



# ÖVERGRIPANDE TREÅRIG VERKSAMHETSPLAN

Gemensam för Friluftsförbundets tre  
organisatoriska delar, 2025 - 2027

Årsmöte 250311 Halmstad La



<b>Dokumentnamn</b> Övergripande 3-årig verksamhetsplan		<b>Dokumenttyp</b> Verksamhetsplan	<b>Omfattar</b> Friluftsförbundet Halmstad Lokalavdelning
<b>Dokumentägare</b> Johanna Ugander	<b>Dokumentansvarig</b> Johanna Ugander HLa	<b>Publicering</b> 2025	
<b>Beslutad</b> 250311	<b>Bör revideras senast</b> 250430	<b>Beslutsinstans</b> -	<b>Revidering/version</b> -

## Innehållsförteckning

<b>Övergripande treårig verksamhetsplan, gemensam för Friluftsförbundets tre organisatoriska delar, 2025 - 2027</b> .....	<b>3</b>
Om verksamhetsplan 2025 – 2027.....	3
Om Strategi 2030 .....	3
Om Friluftsförbundet .....	3
Vårt uppdrag: Genom friluftsliv skapar vi folkhälsa och livsglädje.....	3
Huvudstrategier 2025 – 2027.....	5
<b>Fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation</b> .....	<b>6</b>
Ett hållbart friluftsliv.....	6
Friluftslivets mångfald .....	6
En ändamålsenlig organisation .....	7
<b>Huvudstrategi 1 – Stärk det ledarleda friluftslivet</b> .....	<b>7</b>
Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att stärka det ledarleda friluftslivet är:.....	7
Regionernas uppdrag och roll för att stärka det ledarleda friluftslivet är: .....	8
Riksorganisationens uppdrag och roll för att stärka det ledarleda friluftslivet är: .....	8
<b>Huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag</b> .....	<b>8</b>
Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:.....	9
Regionernas uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:.....	9



Riksorganisationens uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är: .....	9
<b>Huvudstrategi 3 – Inspirera allmänheten till friluftsliv .....</b>	<b>10</b>
Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att inspirera allmänheten:.....	10
Halmstad lokalavdelnings övergripande mål.....	10
Lokalavdelningens uppdrag och strategi .....	10
<b>2025 i sammandrag .....</b>	<b>11</b>
Våra ledare .....	11
Allmänt- våra ledare .....	11
Rekrytera, utveckla och behålla ledare.....	11
Våra verksamheter .....	12
Allmänt.....	12
Allmänt.....	12
Rekrytera, aktivera och behålla medlemmar .....	12
Kommunikation .....	13
Allmänt.....	13
<b>Lokalavdelningens budgetförslag 2025 .....</b>	<b>14</b>



# Övergripande treårig verksamhetsplan, gemensam för Friluftsförbundets tre organisatoriska delar, 2025 - 2027

## Om verksamhetsplan 2025 – 2027

Vid Riksstämman 2021 antogs Strategi 2030. Strategin bryts ner i tre treåriga verksamhetsplaner. Verksamhetsplan 2025 - 2027 är den andra verksamhetsplanen för strategiperioden. Nytt för verksamhetsplanen 2025 - 2027 är tydligare roller och ansvar för de tre organisatoriska delarna. Med denna verksamhetsplan har Riksstyrelsen velat lyfta fram Friluftsförbundets anda genom att tydliggöra den frihet Lokalavdelningar har i att forma HUR målen för verksamheten som ska uppnås.

I tidigare verksamhetsplan låg ett större fokus på kvantitativa mål, i denna verksamhetsplan har fokus i stället skiftats till frågor om verksamhetsutveckling för att uppnå Strategi 2030. Ytterligare en förändring är friluftslivets samhällsbidrag för att täcka organisationens arbete i såväl förskola och skola som inom vård, omsorg och andra samhällsområden.

