



# Friluftsliv för unga

Genom omställningsstöd skapa mer verksamhet  
för barn och unga

Januari 2025



## Innehållsförteckning

<b>Sammanfattning .....</b>	<b>2</b>
<b>Målgruppsbeskrivning .....</b>	<b>3</b>
<b>Genomförande och resultat .....</b>	<b>3</b>
Nyrekrytering och vidareutbildning av ledare inom målområdet .....	3
Ung ledarutbildning Vildmarksäventyr på Snyggatorpsskolan .....	4
Nya ledare för in nya perspektiv .....	4
Intro i Friluftsliv för unga .....	5
Sammanfattning ledarutbildning .....	6
Samverkan för mer och bättre verksamhet för unga .....	6
Inspirationsträff paddling i Ljungskile .....	7
Ungdomsforum .....	7
Etablering av verksamhet i socioekonomiskt svaga områden .....	8
Västerort .....	9
Osby .....	10
Nyköping, Brandkärr .....	10
Utökad och bättre verksamhet för unga med funktionsnedsättning .....	10
Utrustning .....	11
Kommunikation .....	11
Utbildning .....	12
Samverkan .....	13
Projektledning och kommunikation .....	13
Så många har vi nått ut till .....	15
<b>Effekter och lärdomar .....</b>	<b>16</b>
<b>Slutord .....</b>	<b>17</b>

## Sammanfattning

Med omställningsstöd från Svenskt friluftsliv har Friluftsliv Framjandet fått möjlighet att kunna ge syre åt den glöd som länge pyrt inom organisationen kring frågor om att engagera och skapa mer verksamhet för fler ungdomar. Vi har trots den korta tiden, kunnat genomföra en mängd insatser på lokal, regional och nationell nivå.

Under perioden har vi subventionerat deltagaravgifter för att möjliggöra för fler att kunna utbilda sig till ledare i Friluftsliv Framjandet. Nya metoder för utbildningar har utforskats för att nå ut till nya målgrupper. Genom regionala verksamhetsutvecklare har vi utökat möjligheten till att stötta lokal verksamhetsutveckling och kunskapsutbyte. Samtidigt har kommunikationsstrategier och material producerats för att bättre kunna attrahera unga och rekrytera ledare.

### Sammanfattning i siffror

- 300 utbildade ledare 1 juli –16 dec 2024 i grenarna alpint, klättring, vildmarksäventyr, paddling och Mtb
- 2 utbildningar för 21 nya ledare inom Biski och alpint med teckenstöd
- Mer än 221 000 personer har nåtts med information om vårt omställningsarbete
- 25 genomförda nätverksträffar och workshops för 417 deltagare
- 24 genomförda aktiviteter för 210 friluftsovana barn och unga





## Målgruppsbeskrivning

Friluftsförbundets målgrupper i denna satsning har varit:

- Nya och fler ledare i de grenar som har verksamhet för unga i åldern 8 -16 år, dvs mtb, klättring, kanadensare, vildmarksäventyr och alpint
- Befintliga ledare och förtroendevalda i Lokalavdelningar
- Friluftsovana barn och unga i Socioekonomiskt utsatta områden
- Nya och fler ledare i vår verksamhet för barn med särskilda behov, fokus paraskidåkning och skidor för teckentalande barn

## Genomförande och resultat

Vid genomförandet av insatserna har vi utgått från de behov och områden vi lyfte fram i ansökan. Under perioden har vi subventionerat deltagaravgifter för att möjliggöra för fler att kunna utbildas till ledare i Friluftsförbundet. Nya metoder för utbildningar har utforskats för att nå ut till nya målgrupper. Genom regionala verksamhetsutvecklare har vi utökat möjligheten till att stötta lokal verksamhetsutveckling och kunskapsutbyte. Samtidigt har kommunikationsstrategier och material producerats för att bättre kunna attrahera unga och rekrytera ledare.

