



ÖVERGRIPANDE TREÅRIG VERKSAMHETSPLAN

Gemensam för Friluftsförbundets tre
organisatoriska delar, 2025 - 2027

Årsmöte 2025-03-03



Dokumentnamn Övergripande 3-årig verksamhetsplan		Dokumenttyp Verksamhetsplan	Omfattar Friluftsförbundet Malmö
Dokumentägare Ordförande	Dokumentansvarig Ordförande	Publicering 2025-02-17	
Beslutad Årsmötet 2025	Bör revideras senast Årsmöte 2026	Beslutsinstans Malmö LA Årsmöte	Revidering/version 1.0

Innehållsförteckning

Övergripande treårig verksamhetsplan, gemensam för Friluftsförbundets tre organisatoriska delar, 2025 - 2027	2
Om verksamhetsplan 2025 – 2027	2
Om Strategi 2030	2
Om Friluftsförbundet	3
Vårt uppdrag: Genom friluftsliv skapar vi folkhälsa och livsglädje	3
Huvudstrategier 2025 – 2027	5
Fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation	6
Ett hållbart friluftsliv	6
Friluftslivets mångfald	6
En ändamålsenlig organisation	7
Huvudstrategi 1 – Stärk det ledarledda friluftslivet	8
Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att stärka det ledarledda friluftslivet är:	10
Huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag	11
Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:	12
Huvudstrategi 3 – Inspirera allmänheten till friluftsliv	13
Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att inspirera allmänheten:	13



Övergripande treårig verksamhetsplan, gemensam för Friluftsförbundets tre organisatoriska delar, 2025 - 2027

Om verksamhetsplan 2025 – 2027

Vid Riksstämman 2021 antogs Strategi 2030. Strategin bryts ner i tre treåriga verksamhetsplaner. Verksamhetsplan 2025 - 2027 är den andra verksamhetsplanen för strategiperioden. Verksamhetsplanen guidar organisationens tre delar, Lokalavdelningar, Regioner och Riksorganisationen.

Nytt för verksamhetsplanen 2025 - 2027 är tydligare roller och ansvar för de tre organisatoriska delarna. Friluftsförbundet bedriver en stor bredd av friluftsgrenar, och inom organisationen finns en stor frihet att skapa ny verksamhet. Organisationen präglas till stor del av en entreprenörsanda hos ledare och andra ideellt aktiva personer. Med denna verksamhetsplan har Riksstyrelsen velat lyfta fram Friluftsförbundets anda genom att tydliggöra den frihet Lokalavdelningar har i att forma HUR målen för verksamheten som ska uppnås.

I tidigare verksamhetsplan låg ett större fokus på kvantitativa mål, i denna verksamhetsplan har fokus i stället skiftats till frågor om verksamhetsutveckling för att uppnå Strategi 2030. Ytterligare en förändring är huvudstrategi 2 som tidigare beskrev arbetet i förskola och skola, detta har nu breddats till friluftslivets samhällsbidrag för att täcka organisationens arbete i såväl förskola och skola som inom vård, omsorg och andra samhällsområden.

Till sist så har inledningen från Strategi 2030 med vikten av ett hållbart friluftsliv och friluftslivets mångfald getts en mer framträdande plats även i verksamhetsplanen.

Om Strategi 2030

Friluftsförbundets Strategi 2030 är ambitiös, med en tydlig riktning. Denna treåriga verksamhetsplan konkretiserar eller förtydligar vad vår organisation behöver fokusera på de kommande åren för att nå de mål och strategier som finns i Strategi 2030. Den treåriga planen tydliggör Ett Friluftsförbundet – en stor och bred organisation, med ett gemensamt nationellt uppdrag i att skapa livsglädje och folkhälsa genom friluftsliv. Allt med ett fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation

Den treåriga verksamhetsplanen antas av Friluftsförbundets Riksstämman, och revideras årligen.



