledare/medlemmar. Kurser är ett bra

sätt för våra ledare att utveckla sig i rollen, hålla sina kunskaper och färdigheter aktuella och skapa utrymme för reflektion.

3. Inspiration till allmänheten / Kommunikation

Målet för Friluftsförbundet Främjandets arbete med kommunikation är att så många som möjligt inom målgruppen friluftsförbundsintresserad allmänhet ska 1) ha grundläggande kunskap om Friluftsförbundet Främjandet, 2) känna att Friluftsförbundet Främjandet är välkomnande och har verksamhet som passar dem, 3) bli medlem, samt 4) delta i verksamheten.

8 % av allmänheten uppgav år 2021 att de inspireras till friluftsliv av Friluftsförbundet Främjandet. Målet i Strategi 2030 är att det ska öka till 15 % år 2024, och sedan till 25 % år 2030.

3.1 Prioriteringar 2023

Friluftsförbundet Främjandet Ronneby ska 2023 prioritera att

- Arbeta med redaktionella medier ("press"), i syfte att få lokala/regionala redaktionella medier att skriva om vår verksamhet
- Arbeta med sociala medier (främst Facebook, Youtube och/eller Instagram), genom att ha aktiva konton med bilder, texter och filmer från vår verksamhet
- Tydligt profilera ledare med Friluftsförbundet Främjandets logotyp

Dessa prioriteringar ovan är i linje med lokalavdelningens roll i förverkligandet av Strategi 2030 samt den 3-åriga verksamhetsplanen.

Friluftsförbundet Främjandet Ronneby ska 2023 prioritera att

- säkerställa att lokalavdelningens alla äventyr/aktiviteter publiceras på Friluftsförbundet Främjandets webbplats (i den s.k. Äventyrshanteraren), samt att informationen är tydlig och inbjudande.
- säkerställa att informationen om lokalavdelningens olika äventyr/aktiviteter sprids till medlemmar och potentiella medlemmar (friluftsförbundsintresserad allmänhet), exempelvis genom mail, nyhetsbrev, sociala medier och lokalmedia.
- säkerställa att informationen om lokalavdelningen på Friluftsförbundet Främjandets webbplats är komplett och uppdaterad,

- säkerställa att lokalavdelningen inom ett fåtal dagar svarar på mail från målgruppen.
- säkerställa att informationen om lokalavdelningens förtroendevalda och ledare i medlemsregistret är komplett och uppdaterad.
- uppmuntra alla ledare att använda ett blått profilplagg i samband med att de leder äventyr/aktiviteter.
- säkerställa att ledarna är varma, öppna och välkomnande mot målgruppen, samt strävar efter att äventyr/aktiviteter ska vara roliga, trygga och lärorika, för alla deltagare.
- delta i riksorganisationens kampanj ”Bli ledare”, genom att informera riksorganisationen om inom vilka grenar lokalavdelningen aktivt söker fler ledare, samt genom att direkt kontakta och inom kort träffa samtliga intresseanmälningar.
- delta i riksorganisationens kampanj ”Bli medlem” genom att sprida kampanjmaterialet.
- kontakta lokalmedia i samband med intressant verksamhet för att fråga om de är intresserade att göra ett reportage.
- delta på något lokalt event årligen (t.ex. marknadsdagar eller en föreningarnas dag), i syfte att träffa potentiella medlemmar.

3.2 Opinionsbildning och påverkan

Vi definierar och avgränsar arbetet med opinionsbildning och påverkan till att genom dialog med beslutsfattare främja en samhällsutveckling som gynnar våra prioriteringar. Det är genom denna dialog som vi bidrar med vår kunskap som underlag till beslutsfattare för kloka beslut.

Ramen för vårt arbete med opinionsbildning och påverkan är en triangel med följande sidor: Sveriges friluftsmål, Svenskt Friluftslivs agenda och Allemansrätten.



D.v.s. de budskap och prioriteringar som används i arbetet med opinionsbildning och påverkan ska ligga i linje med dessa tre dokument. Vi avgränsar oss därmed till de frågor som våra medlemmar är överens kring och fokuserar på de frågor som Friluftsförbundet kan anses ha unik kompetens inom. Kraften i vårt arbete med Opinionsbildning och påverkan kommer ur hur väl arbetet är förankrat inom organisationen.

Vårt arbete med opinionsbildning och påverkan är alltid transparent och konstruktivt. Våra metoder är främst att vi svarar på remisser, deltar i nätverk och forum som är relevanta, bedriver opinionsbildning via redaktionell media, samt bedriver påverkan via direktdialog med beslutsfattare. Vi för dialog med en representativ bredd av de politiska partierna.

4. Digitalisering

Prioriteringar 2023

Alla ledare och förtroendevalda inom Friluftsförbundet har rätt till en Office 365-licens, och därmed möjligheten att använda stora delar av Officepaketet online. Dessutom har du tillgång till Storyalsportalen som innehåller video-utbildningar för användande av de olika verktygen inom Officepaketet.

För vår lokalavdelning innebär detta kraftfulla möjligheter att jobba tillsammans digitalt och effektivt i Microsoft Teams: med videomöten,

gemensamt filmbibliotek, gemensamma att-göra-listor, chattar samt appar och program som Excel och Powerpoint, m.m.

Friluftsförbundet Ronneby ska 2023 prioritera att

- Säkerställ att alla i styrelsen är korrekt registrerade i vårt medlemsregister.
- Säkerställ att alla i styrelsen har ett Office 365 konto.
- Låt alla i styrelsen titta på Storyals video Förbättra ert samarbete - en kort utbildningsvideo med fokus på Microsoft Teams.
- I appen Teams - skapa ett team för er lokalavdelnings styrelse.

5. Organisation

5.1 Årsmöte

Årsmötet genomförs i början på mars varje år och strävan är att locka medlemmar med tex intressanta föreläsare samt fika eller enklare mat. För att få in intressanta föreläsare samarbetar vi med Naturskyddsföreningen i Ronneby genom att hålla våra årsmöten samma dag och på det sättet samla ett större antal deltagare.

5.2 Styrelsen

Styrelsen ska strategiskt leda, driva och utveckla lokalavdelningen. Styrelsen skall verka i enlighet med Friluftsförbundets stadgar. Styrelsen genomför möten ungefär en gång i månaden med undantag för semesterperioden.

5.3 Valberedningen

Valberedningens arbete är centralt för den demokratiska styrningen av lokalavdelningen, främst genom ansvaret att föreslå ledamöter till styrelsen samt revisorer. Valberedning bör bestå av minst två personer.

Lokalavdelningen ska 2023 säkerställa att ledamöterna i valberedningen erbjuds en utbildning i hur en valberedning bör arbeta.

6. Finansiering

Friluftsförbundet Lokalavdelningen finansieras av medlemsavgifter, projektmedel, övriga bidrag och gåvor, samt egna intäkter i form av

framförallt Hultalunken och uthyrning av kanoter. Syftet med ekonomin är att bidra med förutsättningar till en hållbar utveckling av vår verksamhet.

Lokalavdelningens ekonomi är stabil och stark. Lokalavdelningen har ett större sparat kapital än vi har behov och strävar efter att använda detta överskott till tex utbildning av ledare och att införskaffa materiel till verksamheterna utifrån behov.

