







Verksamhetsplan 2017 Järfälla lokalavdelning

Vår verksamhetsplan bygger på Friluftsförbundets mission, vision och mål 2020. Kortfattat är Järfälla lokalavdelnings vision:

Järfälla LA - den synliga inkörporten till naturen, för alla

-  Verksamhetsutveckling - Fler som provar på att vara ute i naturen
-  Ledarutveckling – Fler kompetentare och nöjdare ledare - som byter gren istället för att sluta
-  Varumärkesutveckling - En tydligare profilering av Friluftsförbundet och vår lokala vision
-  Finansiering – En finans i fortsatt balans

Sist men inte minst: Glöm inte att vår förening blir precis vad vi medlemmar gör den till tillsammans!



Verksamhetsutveckling

Långsiktigt

Utvidga vårt verksamhetsutbud och bibehålla/öka verksamhetens kvalitet och på så sätt få fler som provar på att vara ute i naturen.

Aktiviteter 2017

- Ge förutsättningar för att de barnverksamheter som finns idag växer så att det blir fler grupper och därmed en starkare ledarkår med större möjligheter att utvecklas tillsammans.
- Ge förutsättningar att ledare har kunskap om hur aktivitetshandlingen sker på webben, lägger upp och rapporterar in aktiviteter. Kurser för detta erbjuds lokalt.
- Grenarna turas om att arrangera den årliga glöggen för ledare liksom årsmötet.
- Lägga upp aktiviteter på Järfälla kommuns torg om gratisaktiviteter
- Uppmuntra ledare att ordna prova på tillfällen/enstaka tillfällen för ovana såväl som vana, så som vandringar, lära sig om allemansrätten, skridskoskola, skidskola, cykel för framtida FF-are. Gratis deltagande, medlemskap krävs inte.



Ledarutveckling

Långsiktigt

Verka för att ledare trivs och har roligt tillsammans i vår lokalavdelning och stannar kvar för att utveckla lokalavdelningen. Öka antalet ledare för att kunna utvidga vår verksamhet.

Aktiviteter 2017

- Stödja, vidareutveckla och stimulera våra ledare genom att ge möjlighet till ledarutbildning och fortbildning.
- Fullfölja att alla nya ledare genomgår den interaktiva utbildningen (förutsättning för utbildning).
- Fortsätta säkerställa att nya ledare, för barn och ungdomar, uppvisar ett begränsat belastningsregisterutdrag för ordförande och ytterligare en styrelsemedlem tillsammans.



Varumärkesutveckling

Långsiktigt

Att fler av våra kommuninvånare känner igen och förknippar Friluftsförbundet Järfälla med attraktiva aktiviteter ledda av ledare med stor kunskap och ett smittsamt engagemang för vad vi står för – **den synliga inkörsporten till naturen, för alla.**

Aktiviteter 2017

- Fortsätta arbeta med profilkläder för våra ledare för att öka vi-känslan och för att synas mer utåt.
- Varje gren använder sina profilkläder vid sina aktiviteter, och kan utöver detta även använda en synlig FF-logga (tex flagga).
- Remisser som inkommer till föreningen, under förutsättning att de berör vårt verksamhetsområde eller Friluftsförbundets miljösyn, ska besvaras med hjälp av Naturskyddsföreningen där kompetens finns. Friluftsmiljørådet kan läsa igenom innan vi skickar in dem.
- I möjligaste mån delta på gemensamma aktiviteter som anordnas i kommunen och på så sätt ge möjlighet att "visa upp" FF och vår bredd på aktiviteter. Ängsjödagen och Alla på snö i första hand samt eventuellt Järfällafestivalen, Barkarbydagen och Järfälla kulturs aktiviteter i Görvälnområdet.
- Bjuda in lokala tidningar till våra aktiviteter.



Finansiering

Långsiktigt

Budget i ständig balans med en bra likviditet. Nyttja tillgängliga medel där det bäst gagnar föreningen.

Aktiviteter 2017

- Presentera en budget i balans till årsmötet.
- Ta fram förslag på vad vi kan göra med delar av våra sparade medel.
 - Tex, på årsmötet inför 2016 så öronmärktes 40.000kr för att kunna användas för att genomföra förbättringar i Rockstastugan
 - Tex erbjuda "torget" gratisplatser för ~10.000kr (~15 platser)
- Styrelse och grenledare ska ha god dialog om verksamheternas önskemål och behov så väl som kunskap om föreningens gemensamma ekonomiska läge. Detta för att vi ska kunna ta fram en bra budget som stödjer verksamhetens utveckling och fortlevnad.

Uppföljning

Styrelsen ansvarar för en kontinuerlig uppföljning av verksamhetsplanen och på nästkommande årsmöte presenteras uppföljningen tillsammans med den nya verksamhetsplanen.