## Om Strategi 2030

Friluftsförbundets Strategi 2030 är ambitiös, med en tydlig riktning. Denna treåriga verksamhetsplan konkretiserar eller förtydligar vad vår organisation behöver fokusera på de kommande åren för att nå de mål och strategier som finns i Strategi 2030. Den treåriga planen tydliggör Ett Friluftsförbundet – en stor och bred organisation, med ett gemensamt nationellt uppdrag i att skapa livsglädje och folkhälsa genom friluftsliv. Allt med ett fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation. Den treåriga verksamhetsplanen antas av Friluftsförbundets Riksstämman och revideras årligen.

## Om Friluftsförbundet

Friluftsförbundet har närmare 110 000 medlemmar, 8 600 ledare och nästan 300 Lokalavdelningar. Vår verksamhet bedrivs lokalt, regionalt och nationellt.

## Vårt uppdrag: Genom friluftsliv skapar vi folkhälsa och livsglädje

I över 130 år har vi arbetat för att fler ska få ta del av friluftsupplevelser, och vårt uppdrag är fortsatt högaktuellt. Genom att inspirera till friluftsliv och erbjuda möjligheter att delta på våra ledarledda äventyr skapar vi folkhälsa och livsglädje. Att tydliggöra medlemskapets mervärde är en nyckel för att öppna dörren för fler att ta del av det organiserade friluftslivet. Samtidigt behöver vi utveckla





verksamheten med såväl enkla vägar in till det första äventyret som med avancerade turer där de som redan har stor erfarenhet kan utvecklas vidare. För nybörjaren, den erfarna, barnet, den unga, den vuxna och senioren. Alltid i gemenskap, alltid utan tävling.

Om fler tog del av friluftslivet skulle det vara ett svar på folkhälsoutmaningar som stillasittande, ensamhet, psykisk ohälsa och bristande krisberedskap. Att vända denna trend är viktigt för att skapa en tidig kontakt med natur och utevistelse, och möjliggöra ett friluftsliv genom hela livet. Det skapar även en god grund för ett långsiktigt engagemang för naturen.

För en långsiktig och stark verksamhet krävs rätt ekonomiska förutsättningar. Det ledarledda organiserade friluftslivet är i dagsläget underfinansierat i relation till sitt uppdrag och potentiella samhällsbidrag. Att skapa bättre ekonomiska förutsättningar som bygger på en stabil och diversifierad finansiering är av hög prioritet, för kunna realisera den stora potential som finns inom verksamheten. Centralt i detta arbete är att tydligare kunna visa på effekterna av vårt arbete och dess bidrag till en förbättrad folkhälsa.

#### *Fler ledare ger fler ledarledda äventyr*

I våra närmare 300 Lokalavdelningar skapar vi äventyr genom våra 8 500 ideella ledare som utbildats inom Friluftsakademin. Ledarna skapar äventyr på sin fritid, för medlemmar som deltar på sin fritid. På så sätt skapar vi livsglädje för den enskilda individen, och folkhälsa på samhällsnivå. Genom fler ledare skulle vi kunna skapa friluftsliv för fler. Samtidigt finns flera identifierade hinder för att nå detta mål. Exempel finns på hur intresset för att bli ledare inom Friluftslivets Framjandet idag inte alltid går att omsätta till utbildade ledare som leder fler äventyr. Något som bland annat resulterar i att vi inte alltid kan erbjuda äventyr i den utsträckning vi önskar och vill. Allt för att kunna realisera målsättningarna i Strategi 2030.

#### *Vi utbildar yrkesverksamma för att få fler i friluftsliv*

För att fler än de som engagerar sig i våra lokala ledarledda äventyr ska få ta del av rörelsegglädje i naturen behöver det ideella engagemanget kompletteras med att fler aktörer ges redskap för att kunna erbjuda friluftsliv och utevistelse.