I denna rapport har vi valt att dela upp vårt arbete enligt följande:

- Nyrekrytering och vidareutbildning av ledare inom målområdet
- Samverkan för mer och bättre verksamhet för unga
- Etablering av verksamhet i socioekonomiskt svaga områden
- Utökad och bättre verksamhet för unga med funktionsnedsättning
- Projektledning och kommunikation

## Nyrekrytering och vidareutbildning av ledare inom målområdet

Under en period har flera av Friluftsförbundets verksamheter för barn och unga varit fullbokade och vi har haft behov av att utöka antalet verksamheter som erbjuds för att kunna tillmötesgå efterfrågan. Vi har under en tid analyserat hur vi kan gå till väga för att med nya metoder kunna rekrytera fler ledare runt om i landet. Med omställningsstödet har vi nu påbörjat att stärka vår kapacitet genom att bland annat subventionera deltagaravgifter på utvalda utbildningar för att ge våra lokalavdelningar möjligheten att kunna utbilda fler ledare. Då vi har en väletablerad utbildningsorganisation med en välfylld utbildningskalender har det varit möjligt att, med subvention av deltagaravgifter, snabbt möjliggöra ledarutbildning för fler. Fokusområden inkluderar Vildmarksäventyr (samlingsnamn för friluftsäventyr med unga), Alpint (skidor och snowboard), Mtb, Klättring och Kanadensare. Vi har även gett regionerna stöd för att kunna genomföra utbildningar trots eventuellt lågt deltagarantal. Detta gav god effekt för de utbildningar som låg senare under året, då möjligheten och tiden fanns för

att rekrytera deltagare strategiskt. För att främja verksamheten Freeskiers (skidåkning helt utan tävling och prestationskrav för barn och ungdomar) har vi utvecklat metodmaterial och skapat en fortbildning för skiledare. Utöver att se till att så många planerade utbildningar som möjligt genomförts, har vi även uppmuntrat till att genomföra utbildningar på nya sätt för att kunna nå ut till nya målgrupper. Exempel på pilotutbildningar:

### **Ung ledarutbildning Vildmarksäventyr på Snyggatorpsskolan**

Region Syd genomförde under två dagar i november en ledarutbildning för 20 elever i åk 8 - 9 från Snyggatorpsskolan i Klippan, Skåne. Det är ovanligt att vi utbildar ungdomar som inte redan är medlemmar och därför en bra erfarenhet för organisationen. Utbildningen kom till efter dialog med klassens friluftsinresserade idrottslärare. Utbildningen innehöll moment kring friluftsteknik, metodik och ledarskap – det sistnämnda visade sig vara höjdpunkten för många av deltagarna. Reflektioner från lärarna var att gruppen förändrades och att eleverna fick nya roller vid miljöombytet då att nya personer som annars inte tog så stor plats nu klev fram, hade kloka inspel och reflektioner och deltog mer aktivt.



*Ung ledarutbildning Snyggatorpsskolan*



### **Nya ledare för in nya perspektiv**

Under en helg i september genomfördes en ledarutbildning i Vildmarksäventyr för en mindre grupp friluftsoerfarna från områden med socioekonomiska utmaningar. Utbildningen innehöll flera moment av friluftsteknik, ledarskap och säkerhet samt övernattning utomhus. Genom att gruppen

var liten fanns möjlighet för varje deltagare att öva mer på de olika momenten samt att ha högt i tak i de olika samtalen. En lärdom är att det inte är så stor skillnad att hålla en grundutbildning för friluftsoefarna jämfört med mer erfarna. En annan lärdom är att vi kan skapa mer utrymme för samtal om friluftslivet och dess egentliga värden genom att under utbildningen fokusera mindre på Friluftsliv Framjandet och vår egen organisation och just våra metoder.



*Pilotutbildning Vildmarksäventyr*

### **Intro i Friluftsliv för unga**

Tre dagar under höstlovet genomfördes en pilotutbildning där region Mälardalen utforskade hur en introduktionskurs i friluftsliv för friluftsoerfarna unga kan se ut. Tanken var att erbjuda lite av ett smörgåsbord av upplevelser och det goda med friluftslivet tillsammans med andra unga med liknande erfarenheter. Innehållet bestod av matlagning utomhus, friluftsteknik, mtb, naturparkour, ledarskap och säkerhet. Hela kursen leddes av unga ledare och genomfördes helt utomhus. Både upplägget och innehållet var uppskattat av deltagarna och vi utforskar nu hur vi kan vidareutveckla innehållet för att erbjuda kursen igen under sommarlovet.