Om Friluftsförbundet

Friluftsförbundet har närmare 110 000 medlemmar, 8 600 ledare och nästan 300 Lokalavdelningar. Vår verksamhet bedrivs lokalt, regionalt och nationellt. Arbetet sker i nära samverkan med det helägda dotterbolaget I Ur och Skur Utveckling AB samt externa aktörer såsom andra ideella organisationer, myndigheter, företag, samarbetspartners och yrkesprofessioner inom bland annat vård, omsorg och skola.

Vårt uppdrag: Genom friluftsliv skapar vi folkhälsa och livsglädje

I över 130 år har vi arbetat för att fler ska få ta del av friluftsupplevelser, och vårt uppdrag är fortsatt högaktuellt. Genom att inspirera till friluftsliv och erbjuda möjligheter att delta på våra ledarledda äventyr skapar vi folkhälsa och livsglädje. Att tydliggöra medlemskapets mervärde är en nyckel för att öppna dörren för fler att ta del av det organiserade friluftslivet. En tydlig målsättning är därför att öka medlemsantalet, genom att visa på alla de äventyr som erbjuds likväl som andra fördelar som följer med medlemskapet. Med en väl fungerande verksamhet för de över hundra tusen medlemmar som redan har grunderna i friluftsliv bidrar våra ledare till att medlemmar kommer ut på nästa äventyr. Samtidigt behöver vi utveckla verksamheten med såväl enkla vägar in till det första äventyret som med avancerade turer där de som redan har stor erfarenhet kan utvecklas vidare. Alltid i gemenskap, alltid utan tävling. För nybörjaren såväl som för den erfarna. För barnet, den unga, den vuxna och senioren. Runt knuten och långt bort.

Om fler tog del av friluftslivet skulle det vara ett svar på folkhälsoutmaningar som stillasittande, ensamhet och psykisk ohälsa. Barn och ungas kontakt med naturen har minskat drastiskt under de senaste decennierna. Att vända denna trend är viktigt för att skapa en tidig kontakt med natur och utevistelse, och möjliggöra ett friluftsliv genom hela livet. Det skapar även en god grund för ett långsiktigt engagemang för naturen.

För en långsiktig och stark verksamhet krävs rätt ekonomiska förutsättningar. Det ledarledda organiserade friluftslivet är i dagsläget underfinansierat i relation till sitt uppdrag och potentiella samhällsbidrag. Att skapa bättre ekonomiska förutsättningar som bygger på en stabil och diversifierad finansiering är av hög prioritet, för kunna realisera den stora potential som finns inom verksamheten. Centralt i detta arbete är att tydligare kunna visa på effekterna av vårt arbete och dess bidrag till en förbättrad folkhälsa. En annan viktig del är att kartlägga nuläget och potentialen för att stärka de ekonomiska förutsättningarna lokalt och regionalt.



Fler ledare ger fler ledarledda äventyr

I våra närmare 300 Lokalavdelningar skapar vi äventyr genom våra 8 500 ideella ledare som utbildats inom Friluftsakademin. Ledarna skapar äventyr på sin fritid, för medlemmar som deltar på sin fritid. På så sätt skapar vi livsglädje för den enskilda individen, och folkhälsa på samhällsnivå. Genom fler ledare skulle vi kunna skapa friluftsliv för fler. Samtidigt finns flera identifierade hinder för att nå detta mål. Exempel finns på hur intresset för att bli ledare inom Friluftsförbundet idag inte alltid går att omsätta till utbildade ledare som leder fler äventyr. Något som bland annat resulterar i att vi inte alltid kan erbjuda äventyr i den utsträckning vi önskar och vill. Ytterligare en utmaning är en ojämn fördelning av resurser och närvaro över landet. En central fråga för verksamhetsperioden är därför att se över vilka interna hinder som finns och hur vi inom Friluftsförbundet ska arbeta med det nationella ansvaret för att säkerställa ledare och äventyr över hela landet. Allt för att kunna realisera målsättningarna i Strategi 2030.