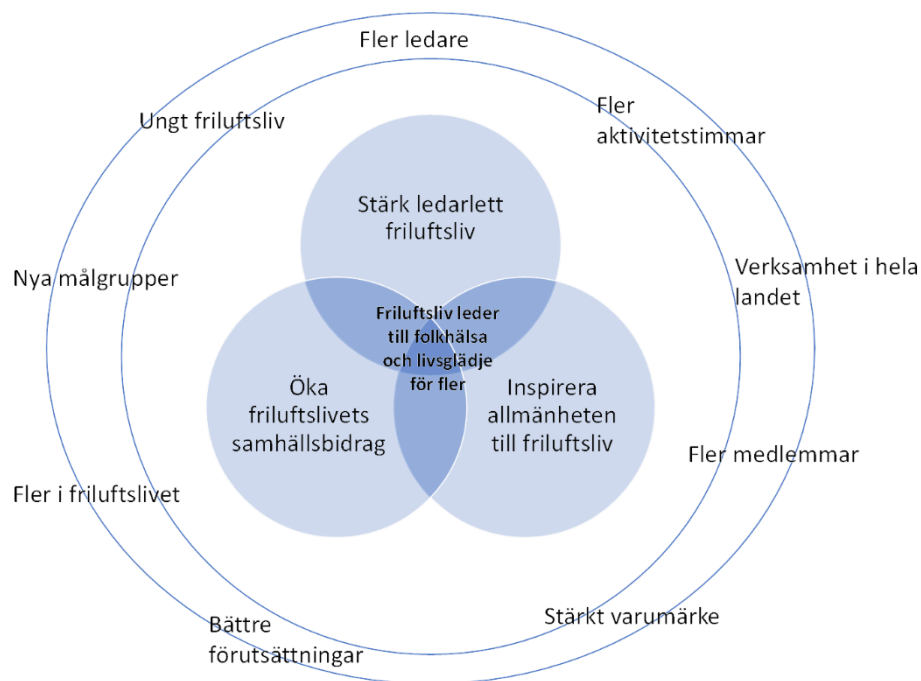
Oavsett om våra ideella ledare skapar en söndagsvandring eller om socialpsykiatri i en kommun skapar utevistelser för hemmasittande personer eller att vi får förskolebarn att för första gången träffa Skogsmulle så är syftet detsamma. Att genom friluftsliv bidra till livsglädje och folkhälsa. Om

det ska vi tala högre om. I mötet med beslutsfattare, för den som vill bli ledare, för den som vill utveckla sitt friluftsliv, men också för den som aldrig har provat på att sova utomhus.

## Huvudstrategier 2025 – 2027

Under 2025 - 2027 fortsätter vi arbeta utifrån de tre huvudstrategierna i Strategi 2030:

- **Stärk det ledarledda friluftslivet**
- **Öka friluftslivets samhällsbidrag**
- **Inspirera allmänheten till friluftsliv**





## Fokus på ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation

Med avstamp från Strategi 2030:s inledande prioriteringar kommer 2025 - 2027 att präglas av tre fokusområden; ett hållbart friluftsliv, friluftslivets mångfald och en ändamålsenlig organisation.

### Ett hållbart friluftsliv

Som organisation har vi mycket goda förutsättningar att vara ett föredöme inom ekologisk hållbarhet. Vi har ett stort ansvar att bedriva friluftsliv med hänsyn till naturen då förändringar i ekosystem och av klimatförändringar kommer att förändra den natur som vi vill verka i. Vår verksamhet har goda förutsättningar att öka deltagares och ledares kunskap om vikten av biologisk mångfald och klimatfrågor. Det man känner värnar man i större utsträckning. Genom vilja att bidra till bättre miljö, genom kunskap om vårt faktiska avtryck och genom förändring arbetar vi för ett mer hållbart friluftsliv. Respekt för naturen och kunskap om allemansrätten är en självklar del av alla våra verksamheter.

### Friluftslivets mångfald

Att bidra till att friluftslivets mångfald ökar är också något vi vill ska prägla vår verksamhet. Friluftsliv är ojämnt i olika grupper av befolkningen. Yngre utövar mindre friluftsliv än äldre. Alltför många, både unga och vuxna, sitter stilla under en stor del av fritiden och bara en femtedel är fysiskt aktiva minst en timme dagligen. En stor del av befolkningen går miste om de positiva effekter naturvistelse och friluftsliv kan bidra till. Att Friluftslivets Framjandet bidrar till att öka friluftslivet hos grupper som idag står längre ifrån friluftslivet är en potentiellt reell folkhälsoinsats.