*“Den här kursen skulle jag rekommendera mina kompisar att gå om den görs igen” (Ung deltagare)*



*Introkurs i Friluftsliv för unga*

## Sammanfattning ledarutbildning

Totalt har vi genomfört 32 st ledarutbildningar 1 juli-31 dec, av dessa har 17 utbildningar haft subvention av deltagaravgiften via omställningsstödet.

- Totalt har 300 nya ledare utbildats, av dessa minst 39 unga ledare
- 1 utbildning med 15 nya utbildningsledare
- 2 utbildningar med 25 nya ledare i Mountainbike
- 9 utbildningar med 79 nya ledare i Vildmarksäventyr, varav 2 utbildningar med endast unga deltagare
- 7 utbildningar med 57 nya ledare i Kanadensare
- 1 utbildning med 8 nya ledare i Klättring utomhus
- 12 utbildningar med 116 nya ledare/hjälpledare i Alpint, snowboard och Biski, Varav 2 utbildningar för 21 nya ledare inom Biski och alpint med teckenstöd

## Samverkan för mer och bättre verksamhet för unga

Genom regionala verksamhetsutvecklare har vi skapat förutsättningar för att stödja lokal verksamhetsutveckling och möjliggöra kunskapsutbyte. Dessa verksamhetsutvecklare har varit den



regionala noden för lokala nätverksträffar, dialog och stöd till - och mellan ideella ledare och förtroendevalda. Varje region har utgått från de utmaningar som finns lokalt och samtidigt passat på att lyfta fram goda exempel för att skapa dialog och främja kunskapsutbyte mellan lokalavdelningar och verksamhetsgrenar. Vissa träffar har genomförts digitalt men majoriteten fysiskt. Vissa träffar har bjudit in förtroendevalda, ledare och medlemmar och andra endast ledare och/eller utbildningsledare. *Totalt har 25 nätverksträffar genomförts på minst 17 olika orter i samtliga regioner runt om i landet.*

I de flesta av våra regioner har olika träffar för unga medlemmar och ledare genomförts. Allt för att stärka ungdomarnas engagemang och i förlängningen skapa goda förebilder som inspirerar andra unga att vara med i verksamheten. Även verksamhetsutveckling diskuterades på flera av dessa träffar. *Totalt har 9 ungdomsträffar genomförts med 144 deltagare på orterna Stockholm, Linköping, Skrylle, Karlskoga, Ljungskile, Örebro, Örnsköldsvik, Umeå.*

Framgångsfaktorer i detta arbete har varit att utgå från de lokala behov som funnits och låta de regionala verksamhetsutvecklarna påverka hur och vad som ska göras. Då dessa regionala kontaktpersoner sedan innan funnits i organisationen har de kunnat använda befintliga kontaktnät och kunnat arbeta uppsökande vid behov, båda dessa faktorer har varit nyckeln för lokal förankring. Att varje region har fått utgå från sina egna förutsättningar och behov har varit avgörande för att resurseffektivt kunna skapa dessa insatser med gott resultat och en känsla av autonomi och ägandeskap

### **Inspirationsträff paddling i Ljungskile**

Med syftet att inspirera fler unga att upptäcka paddling och friluftsliv genomfördes en kurs i ledarskap och paddlingsteknik. Med på kursen var 6 ungdomar från Ljungskile lokalavdelning. Målet var att deltagarna skulle känna sig tryggare i sin paddling och bli samt goda förebilder som kan vägleda jämnåriga i paddling. Som metod användes korta föreläsningar, övningar, diskussioner och praktisk färdighetsträning. Se ett klipp från träffen här <https://youtu.be/tJiBKmc87bq>

### **Ungdomsforum**

För andra året genomfördes Ungdomsforum, Friluftsliv Främjandets nationella mötesplats för unga. Denna gång genomfördes forumet på KFUM:s gård i Linköping med 36 deltagare från 23 olika lokalavdelningar, från fyra av våra sex regioner. Deltagarna var mellan 14 - 25 år och aktiva i flera olika verksamhetsgrenar, några av deltagarna var förtroendevalda och vissa ledare. Forumets tema var ledarskap som var den röda tråden under helgen. Andra inslag var utomhusmatlagning, föreningsdemokrati och intervju med Riksstyrelsens ordförande. Majoriteten av momenten i programmet hölls av unga och deltagarna hjälptes även åt med t ex matlagning.

