

Datum 2023-02-08

Policy sociala medier, Friluftsförbundet Runnskrinnarna

Syfte och ändamål

Anledningen till att Runnskrinnarna har tagit fram detta dokument som ska ligga till grund för kommunikationen i sociala medier, är för att ge ett stöd för hur den enskilde medlemmen/ledaren ska förhålla sig i och till sociala medier

Definition

Med sociala medier i det här dokumentet menas platser på internet där dialog och masskommunikation sker till en stor grupp människor. Exempel på sidor är: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Youtube och många fler

Mål

Runnskrinnarna uppmanar starkt alla medlemmar att prata om föreningen och dess aktiviteter i sociala medier, förutsatt att man följer den policy som gäller. Det möjliggör spridning av föreningens budskap och framför allt att kommunicera med personer som har ett intresse för verksamheten, vilket är mycket värdefullt. Som aktiv inom Friluftsförbundet har varje enskild individ en nyckelroll i hur föreningen uppfattas av andra

Riktlinjer

Du som person är alltid närvarande som enskild individ men din medverkan i sociala medier påverkar inte bara bilden av dig själv utan även bilden av Friluftsförbundet och Runnskrinnarna. Svensk lag gäller vilket innebär att exempelvis hot och hets mot folkgrupp polisanmäles

Hur vi kommunicerar

- Skriv gärna roligt och kort men undvik ironi och sarkasm då sådant är svårt att förstå i skriven text
- Vi skriver inte nedlåtande eller kränkande om någon
- Tala inte illa om till exempel andra föreningar
- Gilla kommentarer och inlägg, det ökar interaktionen och folk "gillar att gillas"
- Våga plocka bort kommentarer eller foton som du anser vara olämpliga och bemöt negativa kommentarer professionellt och använd alltid en trevlig, öppen och positiv ton
- Sträva att besvara frågor inom 24 timmar
- Sociala medier är en relationsskapande plattform – be därför gärna om synpunkter och kommentarer och bjud in till dialog
- Bjud in till aktiviteter som föreningen arrangerar
- Personer gillar oftast att se sig själva på foton så tagga dem gärna men säkerställ alltid att tillstånd från den enskilda personen finns om att figurera i inlägget. Om foton på barn ska användas ska målsmans tillstånd finnas
- Respektera tredjemans rättigheter (upphovsrätt, varumärken). Om du, även med tillstånd, publicerar någon annans bild – ange ägaren till bilden/fotograf om inget annat sagts

Datum 2023-02-08

- Friluftsförbundet logotyp består av namnet, symbolen och plattan, dessa får aldrig separeras. Genom att använda våra logotyper på ett enhetligt sätt skapar vi igenkänning och tydlighet
- Slutligen – visa alltid respekt och omdöme, materialet på nätet finns kvar för alltid. Inläggen speglar personligheten inom Friluftsförbundet och Runnskrinnarna och sociala medier är ett utmärkt sätt för oss att förtydliga vår profil, sprida kunskap, inspirera fler till friluftsliv!

Administration

Föreningen uppmanar alla ledare att vara aktiva på sociala medier. Styrelsen fattar beslut om på vilka sidor och plattformar föreningen ska vara närvarande och ha ett aktivt konto. Styrelsen utser vilka personer som ska vara administratörer på föreningens sociala medier.

Alla medlemmar som publicerar inlägg i föreningens namn förbinder sig att följa denna policy