Inom Friluftslivets Framjandet arbetar vi aktivt med social hållbarhet så att fler får möjlighet att uppleva naturen, bland annat genom ledarskap för mångfald och inkludering. Vi vill möjliggöra för att personer som idag inte alls utövar friluftsliv på grund av bristande kunskap eller förutsättning – de friluftsovana – ska få ta del av friluftslivets hälsoeffekter och pröva friluftsliv på egen hand eller tillsammans med oss. Genom öppenhet, flexibilitet och delaktighet får alla möjlighet att utveckla sitt friluftsliv tillsammans med Friluftslivets Framjandet.

Med vetskap om våra olika roller, förutsättningar och intressen är det ovanstående en ambition om Friluftslivets mångfald som vi önskar ska genomsyra hela Friluftslivets Framjandets verksamhet.



## En ändamålsenlig organisation

Friluftsrådet erbjuder en rik mångfald av friluftsliv, genom ett stort antal verksamhetsgrenar och hundratal Lokalavdelningar runt om i landet. Förutsättningarna och resurserna skiljer sig dock stort åt mellan olika Lokalavdelningar, Regioner och verksamhetsgrenar. Samverkan inom organisationen och nyttjande av tillgängliga resurser är därför en central fråga i arbetet för att realisera Strategi 2030.

För att kunna rekrytera nya ledare och realisera fler äventyr är ett effektivt nyttjande av resurser en nyckelfaktor. I arbetet med att förenkla insteg till friluftslivet för fler är förankring och samverkan av ytterst vikt. För att förverkliga mål och ambitioner i denna verksamhetsplan behöver samverkan, erfarenhetsutbyte och stöd präglade arbetet mellan alla delar och strategier nedan.

## Huvudstrategi 1 – Stärk det ledarledda friluftslivet

Genom ledarlett friluftsliv och äventyr över hela landet bidrar vi till förbättrad folkhälsa och skapar livsglädje för fler. En annan förutsättning är välmående Lokalavdelningar som tar tillvara på engagemanget och möjliggör äventyr i hela landet. För att nå målen om tillväxt i strategi 2030 behöver vi fokusera på att både utbilda nya ledare samt att vårda och behålla befintliga ledare.

Det handlar om att leda hållbart friluftsliv, om att nya medlemmar och målgrupper hittar möjligheten att själva leda friluftslivet och att vi fortsätter utveckla en effektiv organisation för detta.

För att nå personer som vill ta steget ut i friluftslivet, men där tröskeln idag kan uppfattas som hög behöver vi förenkla instegen till vår verksamhet.

Vi skapar tillväxt i organisationen genom att möjliggöra för fler att hitta en väg in i vårt ledarskap och driva verksamhet. Inte genom att öka arbetsbelastningen för befintliga ledare att göra mer. Detta innebär att verksamhetsutveckling ska leda ända ut till det ledarledda äventyret i Lokalavdelningarna.

Med verksamheten i fokus tar alla delar av organisationen ett gemensamt ansvar för att nå det strategiska målet om ledarledda äventyr i hela landet.

### Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att stärka det ledarledda friluftslivet är:

- Att utveckla och erbjuda ledarledda äventyr i såväl nya som befintliga friluftsgrenar
- Att möjliggöra för nya och befintliga ledare att starta verksamheter





- Uppmuntra och finansiera medlemmar att utbilda sig till ledare
- Att arbeta för hållbar finansiering och vid behov söka lokala bidrag eller samarbetspartners för verksamhet och projekt som främjar det lokala friluftslivet

### **Regionernas uppdrag och roll för att stärka det ledarledda friluftslivet är:**

- Att utifrån behov stödja Lokalavdelningarnas ansvarsområden
- Att planera och genomföra utbildningar och fortbildningar utifrån behov och önskemål för att engagera sig i Friluftslivets Främjandet samt i enlighet med styrdokument Friluftslivsakademin
- Att stimulera och stödja ledare att starta verksamhet där behov finns
- Att arbeta för hållbar finansiering och genom samverkan med offentliga regioner arbeta för stöd inom ramen för stärkt folkhälsa genom ledarlett friluftsliv