Vi utbildar yrkesverksamma i skola, vård och omsorg för att få fler i friluftsliv

För att fler än de som engagerar sig i våra lokala ledarledda äventyr ska få ta del av rörelsegglädje i naturen behöver det ideella engagemanget kompletteras med att fler aktörer ges redskap för att kunna erbjuda friluftsliv och utevistelse. Genom vår expertis kan vi öka kunskapen om att leda friluftaktiviteter för fler, och kanske framförallt för den som står långt ifrån friluftsliv idag. Det är ett arbete vi redan påbörjat. I skolan, inom vård och omsorg och inom fritidsaktiviteter. Ett arbete som har potential att utökas till fler samhällssektorer.

Genom vårt helägda dotterbolag I Ur och Skur Utveckling AB (IUS) skapar vi en första naturkontakt för tusentals barn årligen. Under verksamhetsperioden kraftsamlar vi arbetet för förskolebarnens friluftsliv genom att IUS tar över ansvar för Skogsmulle i förskolan. Genom licensverksamhet som Skogsmulle i förskolan och Skogshjältarna bidrar Friluftsförbundet idag med utomhuspedagogik i mer än 400 skolor. Vi når därmed långt många fler barn än genom endast de förskolor som bedrivs i egen regi eller de barn som deltar i ledarledda äventyr på sin fritid.

Oavsett om våra ideella ledare skapar en söndagsvandring eller en topptur, om socialpsykiatri i en kommun skapar utevistelser för personer som till vardags isolerar sig i sitt hem eller att vi får förskolebarn att för första gången träffa Skogsmulle så är syftet detsamma. Att genom friluftsliv bidra till livsglädje och folkhälsa. Om det ska vi tala högre om. I mötet med beslutsfattare, för den som vill bli ledare, för den som vill utveckla sitt friluftsliv, men också för den som aldrig har provat på att sova utomhus. Men då behöver vi bli bättre på att visa på vilken effekt vår verksamhet har. Genom vår

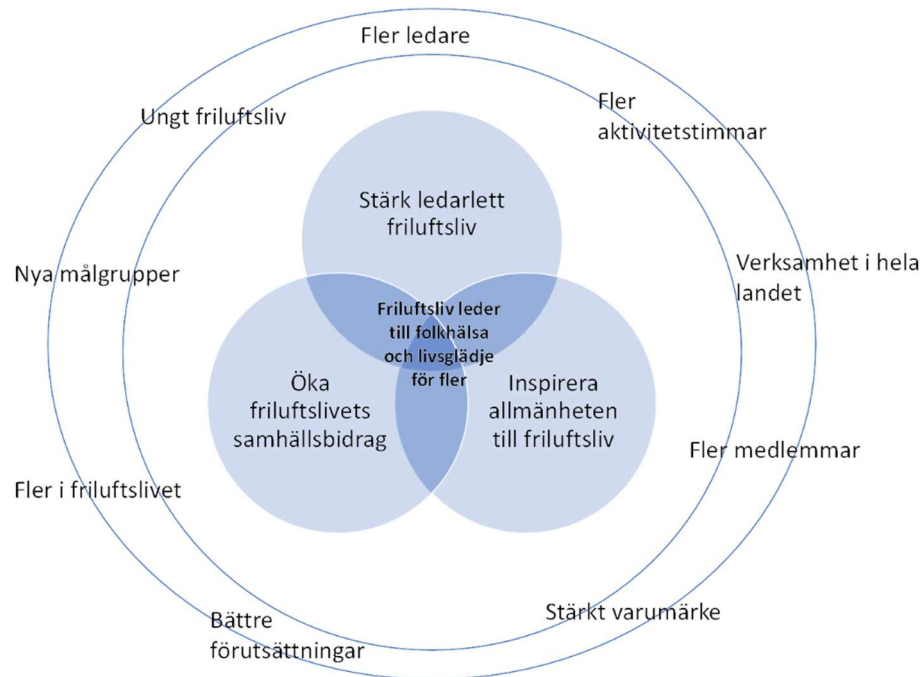


kommunikation riktar vi därför ett tydligare fokus mot hälsa, gemenskap och upplevelsen hos deltagaren.