Ungdomsforum är ett tillfälle där unga från olika delar av landet, som inte känner varandra sen tidigare, får träffas och utbyta erfarenheter. En del är ganska ensamma som unga i sina lokalavdelningar och då är detta ett bra forum att få träffa andra i samma ålder. Detta år begränsade



vi platserna till 10 platser per region vilket visade sig leda till att många upplevde att det var lättare att nätverka och få ihop gruppen socialt. Att låta de unga hålla i passen var uppskattat och blir mer symboliskt då forumet ska vara av unga för unga. Tema ledarskap var uppskattat och att deltagare delade sina egna ledarerfarenheter är viktigt som inspiration och motivation till de andra deltagarna.

*“Det var en superrolig helg där jag lärde mig mycket om ledarskap och allmänt friluftsliv. Jag tyckte att upplägget var bra med mycket diskussion om ledarskap och hur man kan förbättras.” (Ung deltagare)*



*Deltagare och ledare på Ungdomsforum*

## **Etablering av verksamhet i socioekonomiskt svaga områden**

I syfte att skapa kunskap om vår verksamhet i socioekonomiskt utsatta områden har vi valt att starta upp pilotverksamhet i på tre socioekonomiskt svaga orter; Osby i Skåne, Västerort i Stockholm och Brandkärr i Nyköping. På varje ort har en verksamhetsutvecklare med förankring på orten fått fria tyglar att prova olika metoder för att engagera barn och unga i friluftsliv och utevistelse. Aktiviteter som genomförts är till exempel inomhusklättring, paracordpyssel, skogsbingo, bäversafari, utomhuspyssel och skridskoåkning. Grupperna har bestått av barn som tidigare inte varit i kontakt

med friluftsliv och som vid flera tillfällen både fått utmana sig själva och fått en möjlighet att prata mer om vad friluftsliv är men även vara med att bestämma gruppens aktiviteter.

## Västerort

Friluftsovana och nyfikna barn har genom ett kommundrivet föreningssamordningsinitiativ fått träffa Friluftsförbundets verksamhetsutvecklare Miriam varje vecka och prova på enklare aktiviteter så som paracordpyssel och skogsbingo. Det här är en arena som gett möjlighet att träffa många barn och etablera kontakter. En kärngrupp av intresserade barn har också varit med på helgutflykter tillsammans, "Friluftsgruppen" kallar de sig. Friluftsgruppen har träffats vid flera tillfällen och t ex klättrat (inomhus) och åkt skridskor i ishall tillsammans. Träffarna har varit lyckade utflykter med många intresserade barn som alla velat vara med och prova fler äventyr.

Piloten i Västerort har bland annat lärt oss att krav på föransökan kan vara ett hinder samt att en ledare med förankring och kännedom i orten kan överbrygga hinder.



*Friluftsfritids i Västerort*



*"Wow, det här är den bästa dagen i mitt liv!"*

*(Ung deltagare om klätteraktivitet)*



## Osby

Vid fem tillfällen har Friluftsförbundets verksamhetsutvecklare Milad eller hans ledarkollega besökt skola och fritidsgård för att prata om friluftsliv och utforska de ungas intressen. Vid tre tillfällen har de ordnat "lära känna varandra" aktiviteter tillsammans med Osby lokalavdelning. Den här verksamheten har också varit en del av lokalavdelningens nystartsarbete där en stor del av styrelsen bytts ut och nya intressen kommer fram och formas. Läs en artikel om utomhusfritidsgården i Osby här [Friluftsförbundet startar utomhusfritidsgård "Vi håller dem varma, mätta och trygga".pdf](#)

## Nyköping, Brandkärr

Vid fyra tillfällen har Friluftsförbundets verksamhetsutvecklare Mazin ordnat helgaktiviteter för barn. Då Mazin redan är en känd person för många i området, så har kontakten till unga och deras föräldrar varit lätt. Samtidigt spred sig ryktet bland barnen om skogsutflykter vilket bidrog till stort intresse hos barnen. Gruppen har genomfört utflykter i närområdet, utforskat bäverspår, testat discgolf, lagat mat ute och plockat svamp. Utöver detta har det arrangerats planeringsmöten med andra engagerade vuxna och representanter från lokalavdelningen.