### **Riksorganisationens uppdrag och roll för att stärka det ledarledda friluftslivet är:**

- Att utifrån behov stödja Lokalavdelningar och Regioner i deras uppdrag
- Att i de olika Friluftslivsgrenarna ordna mötesplatser för utvecklingsgrupper och utbildningsledare från hela landet
- Att förenkla och effektivisera administrationen för alla delar i organisationen

## **Huvudstrategi 2 – Öka friluftslivets samhällsbidrag**

Genom att skapa förutsättningar för barn och vuxna att ta del av friluftslivet även på andra arenor än fritiden bidrar vi till förbättrad folkhälsa och livsglädje för fler. Det gör vi både genom våra ledarledda äventyr och genom inspiration till allmänheten, men också genom att öka friluftslivets samhällsbidrag.

Friluftslivets Främjandets verksamhet i skola och förskola möter barn och ungdomar från alla delar av samhället och ger positiva värden som de kan ta med sig hela livet.

Om fler fick ta del av friluftsliv inom fritidshem, inom vården eller på arbetsplatser skulle det kunna bidra till ökad rörelse och gemenskap. Ett viktigt steg i denna satsning är att stärka kunskap om och redovisning av friluftslivets effekter.



Forskning visar tydligt att naturupplevelser och friluftsliv bidrar till samhällsvinster. En viktig uppgift för Friluftslivets Främjandet är därför att öka beslutsfattares och allmänhetens kunskap om friluftslivets samhällsbidrag.

Under perioden har vi ett särskilt fokus på följande områden:

- Friluftsliv och folkhälsa
- Mervärden av ideellt engagemang i allmänhet och friluftslivsorganisationer i synnerhet

Med kunskap i fokus tar alla delar av organisationen ett gemensamt ansvar för att nå det strategiska målet om att öka friluftslivets samhällsbidrag.

#### **Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:**

- Att delta i relevanta lokala dialogforum med till exempel kommunen kring förutsättningarna för lokalt friluftsliv
- Att delta i den lokala offentliga debatten kring friluftsliv
- Att sprida/visa effekterna av vår verksamhet externt i sitt geografiska område, till exempel via lokal media eller på olika fysiska lokala mötesplatser och evenemang

#### **Regionernas uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:**

- Att delta i relevanta dialogforum med offentliga Regioner och Länsstyrelser inom Regionens geografiska ansvarsområde
- Att delta på relevanta dialogforum och dela med sig av relevant information till andra delar av organisationen
- Att företräda Friluftslivets Främjandet i den regionala offentliga debatten kring friluftsliv

#### **Riksorganisationens uppdrag och roll för att öka friluftslivets samhällsbidrag är:**

- Att paketera och synliggöra friluftslivets och Friluftslivets Främjandets samhällsbidrag, i syfte att förbättra förutsättningarna för friluftsliv
- Att delta i relevanta nationella dialogforum
- Att under verksamhetsperioden skapa förutsättningar för att i större utsträckning ge stöd till det lokala och regionala påverkansarbetet
- Att stötta Lokalavdelningarna och Regionerna med kunskapsunderlag om till exempel relevanta forskningsresultat, regeringsbeslut eller ny lagstiftning som påverkar friluftslivet och Friluftslivets Främjandets verksamhet



## Huvudstrategi 3 – Inspirera allmänheten till friluftsliv

Genom att nå en bred allmänhet kan vi inspirera fler till att ta del av friluftsliv på egen hand, eller till att öppna dörren för att ta del av våra äventyr och bidra till ett starkt friluftsliv. Därför är ökad synlighet nationellt, regionalt och lokalt högt prioriterat.