Huvudstrategier 2025 – 2027

Under 2025 - 2027 fortsätter vi arbeta utifrån de tre huvudstrategierna i Strategi 2030:

- **Stärk det ledarledda friluftslivet**
- **Öka friluftslivets samhällsbidrag**
- **Inspirera allmänheten till friluftsliv**





Fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation

Med avstamp från Strategi 2030:s inledande prioriteringar kommer 2025 - 2027 att präglas av tre fokusområden; ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation.

Ett hållbart friluftsliv

Som organisation har vi mycket goda förutsättningar att vara ett föredöme inom ekologisk hållbarhet. Vi har ett stort ansvar att bedriva friluftsliv med hänsyn till naturen då förändringar i ekosystem och av klimatförändringar kommer att förändra den natur som vi vill verka i. Vi arbetar kontinuerligt med att utveckla vår verksamhet och våra utbildningar mot ett hållbart friluftsliv. På så sätt stärker vi kunskapen och medvetenheten samtidigt som vi strävar efter en positiv inverkan på ekosystemen och klimatet. Vår verksamhet har goda förutsättningar att öka deltagares och ledares kunskap om vikten av biologisk mångfald och klimatfrågor. Det man känner värnar man i större utsträckning. Genom vilja att bidra till bättre miljö, genom kunskap om vårt faktiska avtryck och genom förändring arbetar vi för ett mer hållbart friluftsliv. Vi utvecklar redovisningen av vårt hållbarhetsarbete samtidigt som vi ger medlemmar och ledare verktyg att själva leda mot ett hållbarare friluftsliv. Det handlar om att under verksamhetsperioden ta fram fortbildning, metoder och administrativa stöd. En utveckling som bygger på att ta tillvara kunskap och erfarenhet i vår stora medlemsrörelse samtidigt som särskilda satsningar på Riksorganisationen möjliggör resurser för att stödja sammanställning, spridning och uppföljning. Respekt för naturen och kunskap om allemansrätten är en självklar del av alla våra verksamheter.

Med vetskap om våra olika roller, förutsättningar och intressen är ovanstående en ambition om ett Hållbart friluftsliv som vi hoppas ska genomsyra hela Friluftslivets Framjandets verksamhet.

Friluftslivets mångfald

Att bidra till att friluftslivets mångfald ökar är också något vi vill ska prägla vår verksamhet. Friluftsliv är ojämnt i olika grupper av befolkningen. En starkt folkhälsa innebär att sträva efter att hälsan är så jämnt fördelad som möjligt. Samtidigt så utövar människor med funktionsnedsättning, av utländsk härkomst, med lägre utbildning eller lägre inkomst, friluftsliv i lägre grad än andra. Yngre utövar mindre friluftsliv än äldre. Alltför många, både unga och vuxna, sitter stilla under en stor del av fritiden och bara en femtedel är fysiskt aktiva minst en timme dagligen. En stor del av befolkningen går miste om de positiva effekter naturvistelse och friluftsliv kan bidra till. Att



Friluftetsfrämjandet bidrar till att öka friluftslivet hos grupper som idag står längre ifrån friluftslivet är en potentiellt reell folkhälsoinsats.

Inom Friluftetsfrämjandet arbetar vi aktivt med social hållbarhet så att fler får möjlighet att uppleva naturen, bland annat genom ledarskap för mångfald och inkludering. Vi vill möjliggöra för att personer som idag inte alls utövar friluftsliv på grund av bristande kunskap eller förutsättning – de friluftsovana – ska få ta del av friluftslivets hälsoeffekter och pröva friluftsliv på egen hand eller tillsammans med oss. Samtidigt vill vi att de som kanske redan har ett friluftsanses och praktiserar det på egen hand, men som vill bredda det – de friluftsnöfika – ska få möjlighet att göra det tillsammans med oss i våra ledarledda äventyr. Genom öppenhet, flexibilitet och delaktighet får alla möjlighet att utveckla sitt friluftsliv tillsammans med Friluftetsfrämjandet.

Med vetskap om våra olika roller, förutsättningar och intressen är det ovanstående en ambition om Friluftslivets mångfald som vi önskar ska genomsyra hela Friluftetsfrämjandets verksamhet.