Piloten i Brandkärr har lärt oss att det finns ett stort intresse hos barn och unga för att utforska närnatur. Friluftsliv har dock inte exponerats för dessa barn tidigare. Mazin har arrangerat träffarna med stor flexibilitet och vilja att anpassa aktiviteterna efter barnen vilket varit en framgångsfaktor. En annan framgångsfaktor har varit att ledaren har stor kännedom om sitt närområde och också är en person som många barn känner och har en relation till.

*Totalt på de tre orterna har 24 aktiviteter genomförts med totalt 210 deltagande barn.*

Inom våra tre piloter i Osby, Nyköping och Västerort fick vi en mängd lärdomar för hur vi kan bli bättre på att skapa verksamhet för barn och unga som varken känner till oss eller har friluftsvana. Bland annat att en lokalt förankrad ledare med nätverk bland både barn och föräldrar är avgörande för att skapa förtroende och lättare få deltagare till verksamheten. Men också att intresset är stort för utomhusaktiviteter om inbjudan är lätt att ta till sig, det finns en tydlighet i vad det är för aktivitet samt flexibilitet i utförandet. Det finns ett intresse hos både barn och föräldrar att vara ute i friluftsliv mer men möjligheten har inte tidigare funnits där.

## Utökad och bättre verksamhet för unga med funktionsnedsättning

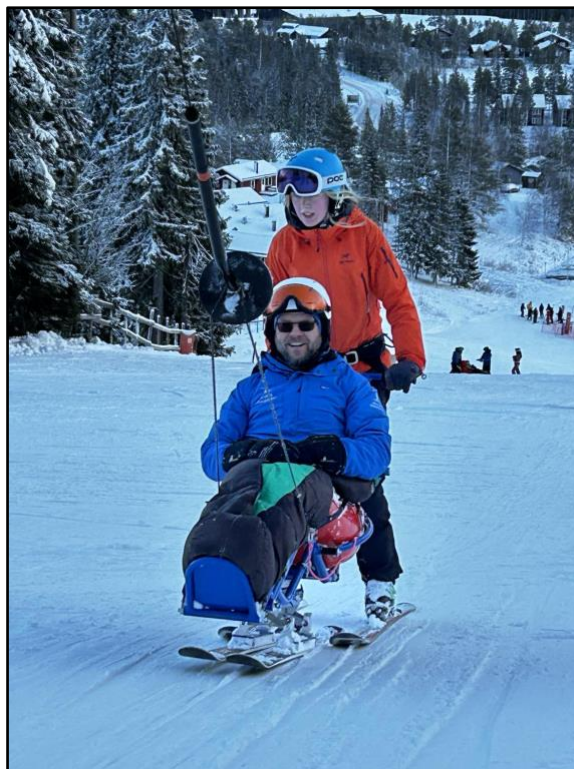
I arbetet med att tillgängliggöra vår verksamhet för unga med funktionsnedsättning har Friluftsförbundet valt att med omställningsstödet fokusera på göra vår skidskoleverksamhet mer tillgänglig för fler barn och att ge kraft åt vår verksamhet paraskidåkning. Arbetet har fokuserat på att tillgängliggöra Biskis för våra lokalavdelningar, sprida kunskap om verksamhet och utbildning, utveckla och erbjuda utbildning inom området. Vi har också förstärkt och inlett samverkan med aktörer för bla kunskapsutbyte.