### Lokalavdelningarnas uppdrag och roll för att inspirera allmänheten:

- Att ge Friluft Främjandets ledare och medlemmar stöd i att vara bärare av Friluft Främjandets värdegrund och i förlängningen vårt starka varumärke
- Att arbeta i enlighet med vår grafiska profil i våra ledarledda äventyr, till exempel att stötta och uppmuntra ledare att bära profilkläder
- Att bjuda in nya intresserade deltagare till lokala prova på äventyr och informera om medlemskapets innehåll

### Halmstad lokalavdelnings övergripande mål

För lokalavdelningen har vi satt följande övergripande mål:

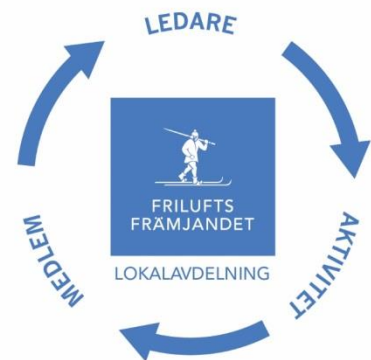
- Antal ledare – fler ledare kan leda fler deltagare och aktiviteter – Nå minst 30 aktiva ideella ledare och hjälpledare 2025.
- Antal aktivitetstimmar – fler aktivitetstimmar leder till folkhälsa – Behålla antalet aktivitetstimmar 2025.
- Antal medlemmar – fler deltagare leder till folkhälsa och livsglädje – Ha minst 300 medlemmar per 30/9, 2025.

De övergripande målen kommer att leda till en positiv utveckling enligt vår utvecklingsspiral.

### Lokalavdelningens uppdrag och strategi

Lokalavdelnings styrelses ansvar är att:

- Genomföra och utveckla den lokala verksamheten med stöd av bl.a. verksamhetsutvecklare och regionen
- Verka för Friluft Främjandets vision och mål utifrån lokala medel och förutsättningar
- Rekrytera och säkerställa att nya ledare och att befintliga ledare erbjuds utbildning
- Rekrytera nya medlemmar och vårda befintliga medlemmar





- Arbeta för att komplettera aktivitetserbudanden med andra medlemserbudanden lokalt
- Rapportera verksamhetsstatistik enligt anvisningar av Riks
- Årligen före mars månads utgång sända in Verksamhetsberättelse, resultat- och balansräkning samt årsmötesprotokoll till riksorganisationens kontor
- Information om verksamheten på [www.friluftetsframjandet.se](http://www.friluftetsframjandet.se)

För Halmstad lokalavdelning innebär det fokus på:

- Underhålla lokalerna i Gyltige
- Familjeaktiviteter och olika verksamheter
- Vandringar i Halmstad med omnejd
- Medverka i arrangemang som har anknytning till folkhälsa och fritid
- Ledarträffar, erbjuda kurser för våra ledare och rekrytering av ledare
- Arbeta för en renare och mer hållbar miljö
- Fortsatt samarbete med andra lokalavdelningar, Region Syd, Studieförbundet och andra ideella föreningar med fokus på natur, fritid och folkhälsa

### 2025 i sammandrag

Detta är de viktigaste aktiviteter/händelserna under året:

- *Utveckla vår barn- och övrig verksamhet*
- *Medverka i arrangemang som har anknytning till folkhälsa och friluftsliv*

### Våra ledare

#### Allmänt- våra ledare

Inom Friluftetsfrämjandet Halmstad lokalavdelning är vi 35 ideella ledare varav några är hjälpledare. Dessa ledare är verksamma inom våra barngrupper (Skogsknopp), Skogsknytte, Skogsmulle, Strövare, Lufsare och Äventyrliga familjen samt Vandring.

#### Rekrytera, utveckla och behålla ledare

Vårt mål är att fortsätta rekrytera, aktivera och utbilda nya och befintliga ledare och satsa på kommunikation, stöd, utbildning och ledarvård ledare under 2025 för att kunna fortsätta de befintliga barn- och ungdomsverksamhet eftersom det finns stor efterfrågan på dessa grupper.

Det kommer vi att göra genom att:

- Ge våra ledare det stöd och den hjälp de behöver i sin verksamhet
- Erbjuda och anordna ledarträffar
- Erbjuda våra ledare kurser
- Uppmuntra ledarna att gå ledarutbildningar i den mån vår ekonomi tillåter



## Våra verksamheter

### Allmänt

Inom Friluftsförbundet i Halmstad verkar vi för att sprida friluftsliv och sund motion för alla åldrar, samt verka för en aktiv integration och jämställdhet.