En ändamålsenlig organisation

Friluftetsfrämjandet erbjuder en rik mångfald av friluftsliv, genom ett stort antal verksamhetsgrenar och hundratal Lokalavdelningar runt om i landet. Förutsättningarna och resurserna skiljer sig dock stort åt mellan olika Lokalavdelningar, Regioner och verksamhetsgrenar. Samverkan inom organisationen och nyttjande av tillgängliga resurser är därför en central fråga i arbetet för att realisera Strategi 2030.

För att kunna rekrytera nya ledare och realisera fler äventyr är ett effektivt nyttjande av resurser en nyckelfaktor. I arbetet med att förenkla insteget till friluftslivet för fler är förankring och samverkan av ytterst vikt. Genom ökad samverkan, undvikande av dubbelarbete samt att överbrygga luckor lyckas Friluftetsfrämjandet att vara en ändamålsenlig organisation. En organisation där det är tydligt vem som gör vad för vilka, där vi möjliggör för fler och nya äventyr genom både möjligheter och skyldigheter i alla verksamheter, där engagemanget och kompetensen att bidra till mer friluftsliv står i fokus.

För att förverkliga mål och ambitioner i denna verksamhetsplan behöver samverkan, erfarenhetsutbyte och stöd präglade arbetet mellan alla delar och strategier nedan.



Huvudstrategi 1 – Stärk det ledarledda friluftslivet

Genom ledarlett friluftsliv och äventyr över hela landet bidrar vi till förbättrad folkhälsa och skapar livsglädje för fler. En stark ledarbas och bra utbildningsverksamhet är förutsättningar för att vi ska kunna göra fler äventyr för fler. En annan förutsättning är välmående Lokalavdelningar som tar tillvara på engagemanget och möjliggör äventyr i hela landet. För att nå målen om tillväxt i strategi 2030 behöver vi fokusera på att både utbilda nya ledare samt att vårda och behålla befintliga ledare.

Utifrån Strategin fokuserar vi på att utbilda fler ledare som leder fler ledarledda äventyr för fler medlemmar och nya målgrupper, allt med utgångspunkten från vår gemensamma Friluftsakademi och med Friluftetsfrämjandets höga kvalitet. Det handlar om att leda hållbart friluftsliv, om att nya medlemmar och målgrupper hittar möjligheten att själva leda friluftslivet och att vi fortsätter utveckla en effektiv organisation för detta. Genom verksamhetsutveckling i Friluftetsfrämjandets både nya och befintliga friluftsgrenar möter vi behov och önskemål, delar lärdomar om vad som fungerar samt undanröjer hinder för fortsatt utveckling. I Malmö LA erbjuder vi prova på tillfällen samt introduktionskvällar främst inom Skogsmulle och skogens värld. Vi deltar i olika arrangemang t.ex. Barnens Parkfestival för att synliggöra vår verksamhet och värva nya ledare. För befintliga ledare anordnar vi Inspirationskvällar, upptaktsträffar och utbildningar utifrån behov och önskemål.

Under perioden möjliggör vi för fler unga att hitta vägar in till vår verksamhet. Vi har stor potential att nå unga som tidigare deltagit i vår barnverksamhet, men lika viktigt är att vi skapar vägar in för unga som inte tidigare varit i kontakt med oss. För att nå fler unga medlemmar/blivande medlemmar kommer Malmö LA försöka skapa samarbeten med olika fritidsgårdar, Rädda Barnen och andra organisationer som träffar ungdomar och gemensamt skapa aktiviteter där ungdomar får prova på olika friluftsverksamheter. Även tydlig information på vår hemsida om anmälningsförfarande till olika aktiviteter som genomförs och där målgruppen främst är ungdomar. På så sätt erbjuder vi en väg in i rörelse, ledarskapsutbildningar och ideellt engagemang för nya målgrupper primärt i naturen och utan krav på tävling. Vi fokuserar också på att stötta befintliga medlemmar i åldersgrupperna 13 – 25, i utveckling av deras engagemang i Friluftetsfrämjandets demokratiska processer. Bland annat genom att fortsätta ha tätt samarbete mellan TVM och lufsargrupperna men även mellan TVM och styrelse/övriga ledare. En ledamotsplats per val är primärt till för en ungdom, detta för att skapa kontinuitet i ungdomsrepresentationen i vår lokala styrelse, genom att alltid ha två ungdomar invalda i styrelsen. Vi kommer aktivt att stötta så att vi har minst två TVMare som representerar vår lokalavdelning vid de nationella ungdomsforumen.