## Utrustning

Skidutrustning är grundläggande för att kunna erbjuda skidåkning för personer som är i behov av en Biski. Tyvärr är utbudet begränsat på de flesta skidanläggningar. Till viss del beror det på att utrustningen är kostsam vilket gör att de flesta av våra lokalavdelningar behöver extern finansiering för att möjliggöra ett inköp, något som oftast inte finns. För att stötta lokalavdelningar som vill erbjuda verksamhet inom paraskidåkning har vi skapat en nationell pool med tre Biskis som kommer att kunna nyttjas/lånas av de lokalavdelningar som har utbildade Biski-ledare.

Vi har även gjort en översyn av den Biski-utrustning som finns hos våra lokalavdelningar för att bättre kunna stötta de lokalavdelningar som saknar utrustning.

I samverkan med fritidsbanken, har vi även kunnat sammanställa vilken Paraski-utrustning som finns på respektive ort i syfte att kunna tillgängliggöra utrustning och förmedla till de som behöver.



*Biski är ett avgörande hjälpmedel*

## Kommunikation

Friluftsförbundet deltog på den nationella konferensen kring sittproblematik, där vi synliggjorde



vilka möjligheter som finns till friluftsliv genom åkredskapet biski. Alla landets offentliga regioner var representerade med yrkesverksamma personer som möter barn och unga med rörelsenedsättning.

Vi har också genomfört flera inspirationsmöten och digitala träffar i syfte att väcka intresse och inspirera till att erbjuda en skidskoleverksamhet för alla barn.

För att informera om att vi utvecklar vår skidskoleverksamhet och söker nya ledare (med special kompetens), har vi skickat ut ett nyhetsbrev. Totalt nådde nyhetsbrevet 10 278 personer, inklusive ledare, pedagoger, förtroendevalda och funktionärer inom Friluftsliv Framjandet. Dessutom har vi delat information om våra utbildningar på både Facebook och Instagram.

## Utbildning

Vi utforskar möjligheten att kunna erbjuda skidskoleverksamhet för barn som kommunicerar på teckenspråk. En viktig del i att kunna utveckla den verksamheten är att vi behöver fler ledare som behärskar teckenspråk. Därför har en introduktionsutbildning-alpint för personer som kan teckenspråk utvecklats och genomförts i Åre i december, med subvention av deltagaravgiften. *Totalt har 8 nya hjälpledare i alpint, som använder teckenspråk, utbildats.*



*Utbildning Allmänmedåkare Biski*

Vi har även behov av fler ledare som kan hantera en Biski, och har därför arrangerat kursen "Allmänmedåkare biski" i december i Sälen med subvention av deltagaravgiften. Kursens deltagare blir efter godkänt genomförande allmänmedåkare vilket innebär en behörighet att lära personer med särskilda behov hur en biski bör hanteras, samt behörighet att agera medåkare till alla åkare av biski. *Totalt har 13 nya ledare allmänmedåkare Biski utbildats.* Läs artikel om utbildningen: <https://www.falukuriren.se/artikel/har-far-de-utbildningen-som-fa-har/>



## Samverkan

Genom att samverka med Fritidsbanken har vi dels fått bättre insyn i deras utbud av paraski-utrustning, dels fått möjlighet att kunna kommunicera om Friluftsliv Framjandets utbildningar inom paraskidåkning i deras butiker.

Vi har även haft samverkan och dialog med SLAO för att se över och förenkla användandet av specialanpassad skidutrustning, biski, i skidanläggningar.

En lärdom är att samarbete med mer erfarna organisationer är avgörande för att hitta effektiva kommunikationsvägar till vissa specifika målgrupper, exempelvis inom paraskidåkning. Samverkan med organisationer som Svenska dövidrottsförbundet har varit ett bra stöd i processen att utforska våra möjligheter att utveckla skidskoleverksamhet för barn som använder teckenspråk.

Vi har också tagit del av Sveriges Dövas Riksförbunds satsning, Audism genom livet, som syftar till att sprida kunskap och öka förståelsen om teckenspråkets betydelse för döva, samt visa på hur det påverkar dövas förutsättningar till delaktighet i samhället. (Audism är ett samlingsbegrepp för olika former av diskriminering som sker gentemot döva.)