Våra viktigaste aktiviteter:

- Barn/ungdomsverksamhet
- Spontanaktiviteter
- Vandringar/Geocaching

**Medlem** – Rekrytera, aktivera och behålla våra medlemmar (och deltagare)

### Allmänt

Inom Friluftsförbundet i Halmstad är vi totalt 338 medlemmar (30/9-2024).

Inom Friluftsförbundet vet vi att deltagande i våra aktiviteter är det som leder till folkhälsa, livsglädje och kunskap om och förståelse för naturen och friluftsmiljön. Att vara medlem ger också konkreta förmåner (Bergans m.m.) och dessutom stöttar man föreningen och ger föreningen en starkare röst genom ett medlemskap.

Vi lyckas oftast att behålla de verksamheter vi har idag medan upp och nedgången med ledarrekruteringen påverkar hur stora grupper vi kan ha.

### Rekrytera, aktivera och behålla medlemmar

Medlemmar som är aktiva i våra aktiviteter och i föreningen ger många positiva effekter som till exempel fler ambassadörer för Friluftsförbundet – en starkare röst både lokalt och nationellt, rekryteringsbas för ledare och förtroendevalda, och det stärker vår ekonomi genom deltagaravgifter, medlemsavgifter och bidrag. Vi vill öka i den takt som vi förmår med våra befintliga ledare och grupper utan att öka i för stor grad så att vi inte kan hantera det.

Vårt mål är att kunna rekrytera nya medlemmar under 2025 genom att bland annat:

- Delta i arrangemang som vänder sig till allmänheten
- Erbjuder aktiviteter för allmänheten
- Via våra befintliga barngrupper



## **Kommunikation**

### **Allmänt**

Friluftsförbundet i Halmstad ser att vi genom kommunikation kan stödja våra målsättningar om att stärka ledarskapet, attrahera fler medlemmar och verka för fler aktiviteter/aktivitetstimmar.

I dagsläget kommunicerar vi med stöd av Blå boken och vår grafiska manual

(<http://www.friluftsfremjandet.se/mina-sidor/verktyg--materialbank/marknadsforing/grafiska-manualen--riktlinjer-for-varumarket/>) i följande kanaler:

- [friluftsfremjandet.se](http://www.friluftsfremjandet.se) - lokalavdelningens webb med information om lokalavdelningen  
<http://www.friluftsfremjandet.se/regioner/syd/lokalavdelningar/halmstad/>
- Via Studieförbundets Hallands hemsida
- Halmstad kommuns evenemangssida
- Egen facebook- sida  
<https://www.friluftsfremjandet.se/regioner/syd/lokalavdelningar/halmstad/>

## **Budget**

Vårt viktigaste ekonomiska styrverktyg är budget, inklusive resultat och balansräkning.

Våra stora intäktskällor är:

- Medlemsavgifter
- Bidrag från kommunen/andra organisationer eller föreningar vid samarbete

Under 2025 kommer vi att sträva efter att bibehålla våra intäkter samt öka dem om det är möjligt.

Det kommer vi att göra genom att försöka vara med på någon spontanaktivitet via kommunen eller vid samarbete med tex Halmstad går för vatten.

Vi kommer att använda våra intäkter till ledarvård såsom ledarträffar och ledarutbildningar, upprustning av diverse saker som behöver förnyas samt uppstart av nya grupper.

Vår ekonomiska situation och plan beskrivs i verksamhetsberättelse och budget.





## Lokavdelningens budgetförslag 2025

### **Inkomster**

Medlemsavgifter	18 000
Gyltigestugan	5 000
Kommunala bidrag	2 000
Utbildningsbidrag	5 000
Övriga bidrag från aktiviteter	<u>4 500</u>
Totalt	34 500

### **Utgifter**

Gyltigestugan	5 000
Utbildningskostnad	10 000
Milersättning	3 000
Materiel	4 000
Bankkostnad	2 500
Övriga aktiviteter/utgifter	<u>16 000</u>
Totalt	40 500