För att nå personer som vill ta steget ut i friluftslivet, men där tröskeln idag kan uppfattas som hög behöver vi förenkla instegen till vår verksamhet. Genom våra aktiviteter kan vi på så sätt erbjuda vägar in till rörelseglädje, även för den som inte är uppvuxen i en friluftsvan familj. I Malmö Lokalavdelning vill vi nå nya målgrupper genom att arrangera aktiviteter som lockar personer som inte är så vana att vistas i naturen eller personer som vill utveckla sina aktiviteter. Exempelvis genom att arrangera träffar för befintliga medlemmar som deltar tillsammans med en vän som inte är medlem en gång/månad med möjlighet att endast laga mat tillsammans eller även övernatta. Det kan innebära vandringar med olika inriktningar eller prova på kanot, i närområden eller med övernattnig.

Vi skapar tillväxt i organisationen genom att möjliggöra för fler att hitta en väg in i vårt ledarskap och driva verksamhet. Inte genom att öka arbetsbelastningen för befintliga ledare att göra mer. Centralt är därför att se över hur fler kan hitta vägar in till oss, genom flexibla lösningar och former för kortare ideella insatser eller olika former av ideellt engagemang. Idag finns troligtvis hinder för att frigöra dessa möjligheter. För att nå målsättningarna i Strategi 2030 och skapa tillväxt behöver vi se över interna hinder som riskerar att bromsa våra tillväxtpöjligheter. Detta innebär att verksamhetsutveckling ska leda ända ut till det ledarledda äventyret i Lokalavdelningarna. Dessutom att stöd ges till Lokalavdelningar i att skapa ny verksamhet, framför allt inom friluftsgrenar och i geografiska områden med svagare närvaro.

Med verksamheten i fokus tar alla delar av organisationen ett gemensamt ansvar för att nå det strategiska målet om ledarledda äventyr i hela landet.

Malmö Lokalavdelning bedriver idag ledarledda aktiviteter i följande grenar:

- 1) Skogsmulle och skogens värld (Öppna skogsgläntan, Knopp, Knytte och Skogsmulle)
- 2) Vildmarksäventyr för barn och unga (Strövare, Lufsare och TVM)
- 3) Vandring i lågland
- 4) Fjällturer för unga och vuxna, sommar och vinter
- 5) Mountainbike (MTB)
- 6) Paddling med kanadensare
- 7) Skridskoskola



Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att stärka det ledarledda friluftslivet är:

- Att utveckla och erbjuda ledarledda äventyr i såväl nya som befintliga friluftsgrenar genom fortsatta inspirationskvällar, introduktionskvällar, prova på gånger, upptaktsträffar.
- Anordna Camp Glöd för att stärka gemenskapen primärt mellan verksamheterna Skogsmulle, Strövare, Lufsare och TVM samt MTB.
- Att fortsätta främja tätt samarbete mellan olika ledare inom samma och olika grenverksamheter, där fokus framför allt läggs på att ha stark gemenskap mellan "lufsledarna" för att på så sätt sporra fler att vilja fortsätta vara aktiva ledare eller funktionärer när de inte längre har egen grupp.
- Att dela med sig av goda exempel på verksamhet, t.ex. genom inspirationskvällar och upptaktsträffar.
- Uppdatera hemsidan så fler förslag på aktiviteter och/eller platser blir tydliga för fler ledare för inspiration till alla våra ledare.
- Att möjliggöra för nya och befintliga ledare att starta verksamhet där behov och intresse för friluftsliv finns. Genom Prova på, introduktionskvällar, nätverksträffar. Inför varje externa arrangemang kunna kommunicera när nästkommande "Prova på" tillfällen hålls, för att lättare kunna attrahera nya ledare.
- Vi fortsätter med att uppmuntra och finansiera medlemmar att utbilda sig till ledare.
- Lämna tydliga önskemål till Regionen vilka utbildningar/fortbildningar som behövs för att utbilda och utveckla våra ledare.
- Vi ordnar egna fortbildningar/utbildningar bl.a. inom HLR, teambuildning för ledare, "bytagren", friluftsteknik.
- Att kommunicera möjligheter till äventyr via våra befintliga och eventuellt nya sociala media samt vår hemsida.
- Att arbeta för hållbar finansiering och vid behov söka lokala bidrag eller samarbetspartners för verksamhet och projekt som främjar det lokala friluftslivet.
- Vi kommer vid Mulleloppet och Barnens parkfestival visa och berätta vad våra ledare gör för att värva nya ledare.



Huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag

Genom att skapa förutsättningar för barn och vuxna att ta del av friluftslivet även på andra arenor än fritiden bidrar vi till förbättrad folkhälsa och livsglädje för fler. Det är vår organisations ändamål sedan vi grundades för 130 år sedan. Det gör vi både genom våra ledarledda äventyr och genom inspiration till allmänheten, men också genom att öka friluftslivets samhällsbidrag.

Friluftslivets verksamhet i skola och förskola möter barn och ungdomar från alla delar av samhället och ger positiva värden som de kan ta med sig hela livet. Vi bidrar till att motverka ohälsa som beror på stillasittande inomhus genom rörelse utomhus och ger barn en relation till naturen så att de förstår människans påverkan på vår miljö och hur den orsakar klimatförändringar och minskad biologisk mångfald. Men för att kunna nå en större del av befolkningen behöver vi parallellt med arbetet i förskola och skola stärka vår roll som utbildare av yrkesverksamma som får redskap för att bedriva friluftsliv och utvistelse inom ramen för sitt arbete. Exempel på detta är våra verksamheter inom Skogshjältarna och Friluftsliv för psykisk hälsa.

Om fler fick ta del av friluftsliv inom fritidshem, inom vården eller på arbetsplatser skulle det kunna bidra till ökad rörelse och gemenskap. Friluftslivets framgångsrika utbildningsverksamhet av pedagoger i förskola och skola samt utbildning av vårdprofession i att använda naturupplevelser och friluftsliv som verktyg för att motverka psykisk ohälsa har potential att breddas till fler yrkeskategorier. Under verksamhetsperioden vidareutvecklas detta avseende såväl metoder, verksamhet och finansieringsmodeller. Detta för att friluftsliv ska bli en metod som används av fler för att stärka folkhälsan samtidigt som det bidrar till att utveckla och stärka Friluftslivets Framjandet och bidra till fortsatt relevans för vår organisation. Ett viktigt steg i denna satsning är att stärka kunskap om och redovisning av friluftslivets effekter.

Vi fortsätter utveckla arbetet med att tydliggöra friluftslivets samhällsvinster både internt och externt. Centralt i detta arbete är att beslut på kommunal, regional och nationell nivå skapar goda förutsättningar fler att utöva friluftsliv. Bland annat genom underhåll av naturreservat och nationalparker, men även i form av utbildning i utomhuspedagogik för lärare och skolpersonal eller i form av stöd till friluftslivsorganisationer. Forskning visar tydligt att naturupplevelser och friluftsliv bidrar till samhällsvinster. Men det är ännu ingen självklar fråga inom politiken, hos centrala myndigheter, inom skolverksamhet eller vård och omsorg. En viktig uppgift för Friluftslivets Framjandet är därför att öka beslutsfattaress och allmänhetens kunskap om friluftslivets samhällsbidrag. Vår kunskap efterfrågas allt mer från externa aktörer, och vi bidrar aktivt med vår kompetens genom deltagande i relevanta kommunala, regionala och nationella forum, eller genom medial synlighet.