En annan insikt är dövas förutsättningar till full delaktighet kräver närvarande teckenspråkstolkare under verksamhet och utbildningar. Processen för att ansöka om tolk via tolkförmedlingen är en spretig och komplicerad process som ställer krav på oss som arrangör. Med stöd från dövidrottskonsulent som har stor erfarenhet av att boka tolkar fick vi bättre insikt om hur denna process går till. Vi fick också insikt om att med goda ekonomiska möjligheter finns alternativet att boka privata teckenspråkstolkare, de tolkar 15 min var och måste vara minst två personer. Enbart en teckenspråkskunnig person begränsar kommunikationen och ger inte rätt förutsättningar till full delaktighet.

## Projektledning och kommunikation

Projektet har haft en projektledare från befintliga organisationen med stöd från nationella verksamhetsutvecklare. Projektorganisationen förstärktes även med regionala verksamhetsutvecklare, tre verksamhetsutvecklare inom socioekonomiskt utsatta områden samt en kommunikatör.

Vi har fortsatt samverka för att nå fler unga, både med andra medlemsorganisationer i Svenskt Friluftsliv och genom att bygga vidare på samarbeten med t.ex. Outsiders Lab och Mentor Sverige. Arbetet med Studieförbundet och stöd med folkbildningsmetoder har integrerats i utvecklingen av ledarskap och ledarutbildningar för unga.

Kommunikationsarbetet tar avstamp i två behov, dels att rekrytera fler ledare som vill skapa verksamhet för målgruppen, dels att nå unga i målgruppen 8 - 16 år. Därför har vi nu börjat att se

över interna strukturer och ta fram material som stöttar processen att bli ledare, starta upp verksamhet samt bedriva verksamhet i dessa verksamhetsgrenar. Dessutom har vi tagit fram handledningar för att starta upp, och bedriva, ungdomsverksamheterna Freeskiers och TVM. Vi har påbörjat översynen av hur vårt ledarerbjudande ser ut, samt hur det presenteras på vår hemsida och hur sökordsoptimeringen kan utvecklas.

Dessutom vill vi skapa kännedom hos unga och väcka intresse för att paddla, klättra, åka skidor eller lära sig mer om friluftsliv. Därför ser vi över hur verksamheten presenteras på hemsidan. Även där har vi sett över sökordsoptimeringen, reviderat texter samt lagt till nya bilder med ungt fokus. En viktig del har varit att kunna genomföra verksamhetsfotograferingar med unga inom grenarna MTB och klättring.

I höstens två nummer av medlemstidningen Friluftsliv har goda exempel inom verksamheter för unga synliggjorts. Läs nummer 4 här <https://www.e-magasin.se/latestpaper/849f66m6/paper/1#/paper/s79fpc3s/82>



Med stöd av kommunikationsbyrån OTW har vi tagit fram en målgruppsanalys, kanalstrategi och konceptutveckling för målgrupperna. Vi är därmed bättre rustade för att skapa engagerande kommunikation som når unga. OTW har även tagit fram mallar för sociala medier, affisch och annons som kommer komplettera vår befintliga "verktygslåda" med mallar för kommunikation. Dessa mallar ska underlätta att nå såväl potentiella nya ledare som ungdomar i målgruppen. Detta kommer även att göra arbetet lättare på lokal och regional nivå.

Vi har även genomfört en utredning av Friluftsliv Framjandets interna IT-behov. Arbetet har tagit hänsyn till och vidareutvecklats med input från Svenskt Friluftslivs undersökning av IT-behov.



Exempel på SoMe-mallar

### Så många har vi nått ut till

Under projektperioden har ett betydande antal personer nåtts genom olika insatser, utbildningar och aktiviteter. Under hösten har vi även kommunicerat i våra befintliga interna och externa kanaler såsom via hemsida, nyhetsbrev samt i vår medlemstidning, Magasin Friluftsliv, med information, inspiration och artiklar om hur vi kan skapa mer verksamhet för unga.

- Fem nyhetsbrev till ledare á 10 000 mottagare
- Fem nyhetsbrev till medlemmar á 63 000 mottagare
- Två nummer av Magasin Friluftsliv med en upplaga på ca á 40 300 ex.





- Tre aktiva inlägg på Facebook (55 870 följare)
- Sex inlägg på Instagram (40 411 följare)
- Två inlägg på LinkedIn (11 333 följare)

## Effekter och lärdomar

Med denna satsning förväntade vi oss att bli klokare och bli mer redo att ta emot fler barn och unga i våra verksamheter. Några av effekterna av insatserna som beskrivits i rapporten är att

- Vi har skapat nätverk, arbetssätt och lärdomar av verksamhet i fler socioekonomiskt svaga områden
- Inspirerat och gjort det mer tillgängligt för våra lokalavdelningar att kunna erbjuda paraski-verksamhet, genom att erbjuda utrustning och ledarutbildning.
- Utbildat ledare och material som stöttar ledare att skapa verksamhet för ungdomar.
- Vi har stärkt vår förmåga att kunna kommunicera till barn och unga men också tagit fram ett nytt rekryteringsmaterial.

Genom att ha skapat forum för samtal kring hur vi skapar verksamhetsutveckling för att attrahera fler unga på flera platser i landet samtidigt, har engagemang blossat upp och spridit sig mellan våra ideella och anställda. Detta har stärkt förutsättningarna för utveckling i våra lokala verksamheter, genom att samtalen om hur vi kan skapa bättre och mer verksamhet för barn och unga nu fortsätter runt om i landet. På nätverksträffar och workshops har goda exempel och utmaningar lyfts fram och diskuterats, och nya kontakter har knutits, vilket också bidrar till bättre förutsättningar för framtida samverkan.

En indirekt effekt av att vi valt att fokuserat på målgruppen unga i samtal, verksamhetsutveckling samt intern och extern kommunikation, är att några av våra unga medlemmar uttryckt att de nu ser vår organisation som mer attraktiv och relevant.

Framgångsfaktorer i detta arbete har varit att utgå från de lokala behov som funnits och låta de regionala verksamhetsutvecklarna påverka hur och vad som ska göras. Då dessa regionala kontaktpersoner sedan innan funnits i organisationen har de kunnat använda befintliga kontaktnät och kunnat arbeta uppsökande vid behov, båda dessa faktorer har varit nyckeln för lokal förankring.

Trots den begränsade tiden har vi lyckats öka vår kapacitet och omprioritera för att fokusera mer på verksamhet för unga. Det är tydligt att detta är ett område och en målgrupp som vår organisation brinner för och länge velat prioritera. Som en erfaren organisation har vi många fungerande strukturer, som vår utbildningsorganisation. Många av de insatser vi genomfört med hjälp av omställningsstödet är sådant vi länge velat göra och nu kunnat genomföra ännu bättre och i större skala. Att genomföra mycket tillsammans på kort tid har gett oss insikter, lärdomar och nya



arbetsätt som vi kommer ha nytta av framöver. Framför allt blir det tydligt att när vi samlas och arbetar tillsammans i en fråga blir effekten stark.

## Slutord

Omställningsstödet har visat att vi med extra ekonomiska resurser snabbt kan mobilisera oss inom befintlig struktur och samtidigt införa nya arbetsätt för att effektivt arbeta mot gemensamma mål. Stort tack till alla som på olika sätt varit med i detta arbete. Detta stöd har bidragit till vår förmåga att påbörja förberedelsearbetet på ett effektivt sätt. Friluftsliv Framjandets omställning har precis inletts och vi förväntar oss att effekterna av vårt arbete under hösten kommer att bli tydliga i större skala under 2025 och framåt. Tyvärr innebär avsaknaden av fortsatt ekonomiskt tillskott att takten på vårt utvecklingsarbete kommer att minska.

Oavsett om Fritidskortet kan användas hos Friluftsliv Framjandet eller inte, kommer vi att fortsätta arbeta för att stärka vår kapacitet och nå målet att genom skidåkning och friluftsliv bidra till bättre folkhälsa och livsglädje för ungdomar i åldrarna 8–16 år, oavsett bakgrund och livsförhållanden.

Emelie Thorngren  
Projektledare