Under perioden har vi ett särskilt fokus på följande områden:

- Friluftsliv och folkhälsa t.ex. genom samarbete med barnhabiliteringen för att nå fler barn/ungdomar med NPF diagnoser eller andra funktionsvariationer och stödja dem att komma ut i naturen.
- Mervärden av ideellt engagemang i allmänhet och friluftslivsorganisationer i synnerhet
- Värnande av allemansrätten och andra förutsättningar för friluftsliv
- Friluftsliv i arbetet med psykisk hälsa
- Friluftsliv i och kring skolan
- Kopplingen mellan grundläggande friluftskunskap och hemberedskap

Med kunskap i fokus tar alla delar av organisationen ett gemensamt ansvar för att nå det strategiska målet om att öka friluftslivets samhällsbidrag.

Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:

- Att delta i relevanta lokala dialogform med till exempel kommunen kring förutsättningarna för lokalt friluftsliv
- Att delta i den lokala offentliga debatten kring friluftsliv
- Att sprida/visa effekterna av vår verksamhet externt i sitt geografiska område, till exempel via lokal media eller på olika fysiska lokala mötesplatser och evenemang
- Att bidra till stärkt hemberedskap genom att dela med sig av friluftskunskap genom externa samt interna arrangemang och äventyr.
- Vi kommer att aktivt försöka starta samarbete med Länsförsäkringar och då bland annat bidra med aktiviteter på Malmö stads sommarkolla för att ge ett mervärde till de barn som deltar på kollo i Höllviken och Hästveda.
- Vi kommer att försöka återuppta och satsa på bland annat Skridskolek i Folkets park under Malmö stads vinterdröm.



Huvudstrategi 3 – Inspirera allmänheten till friluftsliv

Genom att nå en bred allmänhet kan vi inspirera fler till att ta del av friluftsliv på egen hand, eller till att öppna dörren för att ta del av våra äventyr och bidra till ett starkt friluftsliv. Att bygga vårt varumärke är en viktig del i att locka fler att ta del av vår verksamhet. Därför är ökad synlighet nationellt, regionalt och lokalt högt prioriterat.

Vi vill sänka trösklarna till naturupplevelser, och nå både dem som redan har ett intresse för natur och friluftsliv, men som inte riktigt vet hur de ska få utlopp för detta, och mer friluftsovana personer, de som inte hittar till friluftslivets och naturens läkande kraft på egen hand. Men vi kan inte göra allt eller nå alla på en gång, och vi behöver under perioden fokusera arbetet och prioritera bland målgrupperna.

I inspiration till allmänheten kan vi stärka alla tre huvudstrategier genom att vidga bilden av friluftsliv via kommunikationsinsatser för att skapa ett engagemang för att fler ska komma ut i naturen, på egen hand eller genom Friluft Främjandets verksamhet. Vi vill i vår kommunikation både inspirera till eget friluftsliv, och till ett engagemang i Friluft Främjandet.

Med friluftslivet i fokus tar alla delar av organisationen ett gemensamt ansvar för att nå det strategiska målet om att inspirera allmänheten till friluftsliv. Alla som företräder vår organisation ska arbeta utifrån varumärkesplattformens riktlinjer, vision, våra kärnvärden och vår personlighet – VI KAN - i våra ledarledda äventyr och i all extern kommunikation.

Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att inspirera allmänheten:

- Att ge Friluft Främjandets ledare och medlemmar stöd i att vara bärare av Friluft Främjandets värdegrund och i förlängningen vårt starka varumärke
- Att arbeta i enlighet med vår grafiska profil i våra ledarledda äventyr, till exempel att stötta och uppmuntra ledare att bära profilkläder
- Att bjuda in nya intresserade deltagare till lokala prova på äventyr och informera om medlemskapets innehåll: prova på gånger, introduktionstillfällen, aktiviteter som matlagning för/med allmänheten, delta i eller arrangera själva, olika arrangemang som Barnens Parkfestival, Mulleppet, se över möjligheten att delta på olika fest/aktivitetsdagar i olika bostadsrättsföreningar. Genom att arrangera t.ex Påskägsvandring, Tomtevandring, prova på paddling, familjeäventyr så inspirerar vi allmänheten och våra redan aktiva.

